

Jahresbericht

2018

2019



Sehr geehrte, liebe Geschäftspartner,

auch in diesem Jahr können wir auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr für die GRG mit 10,5 % Umsatzwachstum auf 95,7 Millionen Euro zurückblicken. Mit diesem erneut starken Wachstum in allen Segmenten, haben wir die Erwartungen an das abgelaufene Geschäftsjahr deutlich übertroffen. In den zurückliegenden drei Jahren ist die GRG organisch um mehr als 13 Millionen Euro gewachsen. Wir verstehen dies als großen Vertrauensbeweis unserer Auftraggeber. Ein Erfolg, der uns nicht nur stolz zurück, sondern vor allem auch in die Zukunft blicken lässt.

Mit großen Schritten geht die GRG nun auf ihr 100-jähriges Jubiläum im nächsten Jahr zu. 100 Jahre Expertise, 100 Jahre Familienunternehmen, 100 Jahre Tradition. Eine Tradition aus der Verantwortung wächst.

Seit Gründung des Unternehmens 1920 stand für die GRG, neben der gleichbleibend hohen Qualität für unsere Kunden, vor allem eines im Mittelpunkt: Unsere Mitarbeiter! Und das soll auch weiterhin so bleiben. Menschen aus mehr als 110 Nationen bilden die Basis unseres Erfolges und sind Grundpfeiler unserer starken Unternehmenskultur. Gerade deshalb besinnt sich die GRG auf dem heute umkämpften Arbeitsmarkt weiterhin stark auf ihre tief verankerten Werte wie Offenheit, Fairness und kulturelle Vielfalt.

Dieses Wertebewusstsein verbindet die GRG mit dem Anspruch an Wettbewerbsfähigkeit und Innovation. Dabei ist es uns wichtig, nicht jedem Trend hinterher zu laufen, sondern uns strategisch sinnvoll an die sich stetig ändernden Rahmenbedingungen im Gebäudereiniger-Handwerk anzupassen. Einen wesentlichen Pfeiler stellt dabei die Digitalisierung unserer Prozesse dar. Damit können wir nicht nur auf Veränderungen schneller und zielgerichteter reagieren, sondern stellen auch die entscheidenden Weichen, um neue Services für unsere Kunden anzubieten.

Das Vertrauen, das uns unsere Kunden an mittlerweile 18 Standorten in ganz Deutschland bis heute entgegenbringen, hat die GRG zu einem der größten Unternehmen in Deutschland, die sich auf Gebäudereinigung spezialisiert haben, gemacht. Für dieses Vertrauen möchten wir uns herzlich bedanken.

Uns mit exzellenter Qualität sowie qualifizierten und motivierten Mitarbeitern im Markt der spezialisierten Gebäudereiniger zu behaupten war und bleibt weiterhin unser Anspruch. Wir wünschen uns, diesen Weg auch in Zukunft gemeinsam mit Ihnen zu gehen.

Herzlichst, Ihr

H. Schwarz

Heiko Schwarz

S. Schwarz

Stephan Schwarz



Meilensteine 2018 – 2019

Kernkompetenz Gebäudereinigung Qualität weiter gedacht

Die GRG bietet ihren Kunden ein umfassendes Qualitäts-, Umwelt- und Arbeitsschutzmanagementsystem nach den Standards der DIN ISO 9001, 14001, OHSAS 18001 sowie des anspruchsvollen EMAS Umweltmanagements. Als Qualitätsanbieter bedeutet das für uns, dass wir kontinuierlich auf der Suche nach Verbesserungen in allen Bereichen sind. Daher legen wir beispielsweise besonderen Wert darauf, gemeinsam mit unseren Lieferanten nicht nur die besten, sondern auch die nachhaltigsten Reinigungsmittel und -methoden für unsere Kunden auszuwählen.

Personalmanagement Neue Impulse

Auf einem immer härter umkämpften Arbeitsmarkt kommt der Personalsuche eine stetig wachsende Bedeutung zu. Dabei erleben wir eine andauernde Veränderung in der Ansprache der Bewerber und der Art der Jobsuche. Auf diese veränderten Rahmenbedingungen haben wir reagiert und unsere Kommunikations- und Rekrutierungskanäle angepasst und digitalisiert. Dazu bieten wir unseren Mitarbeitern ein umfangreiches und in der Branche einmaliges Paket an Vorteilen: neben einem Beratungstelefon für private, berufliche und gesundheitliche Anliegen bieten wir umfangreiche Weiterbildungsangebote in unserer Akademie sowie eine Unterstützungskasse und jährliche Mitarbeiterveranstaltungen an. Motivierte und gut ausgebildete Mitarbeiter sind der Schlüssel zur hohen Qualität, die wir unseren Kunden bieten.

Anspruchsvolle Kunden Bei uns in guten Händen

Unsere Kunden kommen aus allen Branchen und umfassen nicht nur DAX 30 und namhafte Unternehmen des Mittelstandes sondern auch führende Luxushotels genauso wie Kunden mit besonderen Anforderungen an Hygiene oder Sicherheit. Sie alle vertrauen darauf, dass wir täglich die besten Bedingungen

für ihre Arbeit vor Ort schaffen. Dieses Vertrauen zahlen wir mit unserer Leidenschaft für das Gebäudereiniger Handwerk ebenso wie mit Flexibilität und Zuverlässigkeit zurück. So entstehen über die Jahre enge Kundenbindungen, auf die wir stolz sind.

Digitalisierung und Innovation Gemeinsam in die Zukunft

Ende 2018 hat die GRG gemeinsam mit einem renommierten Institut eine umfassende Strategie zur Digitalisierung entwickelt, die nun Schritt für Schritt umgesetzt wird. Wesentlicher Pfeiler für den Aufbau stellt dabei die Digitalisierung der Prozesse innerhalb der GRG dar. Dies erlaubt es uns nicht nur auf Veränderungen schneller und zielgerichteter zu reagieren, sondern auch neue Services für unsere Kunden anzubieten.

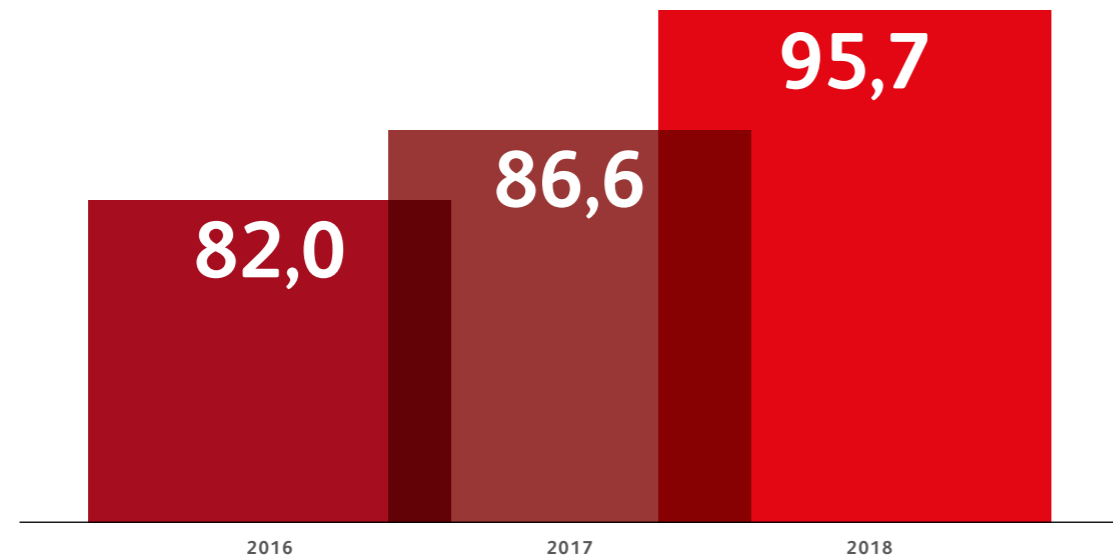
Familienunternehmen Stabilität und Werte

Mit unserem Wachstumskurs sind wir zum größten Spezialanbieter in der Gebäudereinigung in Deutschland geworden. Dabei haben wir unsere Wurzeln, die 1920 durch Walter Schwarz gelegt wurden, nie vergessen: es sind die Menschen und die Unternehmenskultur, welche die GRG so einzigartig machen.

Diese Werte sind aus unserer Sicht heute wichtiger denn je, insbesondere in einem turbulenten Marktumfeld und sich stetig ändernden Rahmenbedingungen. Werte wie kulturelle Vielfalt, Respekt, Offenheit, Sorgfalt und Zuverlässigkeit sowie Freundlichkeit und Flexibilität leben wir über unsere Führungskräfte vor und erwarten diese auch von unseren Mitarbeitern. Insbesondere für unser Jubiläumsjahr 2020 bereiten wir hier einige starke Impulse vor, um diese Werte auch für die kommenden Jahre in den Fokus zu rücken und das Handwerk der Gebäudereinigung als das zu zeigen, was es ist: ein unverzichtbarer Bestandteil in der Wertschöpfungskette unserer Kunden.

UMSATZENTWICKLUNG

in Mio €

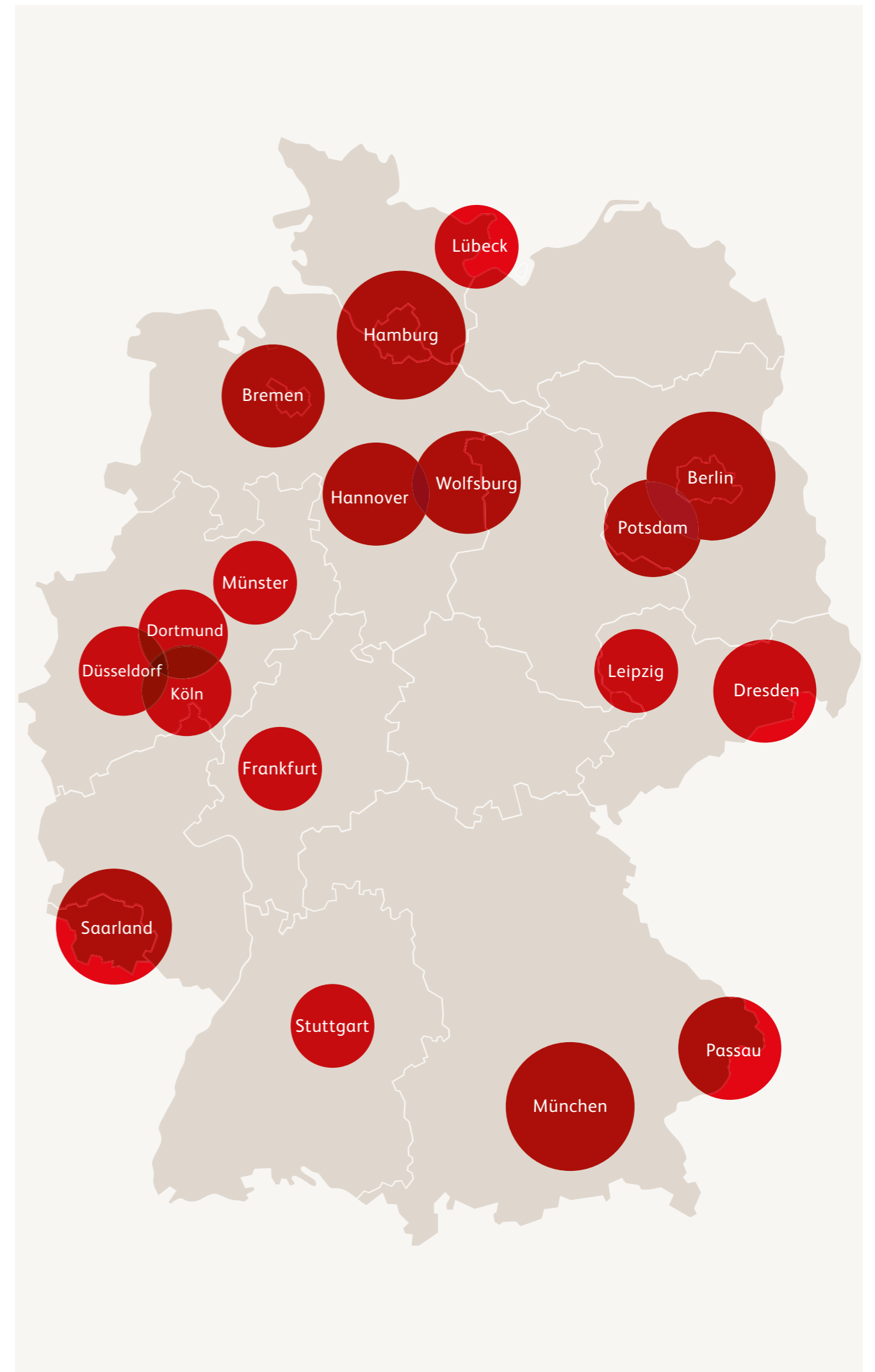
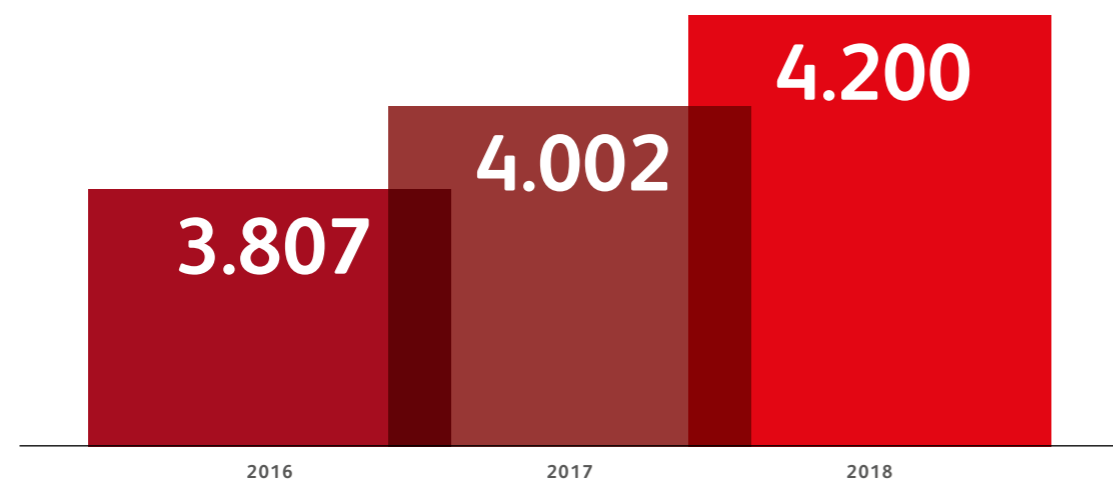


Mit 10,5% Wachstum konnte die GRG den eingeschlagenen Wachstumskurs nicht nur fortführen, sondern hat die Erwartungen an das abgelaufene Geschäftsjahr deutlich übertroffen. Der Forecast Mitte 2019 zeigt auch weiterhin deutlich positive Tendenzen mit einem prognostizierten Jahresumsatz Ende 2019 von deutlich über 100 Millionen Euro deutschlandweit. Damit hat sich die GRG im

Markt der Gebäudereinigung fest unter den drei größten Anbietern etabliert und kann Kunden aus allen Metropolregionen einen umfassenden und qualitativ hochwertigen Service anbieten. Der künftige Schwerpunkt liegt daher auf einem Ausbau der vorhandenen Standorte in den Metropolregionen und der weiteren Intensivierung der Wettbewerbsvorteile, die die GRG auszeichnen.

MITARBEITERENTWICKLUNG

per Dezember



Allgemeine Leistungen

- 1 REINIGUNG**
Unterhaltsreinigung, Glas- und Fassadenreinigung inkl. Zugangstechnik, Grundreinigung, Daycleaning, Kantinen- und Küchenreinigung nach HACCP, sonstige Gebäudereinigung, Baufein- und grobreinigung
 - 2 SERVICE**
Telefonzentrale, Empfang, Garderobe, Pförtnerdienste, Tagesfrauen, Hausmeister, Spüldienste
 - 3 LOGISTIK**
Hol- und Bringdienste, Materiallogistik, Postdienste
 - 4 BERATUNG**
Hygienekonzepte, Anwendungstechnik, Zugangstechnik, Beratung in Arbeits- und Umweltschutz
-

Branchenspezifische Spezialleistungen

- 5 BÜROS | VERWALTUNGEN**
Teppichreinigung, Treppenhausreinigung, Fahrtreppenreinigung, PC-Reinigung, Lamellenreinigung, Kopierservice, Konferenzservice, Geschirrservice, Sortentrennung
 - 6 INDUSTRIE**
Reinigung von Produktionsanlagen, Maschinenreinigung
 - 7 KULTUR | FREIZEIT | SPORT**
Eventreinigung, Reinigung von Veranstaltungsorten, Ausstellungsreinigung, denkmalpflegerische Reinigung, Reinigung von Sport- und Fitnessanlagen, Schwimmbadreinigung, Toilettenservice
 - 8 HOTELSERVICES**
Zimmerreinigung (mit / ohne Check), Reinigung von Wellness- und SPA-Bereichen, Saunen sowie Pools, Reinigung der Public und Back Office Bereiche, Großküchen nach HACCP Standard, Versiegelungen, Turn-Down-Service, Minibar-Service, Stewarding, Zimmermädchen, Hausdamen, Houseporter, Stewards, Servicemitarbeiter
 - 9 HYGIENESERVICES**
OP-Reinigung und -desinfektion, Laborreinigung, Reinraumreinigung, Scheuer-Wisch-Desinfektion, Desinfektionsmaßnahmen nach IFSG, Reinigung in Strahlenschutzbereichen, Reinigung medizinischer Funktionsräume sowie von Funktionsbelägen, Bettenaufbereitung, Zimmerreinigung, Schwimmbadreinigung, Stationservice, Wäscheservice, Küchenservice, Hygienemanagement, HACCP-Konzepte, Anwendungs- und Verfahrenstechnik, hauswirtschaftliche Dienstleistungen, Gesundheitsaufseher | Hygieneinspektoren, Hygienetechniker, Desinfektoren, Clean Operator, Strahlenschutzbeauftragte
-