

Jahresbericht

2017

2018



Sehr geehrte, liebe Geschäftspartner,

mit einem Umsatzwachstum von 5,6% auf 86,6 Millionen Euro per 31.12.2017 ist die GRG im Branchenvergleich erneut überdurchschnittlich gewachsen. Dieser Kurs wird auf Basis unseres Forecasts 2018 mit prognostizierten 7% Umsatzwachstum fortgeführt, so dass wir Ende 2018 voraussichtlich über 93 Millionen Euro Umsatz erzielen werden.

Diesem für ein fast 100 Jahre altes Familienunternehmen enormen Wachstumskurs begleiten wir intensiv. Einerseits sollen und müssen unsere Unternehmenskultur und -werte verankert werden. Wir sind überzeugt davon, dass sie elementarer Bestandteil unseres Erfolges bei unseren Kunden und Eckpfeiler zur Gewinnung neuer Mitarbeiter sind. Andererseits hinterfragen und beleuchten wir zahlreiche interne Prozesse und setzen diese, wo notwendig, neu auf. So stellen wir entscheidende Weichen für das weitere, organische Wachstum.

Sie als unsere Kunden unterstützen uns mit Ihrem Feedback dabei ganz wesentlich; unsere Kundenbefragung Ende 2017 hat uns hier gute Impulse für Verbesserungspotentiale gegeben, die wir peu à peu umsetzen. Gleichzeitig wurde in der Kundenbefragung deutlich, dass wir – insbesondere im Vergleich zum Wettbewerb – bereits ein sehr hohes Niveau

erreicht haben. Kundenorientierung und Mitarbeiter, dort insbesondere die Freundlichkeit und Flexibilität, sehen viele unserer Kunden als deutlich besser an als beim Wettbewerb. Auch beim Thema Innovation sehen uns unsere Kunden deutlich vorne.

Mit unserem ServicePortal sowie dem Thema Daycleaning, in dem wir ein großes Potential als neues Servicekonzept in der täglichen Unterhaltsreinigung sehen, beschreiten wir innovative Wege. Wichtig hierbei ist auch die Umsetzbarkeit – die beste Innovation ist sinnlos, wenn sie nicht umsetzbar ist. Hier sehen wir auch bei unseren Zulieferern einen ganz wesentlichen Baustein für neue Impulse. Dieser spannende Prozess, den derzeit alle Industrien unter dem Stichwort Digitalisierung oder Industrie 4.0 erleben, wird bei uns eng durch externe Beratungsinstitute begleitet und moderiert. So stellen wir sicher, immer auf der Höhe der Zeit zu bleiben und gleichzeitig die richtigen Entscheidungen zu treffen.

Wir freuen uns, diese kommenden, spannenden Jahre gemeinsam mit Ihnen, unseren Kunden und Mitarbeitern, zu beschreiben und Sie mit unserer Leidenschaft für das Gebäudereiniger Handwerk anzustecken!

Herzlichst, Ihr

H. Schwarz

Heiko Schwarz

S. Schwarz

Stephan Schwarz

Meilensteine 2017 – 2018



Kernkompetenz Gebäudereinigung Qualität weiter gedacht

Die GRG bietet Ihren Kunden ein umfassendes Qualitäts-, Umwelt- und Arbeitsschutzmanagementsystem nach den Standards der DIN ISO 9001, 14001, OHSAS 18001 sowie des anspruchsvollen EMAS Umweltmanagements. Die Kombination dieser Standards ist einzigartig in unserer Branche in Deutschland. Um die wachsende Anzahl aller Mitarbeiter zu diesen Themen immer auf dem aktuellen Schulungsstand zu halten, haben wir Anfang 2018 erstmalig ein umfassendes Schulungsprogramm der GRG Services Akademie veröffentlicht. In insgesamt zehn Themenfeldern – von der Reinigung über Führungskompetenz bis hin zu Personalmanagement und Arbeitssicherheit – bieten wir über 70 verschiedene Schulungen an.

Personalmanagement Die GRG ist TOP Arbeitgeber

Mit diesen Schulungen sowie zahlreichen weiteren Maßnahmen – unter anderem ein Beratungstelefon sowie jährliche Mitarbeiterveranstaltungen und die Verleihung eines internen Qualitätspreises an die besten Teams – hebt sich die GRG deutlich von der Konkurrenz ab. Dies sieht auch das renommierte Nachrichtenmagazin FOCUS so: Anfang Februar 2018 wurde die GRG zum besten Arbeitgeber in der Gebäudereinigung in Deutschland gekürt. In der Branche Dienstleistungen kam die GRG deutschlandweit auf Platz 7 und platzierte sich damit deutlich vor allen anderen Gebäudereinigern. Das Ranking basiert auf dem Urteil von Arbeitnehmern, die ihre Arbeitgeber online über Xing oder kununu bewertet haben.

Anspruchsvolle Kunden Bei uns in guten Händen

Mit motivierten und gut ausgebildeten Mitarbeitern konnten wir zahlreiche neue Kunden im zweiten Halbjahr 2017 und ersten Halbjahr 2018 von uns überzeugen. So reinigen wir mit den Flughäfen Köln-Bonn und Hannover-Langenhagen bereits an sechs Airports in Deutschland. Im Veranstaltungsbereich

konnten wir neben dem Admiralspalast auch das Deutsche Theater in Berlin von unserer Leistung überzeugen. Das Inter-Continental Berlin sowie das neu eröffnete The Fontaney Hamburg zählen zu unseren neuen Kunden im Hotelbereich. Universität und FH Potsdam sind die größten Neuzugänge im Brandenburger Raum. In Sachsen zählt die Deutsche Nationalbibliothek in Leipzig zu unseren neuen Kunden. Der Bereich HygieneServices begrüßt die Michels Kliniken in Brandenburg als neuen Kunden.

Digitalisierung und Innovation Gemeinsam in die Zukunft

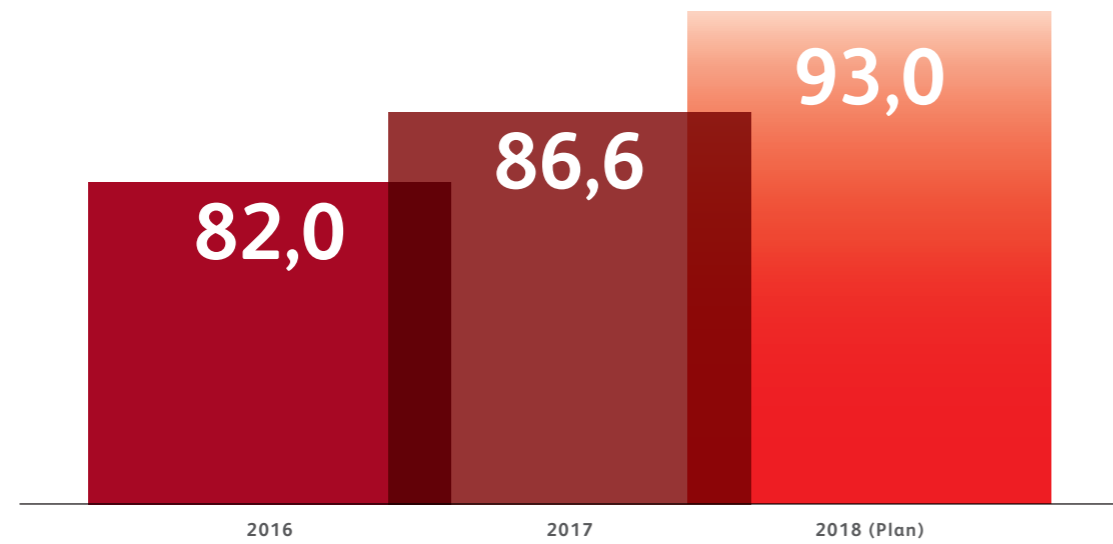
Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz, Robotik und Digitalisierung sind Buzzwords, die nicht erst seit diesem Jahr in aller Munde sind. Aber was bedeutet dies für Dienstleister im B2B Bereich? Werden wir bald nur noch mit Reinigungsrobotern arbeiten? Die GRG beobachtet den Markt und die Entwicklungen sehr genau. Wir sind in zahlreichen Gremien und Institutionen persönlich vertreten und holen uns darüber hinaus auch Expertise von renommierten Beratungsinstituten dazu. So sind wir in der Lage, über den eigenen Horizont hinweg Entwicklungen auch abseits unserer eigenen Märkte frühzeitig zu erkennen und – sofern möglich – Vorteile für unsere Kunden zu generieren.

Compliance und Datenschutz Vertrauen und Sicherheit

Die Zusammenarbeit mit einem Gebäudereiniger ist immer geprägt von Vertrauen. Die GRG sichert Ihren Kunden dieses Vertrauen nicht nur zu, sondern kann es mit harten Fakten belegen. Wir haben mit „Unserem roten Faden“ nicht nur ein umfassendes Regelwerk, in dem Corporate Compliance, Corporate Culture und Code of Conduct für alle Mitarbeiter verpflichtend festgeschrieben werden. Eine umfassende, externe Betreuung und Beratung hat aufgezeigt, dass „die GRG bereits eine gut ausgeprägte Compliance Kultur und Struktur im Unternehmen verankert hat. Führungskräfte sind sensibilisiert und gehen professionell mit diesen Themen um“. So agieren Führungskräfte als Vorbilder für alle Mitarbeiter, die dann wiederum bei unseren Kunden das in sie gesetzte Vertrauen zurückzahlen.

UMSATZENTWICKLUNG

in Mio €

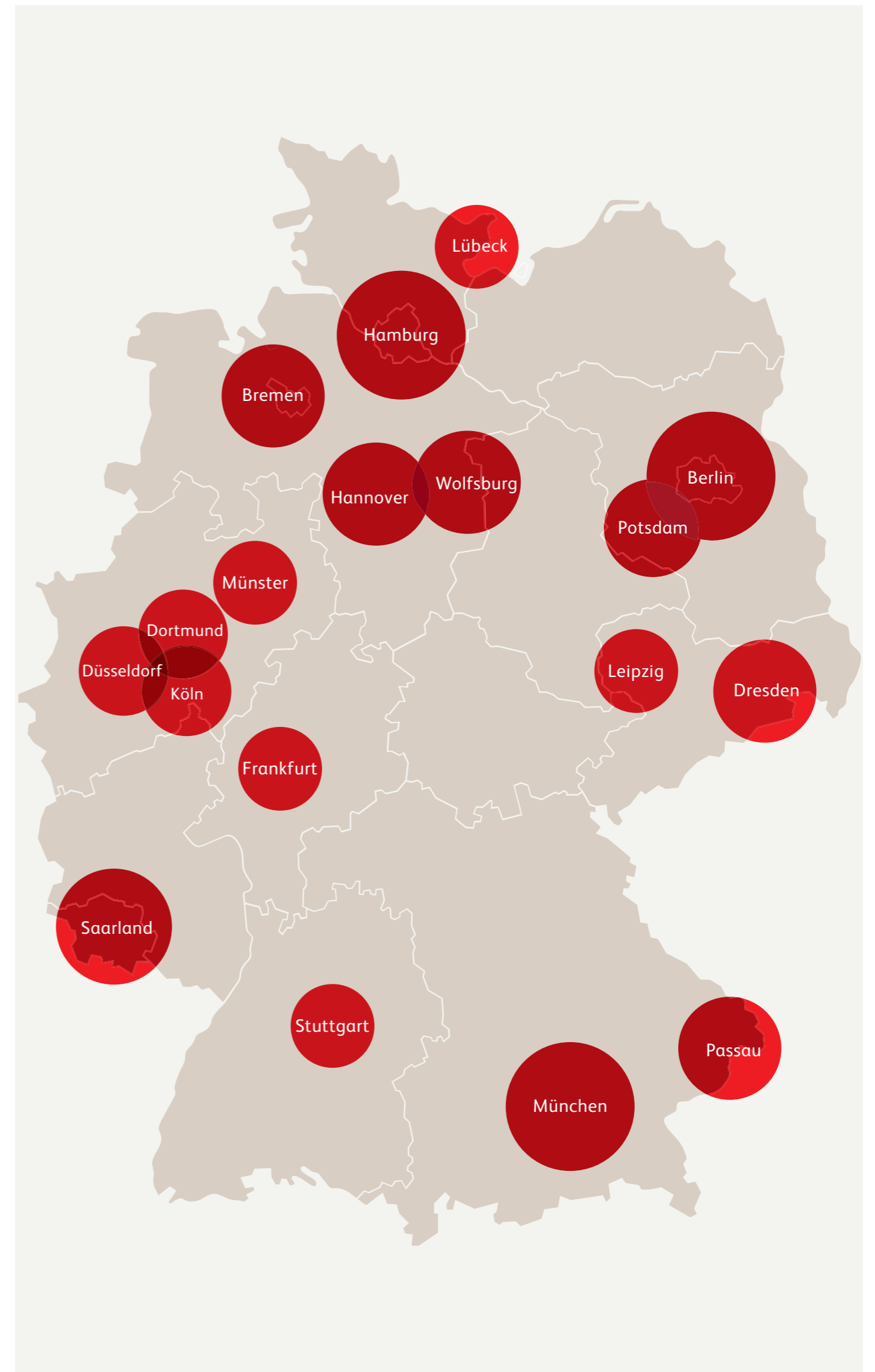
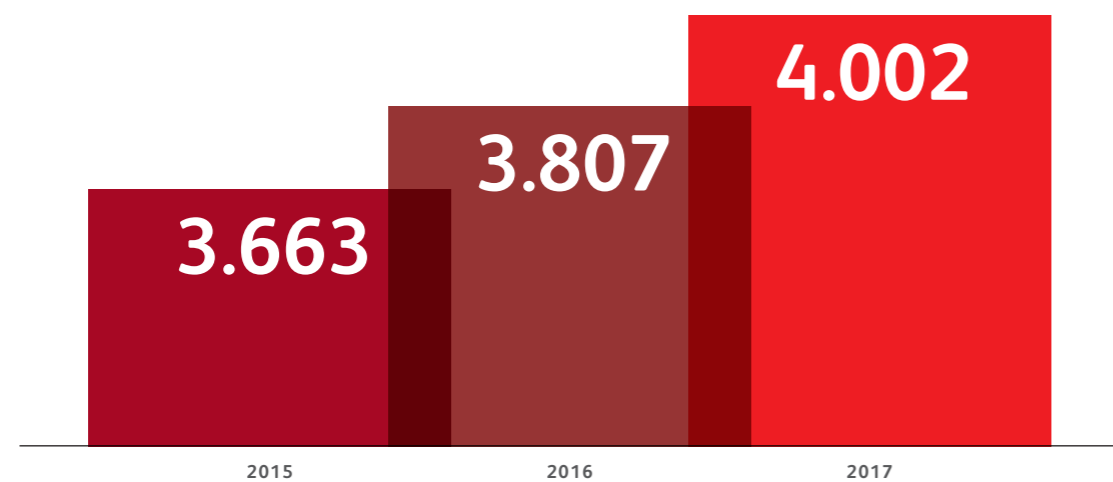


Die GRG konnte auch 2017 den eingeschlagenen, organischen Wachstumskurs weiterführen. Mit 5,6% Wachstum von 2016 auf 2017 wächst die GRG in allen Metropolregionen gleichmäßig. Der Forecast Mitte 2018 zeigt weiterhin deutlich positive Tendenzen mit einem prognostizierten Jahresumsatz Ende 2018 von über 93 Millionen Euro deutschlandweit. Dies entspräche einem Wachstum von über 7%.

Entscheidend für dieses Wachstum ist die Fähigkeit der GRG, geeignete Mitarbeiter zu rekrutieren und auch zu halten. Dazu haben wir zahlreiche Maßnahmen entwickelt, deren Effektivität sich in der Auszeichnung als FOCUS TOP Arbeitgeber widerspiegeln. Gleichzeitig gehen wir neue Wege, um unsere Bestandsmitarbeiter nicht nur weiter auszubilden, sondern ihnen auch bedarfsorientiert Vollzeitstellen anbieten zu können.

MITARBEITERENTWICKLUNG

per Dezember



Allgemeine Leistungen

1

REINIGUNG

Unterhaltsreinigung, Glas- und Fassadenreinigung inkl. Zugangstechnik, Grundreinigung, Daycleaning, Kantinen- und Küchenreinigung nach HACCP, sonstige Gebäudereinigung, Baufein- und grobreinigung

2

SERVICE

Telefonzentrale, Empfang, Garderobe, Pförtnerdienste, Tagesfrauen, Hausmeister, Spüldienste

3

LOGISTIK

Hol- und Bringdienste, Materiallogistik, Postdienste

4

BERATUNG

Hygienekonzepte, Anwendungstechnik, Zugangstechnik, Beratung in Arbeits- und Umweltschutz

Branchenspezifische Spezialleistungen

5

BÜROS | VERWALTUNGEN

Teppichreinigung, Treppenhausreinigung, Fahrtreppenreinigung, PC-Reinigung, Lamellenreinigung, Kopierservice, Konferenzservice, Geschirrservice, Sortentrennung

6

INDUSTRIE

Reinigung von Produktionsanlagen, Maschinenreinigung

7

KULTUR | FREIZEIT | SPORT

Eventreinigung, Reinigung von Veranstaltungsorten, Ausstellungsreinigung, denkmalpflegerische Reinigung, Reinigung von Sport- und Fitnessanlagen, Schwimmbadreinigung, Toilettenservice

8

HOTELSERVICES

Zimmerreinigung (mit / ohne Check), Reinigung von Wellness- und SPA-Bereichen, Saunen sowie Pools, Reinigung der Public und Back Office Bereiche, Großküchen nach HACCP Standard, Versiegelungen, Turn-Down-Service, Minibar-Service, Stewarding, Zimmermädchen, Hausdamen, Houseporter, Stewards, Servicemitarbeiter

9

HYGIENESERVICES

OP-Reinigung und -desinfektion, Laborreinigung, Reinraumreinigung, Scheuer-Wisch-Desinfektion, Desinfektionsmaßnahmen nach IFSG, Reinigung in Strahlenschutzbereichen, Reinigung medizinischer Funktionsräume sowie von Funktionsbelägen, Bettenaufbereitung, Zimmerreinigung, Schwimmbadreinigung, Stationservice, Wäscheservice, Küchenservice, Hygienemanagement, HACCP-Konzepte, Anwendungs- und Verfahrenstechnik, hauswirtschaftliche Dienstleistungen, Gesundheitsaufseher | Hygieneinspektoren, Hygienetechniker, Desinfektoren, Clean Operator, Strahlenschutzbeauftragte
