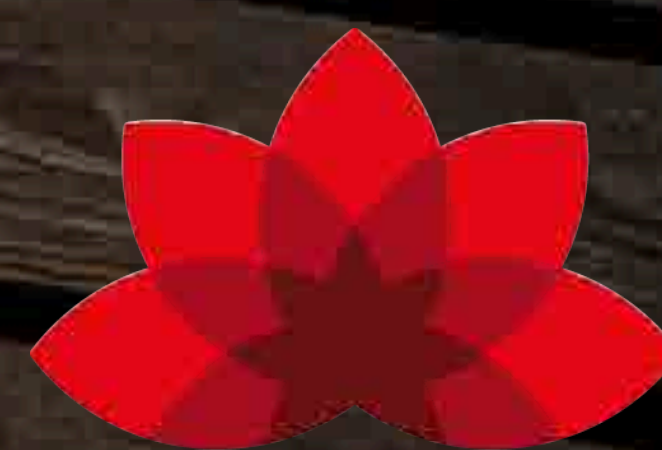


Wegbereiter. Für unsere Zukunft

Nachhaltigkeitsbericht



GRG
Die Gebäudereiniger.

Wichtige Hinweise

Sehr geehrte Lesende,

um die Lesbarkeit und Zuordnung zu erleichtern, haben wir das Deckblatt des Nachhaltigkeitsberichts 2023, als Seite eins definiert. Die Seitenzahlen im Dokument entsprechen daher genau den Seitenzahlen der PDF-Datei. Dies soll eine klare Navigation innerhalb des Nachhaltigkeitsberichts ermöglichen.

Um den Lesefluss zu unterstützen, stellen wir Ihnen im unteren Abschnitt dieser Seite ein Abkürzungsverzeichnis bereit. Dieses enthält die zentralen Begriffe und deren ausgeschriebene Schreibweisen, die im Bericht in abgekürzter Form verwendet werden. Das Verzeichnis dient als Nachschlagewerk, um die verwendeten Abkürzungen nachvollziehen zu können.

Vielen Dank für Ihr Verständnis.

Abkürzungsverzeichnis

BAFA	Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle
BEM	Betriebliches Eingliederungsmanagement
CoC	Code of Conduct
GHG-Protocol	Greenhouse Gas Protocol
HinSchG	Hinweisgeberschutzgesetz
LkSG	Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz
SCINT	ServiceCenter Innovation, Nachhaltigkeit und Transformation
SCQ	ServiceCenter Qualität, Managementsysteme und Compliance
THG-Emissionen	Treibhausgas-Emissionen
THG-Verifizierung	Treibhausgas-Verifizierung

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	S. 4
Nachhaltigkeit ist unsere Zukunft	S. 5
Unsere GRG Services - Das sind wir!	
Unsere GRG Services - Standorte	
Unsere GRG Services - Geschäftsführung, Geschäftsmodell & Organisation	
Unsere GRG Services - Wir übernehmen Verantwortung	
Unsere GRG Services - Team mit Herz & Leidenschaft	
GRG. Gebäudereinigung - Exzellenter Service	S. 15
Unsere Dienstleistungen	
Unsere Wertschöpfungskette	
Unsere Lieferkette - Wir tragen Verantwortung für Umwelt und Menschenrechte	
Es kommt auf das Wesentliche an	S. 22
Unser Weg zur doppelten Wesentlichkeitsanalyse	
Unsere Stakeholder Wir berücksichtigen Interessen	
Unser Ergebnis Die doppelte Wesentlichkeitsanalyse der GRG Services	
Nachhaltigkeit braucht Innovation	S. 27
Es ist das Streben nach Zukunft, das uns alle weitergehen lässt	
Wir halbieren unsere Treibhausgas-Emissionen 50 % Reduktion bis 2030	
Energienutzung bei der GRG Services	
Nachhaltige Produkte - Der Umstieg zu einem nachhaltigen Einkauf	
Unsere zentralen Nachhaltigkeitsziele	
Unsere unwesentlichen Themen	
Soziale Verantwortung	S. 42
Unsere Mitarbeitenden - Der Schlüssel zu unserem Erfolg	
Sicher und gesund - Tag für Tag	
Heute handeln für die Arbeitswelt von morgen	
Vielfalt und Chancengleichheit: Unser Fundament für die Zukunft	
Menschenrechte und ethisches Verhalten	
Gesellschaftliches Engagement im Einklang mit unseren Werten	
Gute Unternehmensführung: Unser Anspruch und Selbstverständnis	S. 56
Unser Compliance - Management: Regeln, Werte, Transparenz	
Datenschutz - Fundament unserer Unternehmensverantwortung	
Moderne IT für sichere und effiziente Arbeitsprozesse	
Informationen über diesen Bericht	S. 63
Unsere Mitgliedschaften und Zertifikate	S. 65
GRI-Inhaltsindex	S. 67

Vorwort



„Trotz politischer und wirtschaftlicher Herausforderungen halten wir konsequent an unseren Zielen fest. Unser großes Ziel, bis 2030 unsere Treibhausgas-Emissionen zu halbieren, bleibt unverändert. Wir sind zuversichtlich, diese Herausforderung gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden, Kund:innen und Partner:innen zu meistern.“

Heiko Schwarz | Geschäftsführender Gesellschafter der GRG Services

„Nachhaltigkeit ist für uns kein Trend, sondern fest in der Unternehmenskultur verankert. Es wird täglich von allen Mitarbeitenden gelebt. Durch eine starke Kommunikationskultur und regelmäßigen Austausch werden unsere Ziele nicht nur gesetzt, sondern auch überwacht und konsequent umgesetzt. Die sinkenden CO2-Emissionen, dokumentiert in unserem Nachhaltigkeitsbericht, sind ein sichtbarer Beweis für unseren Fortschritt.“



Christian Heikenfeld | Geschäftsführer der GRG Services Berlin | Hamburg




„Die Gebäudereinigungsbranche – und insbesondere die GRG Services – setzt sich für auskömmliche Löhne ein. Unsere Löhne liegen deutlich über dem gesetzlichen Mindestlohn, was die Bedeutung unserer Mitarbeitenden unterstreicht. Seit der Gründung vor über 100 Jahren sind unsere Werte auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung ausgerichtet.“

Peter Manuel Peine | Geschäftsführer der GRG Services München


Wir sind stolz darauf, vor einigen Jahren den Impuls gesetzt zu haben, zukünftigen Generationen ein klimaverantwortliches Unternehmen hinterlassen und übergeben zu wollen. Diese Verantwortung nehmen wir täglich wahr, denn es ist uns sehr wichtig, die essenziellen Ressourcen Wasser, Luft, Erde so zu schützen, dass wir Selbstverständliches in zunehmendem Maße als sehr wertvolles Gut betrachten. Wir haben bereits jetzt bewiesen, dass Nachhaltigkeit und ökonomische Ziele miteinander vereinbar sind. Deshalb sehen wir uns als Wegbereiter.

Herzlichst, Ihre Geschäftsführung der GRG Services

Berlin, Update erstellt am 16. Januar 2025


Heiko Schwarz


Christian Heikenfeld

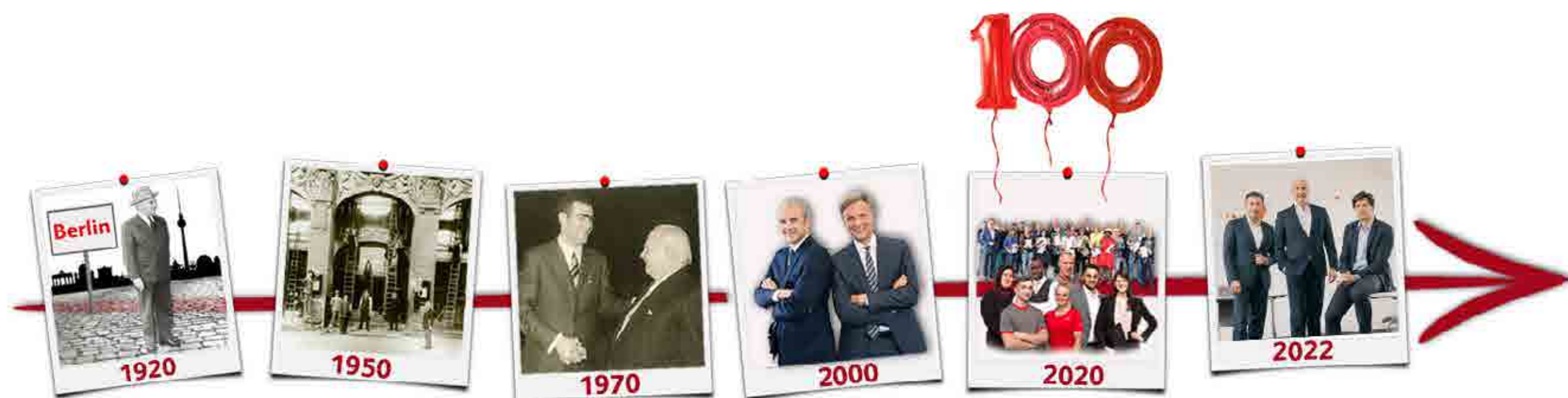

Peter Manuel Peine

A woman with dark curly hair, smiling, wearing a red long-sleeved shirt with the GRG logo on the sleeve. To her left is a large, realistic image of the Earth showing the Americas. The background is a soft, out-of-focus light blue and white.

Nachhaltigkeit ist unsere Zukunft.

Nachhaltigkeit ist ein zentrales Thema der GRG Services, und als Unternehmen möchten wir unsere Verantwortung gegenüber Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft wahrnehmen. Wir verstehen uns als Vorreiter in der Gebäudereinigungsbranche und engagieren uns in den Bereichen Umwelt, soziale Verantwortung und Governance. Mit einem klaren Fokus auf infrastrukturelles Gebäudemanagement und der Kernkompetenz Gebäudereinigung, setzen wir auf Spezialisierung statt auf Masse. Wir entwickeln innovative, passgenaue Lösungen, auch für außergewöhnliche Herausforderungen und vereinen in unseren Teams Expertise, Leidenschaft und breitgefächertes Fachwissen.

Unsere GRG Services - Das sind wir!



Zukunft mit Tradition

Alles begann am 20. Februar 1920, als Walter Schwarz, der Großvater der heutigen Inhabergeneration, in Berlin-Kreuzberg eine kleine Reinigungsfirma gründete. Mit zunächst nur zwei Mitarbeitenden konzentrierte sich das Unternehmen auf das, was man damals Fensterputzen oder, etwas vornehmer, Glasreinigung nannte. So entstand der erste Firmenname: Walter Schwarz Glasreinigung. Schon in den 1920er-Jahren wuchs das Unternehmen rasant. Die Weiterentwicklung industrieller Produktion und der Aufschwung moderner Architektur brachten immer größere Bauwerke mit teilverglasten Dächern, beeindruckenden Glasfassaden und komplexen Glasstrukturen hervor. Diese Entwicklungen stellten völlig neue Anforderungen und verlangten zunehmend nach innovativen Methoden und Vorgehensweisen an die Glasreinigung. Nach dem Verlust der Berliner Firmenzentrale im Zweiten Weltkrieg markierte der 7. Januar 1952 einen Neuanfang: Die Walter Schwarz GRG KG wurde gegründet. In den ersten Jahren befand sich der Firmensitz in der Pestalozzistraße in Charlottenburg. Bereits 1960 zählte das Unternehmen wieder 450 Mitarbeitende. Doch der Mauerbau im Sommer 1961 stellte das Unternehmen vor neue Herausforderungen, als rund ein Drittel der Belegschaft aus dem Osten Berlins nicht mehr für das Unternehmen arbeiten konnte. Im Jahr des 50. Firmenjubiläums, 1970, stand ein bedeutender Generationswechsel an: Walter Schwarz, damals fast 73 Jahre alt, übergab die Leitung an seinen Sohn Hans-Jochen Schwarz. Mit neuem Tatendrang setzte dieser bereits im ersten Jahr seiner Geschäftsführung wichtige Impulse und leitete die Expansion über die Berliner Stadtgrenzen hinaus ein – mit der Gründung der ersten Niederlassung in Hamburg. 1995, im Jahr des 75. Firmenjubiläums, erreichte die GRG Services einen weiteren Meilenstein: Als eines der ersten Unternehmen führte sie in Berlin und Hamburg ein zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem nach DIN EN ISO 9001 ein.

Drei Jahre später folgte das Umweltmanagementsystem, mit dem die GRG Services 1998 als erste Berliner Reinigungsfirma zertifiziert wurde. Auch räumlich expandierte die GRG Services weiter: Im Sommer 1996 eröffnete sie eine Niederlassung in Potsdam. Kurz vor der Jahrtausendwende erweiterte die GRG Services ihr Betätigungsfeld um das Hotelsegment, indem sie 1999 die HBM Hotel-Betriebs- und Managementgesellschaft übernahm. Damit erschloss die GRG Services ein neues Marktsegment. 2004 folgte ein weiterer großer Schritt: Die GRG Services erweiterte ihren Aktionsradius um die Standorte München und Passau. Mit einem Gesamtumsatz von über 50 Millionen Euro (Stand 2008) und mehr als 3.000 Beschäftigten gehört die GRG Services heute zu den 30 größten Reinigungsunternehmen Deutschlands.





Trotz des kontinuierlichen Wachstums und der Expansion bleiben zwei Dinge für die GRG Services unverändert an erster Stelle: die gleichbleibend hohe Qualität unserer Leistungen und die Wertschätzung unserer Mitarbeitenden. Auch als Arbeitgeber setzen wir Maßstäbe: Die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden wurde in den letzten Jahren mehrfach bestätigt. 2011, 2012, 2013 und 2016 wurde die GRG Services an mehreren ihrer Standorte als „Bester Arbeitgeber“ ausgezeichnet. 2018 zudem mit der renommierten Auszeichnung als FOCUS TOP Arbeitgeber und damit als bester Arbeitgeber in der Gebäudereinigung in Deutschland geehrt.

Auf die nächsten 100 Jahre!

Am 20. Februar 2020 feierte die GRG Services ihr 100-jähriges Bestehen – ein Jahrhundert geprägt von Wachstum, Innovation und Beständigkeit. Passend zu diesem besonderen Meilenstein knackte die GRG Services die 100-Millionen-Euro-Umsatzmarke und wurde mit der renommierten Auszeichnung „Leading Employers“ geehrt. Das Jubiläumsjahr stand ganz im Zeichen der Zukunftsthemen Digitalisierung und Nachhaltigkeit, um den Herausforderungen von morgen gerecht zu werden. Seit über 100 Jahren verbinden wir Tradition mit Innovation und stehen heute nicht nur für hochwertige Reinigungslösungen, sondern auch für einen bewussten und nachhaltigen Umgang mit Ressourcen. Unser Ziel ist es, die Umweltauswirkungen unserer Arbeit kontinuierlich zu minimieren – durch den Einsatz moderner Technologien, ressourcenschonender Verfahren und umweltfreundlicher Reinigungsmittel. Dabei bleiben wir stets nah an den Menschen: Ob Mitarbeitende, Kund:innen oder Partner:innen – Nachhaltigkeit verstehen wir als gemeinsame Verantwortung, die wir aktiv gestalten. Doch bei all den Zukunftsthemen und der Innovationskraft bleibt eines unverändert im Mittelpunkt: unsere Mitarbeitenden. Ihr Engagement und ihre Expertise bilden seit über 100 Jahren die Grundlage für den Erfolg der GRG Services. Deshalb war das Jubiläum auch ein Moment des Dankes: Wir sprechen unseren Beschäftigten ein großes Lob aus und danken ihnen für ihre tagtägliche, herausragende Arbeit, die unsere Vision erst möglich macht.



Seit über 104 Jahren
Ein in dritter Generation geführtes Familienunternehmen.

Umsatz: 110 Millionen Euro
Im Jahr 2023 machte die GRG einen Umsatz von über 110 Millionen Euro.

Über 3.600 im Team
Mit höchster Servicequalität sorgt unsere Belegschaft deutschlandweit für Sauberkeit.

Unsere GRG Services Standorte



Unsere GRG Services - Geschäftsführung, Geschäftsmodell & Organisation

Die GRG Services konzentriert sich in seiner strategischen Ausrichtung auf die Metropolregionen Deutschlands. Durch die regionale Fokussierung schafft das Unternehmen logistische Wettbewerbsvorteile, die sowohl exzellente Qualität als auch wirtschaftliche Effizienz gewährleisten. Anspruchsvolle Kund:innen aus Wirtschaft und öffentlichem Dienst profitieren von herausragender Servicequalität sowie innovativen und wirtschaftlichen Lösungen. Die GRG Services konzentriert sich auf klar definierte Marktsegmente innerhalb ihres Kerngeschäfts Gebäudereinigung und legt dabei besonderen Fokus auf Schlüsselfaktoren wie ein verantwortungsvolles Personalmanagement und ökologisches Handeln.

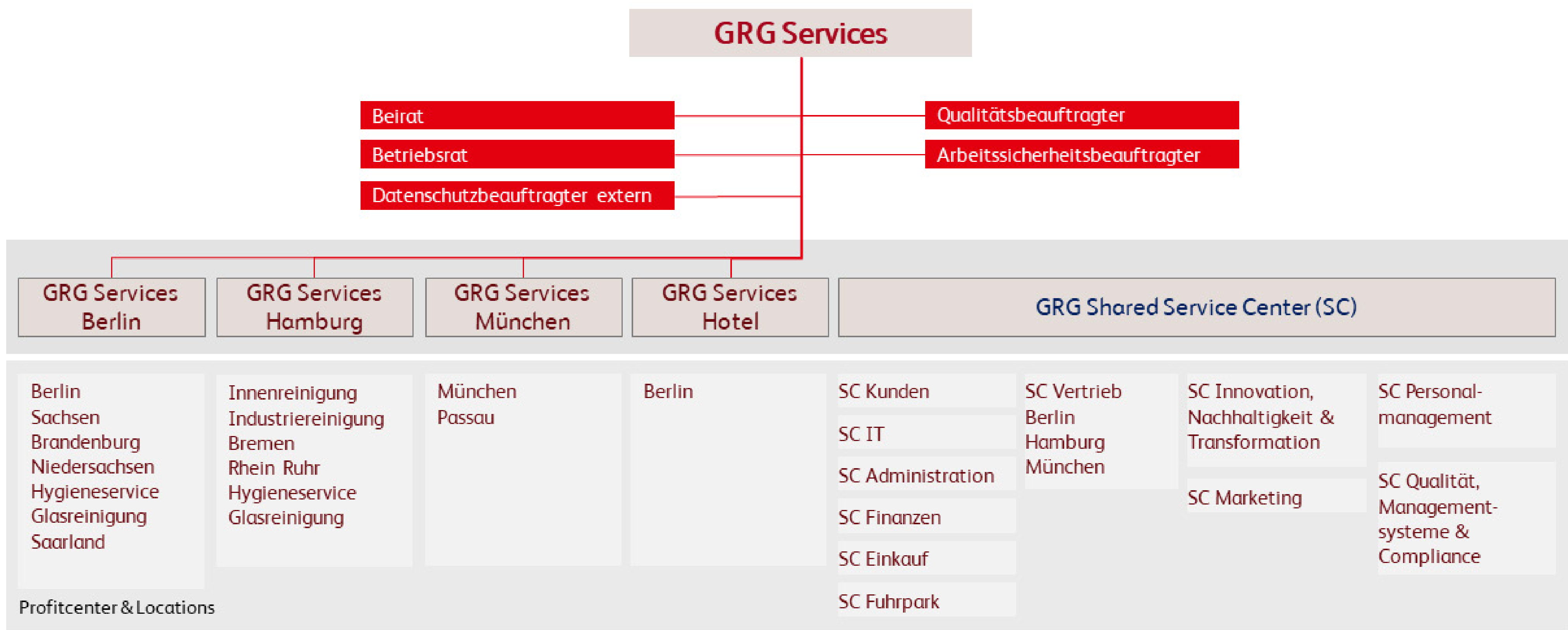
Geschäftsführung der GRG Services

Die GRG Services wird auf oberster Managementebene von dem geschäftsführenden Gesellschafter Heiko Schwarz sowie den Geschäftsführern Christian Heikenfeld und Peter Manuel Peine geleitet. Die Geschäftsführung steuert und fördert gezielt die nachhaltige Ausrichtung des Unternehmens und trifft in Zusammenarbeit mit den Prokuristen die strategischen Entscheidungen als höchstes Gremium der GRG Services. Die Geschäftsführung der GRG Services verfügt über umfangreiche Kenntnisse in den Bereichen Unternehmensführung, Compliance, Risikomanagement und Nachhaltigkeit. Diese Expertise wird kontinuierlich durch gezielte Weiterbildungsmaßnahmen, externe Audits und den Austausch mit Fachexpert:innen erweitert. Dadurch wird sichergestellt, dass die Geschäftsführung die strategische Ausrichtung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele kompetent begleiten und steuern kann.



Der Wissenstransfer erfolgt sowohl innerhalb der Geschäftsführung als auch in enger Zusammenarbeit mit den operativen Führungsebenen, um ein einheitliches Verständnis der Nachhaltigkeitsprioritäten sicherzustellen. Heiko Schwarz führt die GRG Services seit dem Jahr 2000, zunächst gemeinsam mit Stephan Schwarz. Dieser legte seine Tätigkeit als Geschäftsführer Ende 2021 nieder, nachdem er zum Berliner Wirtschaftssenator ernannt wurde. Die Geschäftsführung wurde daraufhin durch Christian Heikenfeld erweitert, der bereits seit 1997 Teil der GRG-Familie ist. Mit Wirkung zum 27. April 2022 verstärkte Peter Manuel Peine als Geschäftsführer der GRG Services München das Führungsteam. Wie Christian Heikenfeld ist auch Peter Manuel Peine eine Führungskraft, die aus den eigenen Reihen der GRG Services hervorgegangen ist.

Geschäftsmodell & Organisation



Die GRG Services umfasst vier operativ tätige Gesellschaften, die sich im Wesentlichen auf das Kerngeschäft – die Gebäudereinigung – konzentrieren.

Ferner führt die SNW Schneebeseitigung Nord Winterdienst GmbH Berlin, für einen kleinen Kundenkreis Winterdienstarbeiten in Berlin durch. Darüber hinaus verfügt das Unternehmen über unselbstständige Betriebsstätten in Hannover, Wolfsburg und Dresden. Die GRG Services fungiert mit vier Mandanten sowie deren zugehörigen Profitcentern und Standorten. Die Profitcenter bilden wirtschaftliche Einheiten ab und die Standorte sind zum Teil die Liegenschaften zu den Profitcentern. Die Geschäfts- und Fachbereichsleiter:innen dieser Profitcenter arbeiten ergebnisorientiert und stellen sicher, dass die festgelegten Unternehmensziele erreicht werden. Unterstützt werden sie vom mittleren Management, bestehend aus Abteilungsleiter:innen, Teamleiter:innen und Kundenbetreuer:innen, das einzelne Bereiche betreut und die Umsetzung der Ziele auf operativer Ebene verantwortet. Die einzelnen Mandanten und Profitcenter sind regional tätig. Die GRG Services Berlin GmbH & Co. KG fungiert darüber hinaus als Shared Service Center für alle kaufmännischen und administrativen Funktionen der Unternehmensgruppe und hat damit eine gruppenweite Funktion zur Unterstützung der Gesamtorganisation.

Die GRG Service umfasst:

1. Das Mutterunternehmen und Zentralorganisation, GRG Services Berlin GmbH & Co. KG, Berlin,
2. die GRG Services Hamburg GmbH & Co. KG, Hamburg,
3. die GRG Services Hotel GmbH, Berlin sowie
4. die GRG Services München GmbH, München



Unsere GRG Services - Wir übernehmen Verantwortung

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, in erster Linie Verantwortung zu übernehmen – für die Gesellschaft von heute und für die Generationen von morgen. Wir leisten so einen Beitrag zur Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft, weg von herkömmlichen Praktiken und hin zu einer durch Innovationen geprägten, nachhaltigen Zukunft. Als Familienunternehmen liegt uns der Gedanke der Generationengerechtigkeit besonders am Herzen. Für uns bedeutet das, mit gutem Beispiel voranzugehen und umweltverträgliche, ressourcenschonende sowie sozial verantwortliche Dienstleistungen anzubieten. Unser Ziel ist es, für unsere Kund:innen und Mitarbeitenden eine Dienstleistung zu schaffen, die auf zukunftsfähigen Säulen steht. So sichern wir nicht nur ein solides Wachstum und eine langfristige Marktpresenz, sondern leisten auch einen aktiven Beitrag für eine stabile und nachhaltige Zukunft. Die GRG Services orientiert sich an der Definition von Nachhaltigkeit aus dem Brundtland-Bericht der Weltkommission für Umwelt und Entwicklung aus dem Jahr 1987. Dieser legt den Fokus auf langfristiges Denken und Handeln, das auch zukünftige Generationen einbezieht. Das Drei-Dimensionen-Konzept aus Ökonomie, Ökologie und sozialer Verantwortung bildet dabei die Grundlage unseres Verständnisses von Nachhaltigkeit. Die Vision einer nachhaltigen Zukunft wird zusätzlich durch die „Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung“ der Vereinten Nationen gestützt, die im September 2015 auf dem Weltgipfel für nachhaltige Entwicklung verabschiedet wurde.

Wir verpflichten uns, durch nachhaltiges Handeln aktiv zur Reduzierung der Erderwärmung beizutragen und unseren Beitrag zu einer stabilen und lebenswerten Zukunft zu leisten. Unsere nachhaltigen Aktivitäten bündeln wir in einem eigenen Geschäftsbereich, der sich dem zukunftsorientierten Denken und Handeln für die GRG Services verschreibt. Das ServiceCenter „Innovation, Nachhaltigkeit und Transformation (SCINT)“ im folgenden SCINT genannt, entwickelt innovative Ansätze, treibt Veränderungen voran und stimmt diese eng mit den Zielen und der Verantwortung unserer Unternehmensführung ab. Die operative Verantwortung für das Management von Nachhaltigkeitsauswirkungen liegt in diesem Bereich, der eng mit der Geschäftsführung und allen anderen Abteilungen zusammenarbeitet. Regelmäßige Abstimmungen und interne Schulungen fördern dabei ein einheitliches Verständnis und eine aktive Mitwirkung aller Mitarbeitenden, um sicherzustellen, dass unsere Nachhaltigkeitsstrategie effektiv umgesetzt wird. Unseren Berichtspflichten kommen wir mit der Umwelterklärung nach, die sowohl unsere Gesamtstrategie als auch die konkreten Maßnahmen zur Nachhaltigkeit beleuchtet. Zertifizierungen wie die Treibhausgas-Verifizierung (THG-Verifizierung) nach dem Greenhouse Gas Protocol (GHG-Protocol), EMAS und DIN EN ISO 14001 sind logische Schritte, um unsere Nachhaltigkeitsstrategie transparent zu dokumentieren und objektiv zu verifizieren.



Die GRG Services übernimmt soziale Verantwortung durch faire Arbeitsbedingungen, tarifgerechte Bezahlung, umfangreiche Sozialleistungen und gezielte Gesundheitsförderung. Unsere Unternehmenskultur der Wertschätzung und Offenheit schafft ein respektvolles Miteinander und fördert die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden.

Vielfältige Weiterbildungsangebote und ein aktives Ideenmanagement bieten Raum für persönliche Entwicklung und ermöglichen die Mitgestaltung unserer Prozesse. Mit Mitarbeitenden aus über 110 Nationen setzen wir auf kulturelle Vielfalt, die wir als große Bereicherung betrachten. Darüber hinaus verpflichten wir uns zu hohen Standards im Arbeits- und Gesundheitsschutz und zur Einhaltung internationaler Menschenrechts- und Arbeitsnormen.

Die Verankerung von Compliance in unserer Nachhaltigkeitsstrategie sichert nicht nur die Einhaltung aller relevanten Anforderungen, sondern stärkt auch aktiv das Vertrauen unserer Stakeholder. Damit unterstreichen wir unser Engagement, als nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Unternehmen mit gutem Beispiel voranzugehen.

Nachhaltigkeit und Compliance sind bei der GRG Services eng miteinander verknüpft. Um den hohen Ansprüchen an eine verantwortungsvolle Unternehmensführung gerecht zu werden, haben wir ein umfassendes Compliance-Management-System etabliert. Dieses System gewährleistet die konsequente Einhaltung gesetzlicher Vorgaben, interner Richtlinien und ethischer Standards in allen Bereichen unseres Handelns.



**Wir.
übernehmen.
Verantwortung.**



Unsere GRG Services - Team mit Herz & Leidenschaft

Jedes Thema braucht ein Team, das mit Herz und Leidenschaft die Dinge vorantreibt. Bei der GRG Services haben wir viele engagierte Kolleg:innen, die genau das tun – weil wir überzeugt sind, dass wir einen wichtigen Beitrag leisten: für unser Unternehmen, unsere Branche und vor allem für unsere Umwelt. Dieses Engagement wird begleitet von wachsenden gesetzlichen Berichtspflichten und dem Anspruch, die notwendige Transparenz über unser Handeln zu schaffen. Und das ist auch gut so! Denn am Ende geht es vor allem darum, aktiv zu einer lebenswerten Umwelt beizutragen.



„Mit einer nachhaltigen und gleichzeitig wirtschaftlichen Beschaffungsstrategie denken wir heute schon an morgen. Unsere Ausrichtung auf ein nachhaltiges Kernsortiment reduziert deutlich unsere CO2-Emissionen. Hierbei sind uns enge Partnerschaften zu Lieferanten und Handel wichtig.“

Andrea Aurin | Abteilungsleitung zentraler Einkauf



„Die Nachhaltigkeitsprojekte, die wir mit unseren Kund:innen umsetzen können, begeistern alle Beteiligten. So können wir gemeinsam eine nachhaltige Zukunft vorantreiben.“

Enrico Jänke | Fachbereichsleitung Servicemanagement

„Nachhaltigkeit ist kein Trend, sondern vielmehr die Verantwortung, die wir heute für die Welt von morgen tragen. Wer Verantwortung übernimmt, gestaltet die Zukunft mit – für sich und andere.“

Ilja Walther |

Fachbereichsleiter Qualität | Managementsysteme & Compliance



„Für mich ist Nachhaltigkeit, Verantwortung für unsere Zukunft und unser Unternehmen zu übernehmen. Es ist Tradition und Zukunftswille zugleich. Wir verfolgen konsequent unsere Nachhaltigkeitsziele, um unsere Umweltbelastungen deutlich zu minimieren. Als Unternehmen wollen wir für uns und unsere Branche Wegbereiter sein. Auch die aktuelle Klimaentwicklung zeigt uns, dass wir unserer Verantwortung gerecht werden müssen.“

Oliver Kruppa |

Geschäftsbereichsleiter Innovation, Nachhaltigkeit und Transformation





Unsere GRG Services - Team mit Herz & Leidenschaft

„Was mir die Sicherheit gibt, dass wir als GRG Services richtig ‚unterwegs‘ sind und mich daher wirklich begeistert, ist die Ernsthaftigkeit, mit der wir dem Thema Nachhaltigkeit begegnen. Wir versuchen, Nachhaltigkeit bei der GRG Services nicht akademisch, sondern alltagstauglich und praxisnah zu leben. Unsere Erkenntnisse sind ein echter Mehrwert und werden durch ihre Anwendbarkeit in der Praxis angenommen. Beispielsweise kann es ein Anreiz sein, zu wissen, wie hoch die Eco-Quote von Reinigungsmitteln bei meinem Kunden ist und was ich speziell bei der Produktauswahl noch verbessern könnte. Das, was wir innerhalb und außerhalb von GRG Services zur Nachhaltigkeit kommunizieren, ist jederzeit valide und transparent.“

Bernhard Jüngst | Prokurist | Geschäftsbereichsleiter Vertrieb



„Unser Handeln ist durch Nachhaltigkeit geprägt, und wir setzen kontinuierlich darauf, ein tiefes Verständnis für nachhaltige Produkte und Verfahren bei unseren Mitarbeitenden und Kund:innen aufzubauen – zum aktiven Schutz der Umwelt.“

Nadine Chodinski | Expertin für Innovation und Nachhaltigkeit



„Für mich bedeutet Nachhaltigkeit, Menschen und Umwelt gleichermaßen zu achten. Besonders in der Gebäudereinigung sind Respekt, faire Löhne und gute Arbeitsbedingungen für mich der Schlüssel, um nicht nur saubere Räume, sondern auch eine bessere Zukunft für alle zu schaffen.“

Julia Remde | Expertin für Digitale Transformation



„Nachhaltigkeit bedeutet für mich: Ressourcen zu schützen und Verantwortung zu übernehmen. Unsere Entscheidungen, sowohl in der beruflichen als auch in der privaten Lebenswelt, sollten darauf ausgerichtet sein, dass auch die nachfolgenden Generationen zukunftsfähig sind.“

Kathrin Schmadtke | Abteilungsleitung Servicemanagement



„Nachhaltigkeit ist für mich weit mehr als ein Ziel – sie ist eine Haltung, die in jedem Bereich unseres Handelns spürbar sein muss. Als Mutter motiviert mich der Gedanke, eine lebenswerte Welt für kommende Generationen zu schaffen. Durch mein berufliches Handeln Verantwortung zu übernehmen und zukunftsfähige Lösungen zu entwickeln, gibt mir das Gefühl, sinnstiftend zu arbeiten und aktiv an einer nachhaltigen Zukunft mitzuwirken.“

Janina Betker | Expertin | Qualität, Managementsysteme und Compliance



A woman with long, curly brown hair is wearing a red short-sleeved uniform shirt with the 'GRG' logo on the chest. She is smiling and looking down at a clear glass bottle she is holding. The background is a blurred indoor setting, likely a hotel or office, with a white door and a window visible.

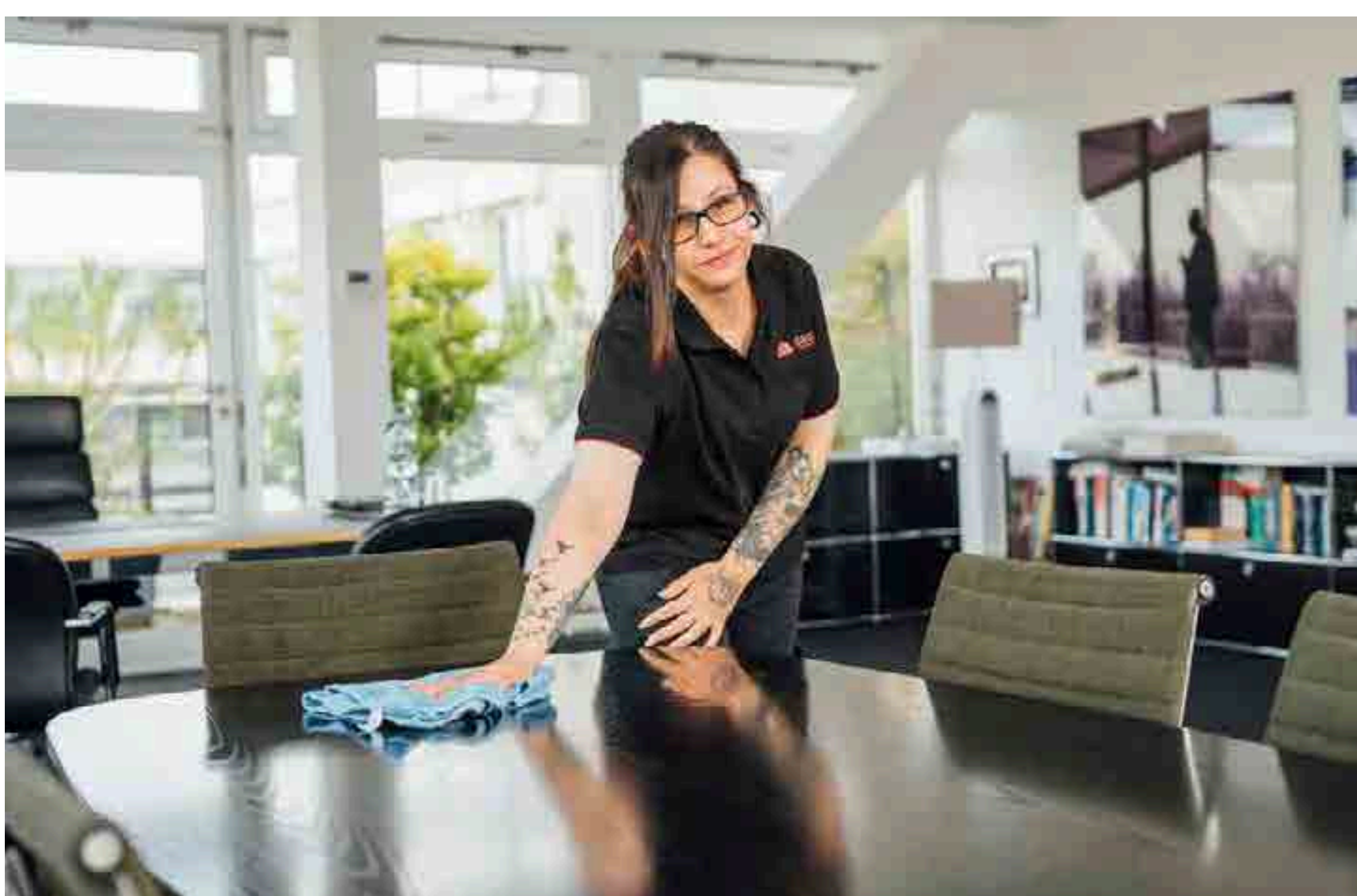
GRG. Gebäudereinigung- Exzellenter Service.

Als führendes Unternehmen im Bereich Gebäudereinigung und Hotelservices legen wir höchsten Wert auf Qualität und Professionalität. Verstärkt bieten wir unsere Services auch während der Tagesschicht an. Das sogenannte Daycleaning ermöglicht sozial verträglichere Arbeitszeiten, eine erleichterte Kommunikation zwischen Reinigungskräften und Kund:innen, sowie eine schnelle und direkte Reinigungsleistung.

Unsere Dienstleistungen

Mit unseren umfangreichen und individuellen Servicekonzepten für unser gesamtes Leistungsspektrum sorgen wir dafür, dass der Arbeitsalltag unserer Kund:innen nicht beeinträchtigt wird. Fachgerecht dosierte und umweltschonende Reinigungsmittel sind neben den richtigen Reinigungstechniken die Grundlage für eine qualitativ hochwertige Reinigung. Damit tragen wir auch zum Wohlbefinden bei Mitarbeitenden und Kund:innen in Ihrem Haus bei.

Unsere Dienstleistungen umfassen Unterhaltsreinigung, Glas- und Fassadenreinigung, Solarpanelreinigung inklusive Zugangstechnik, Grundreinigung, Sonderreinigung, Grün- und Grauf Flächenreinigung, Kantinen- und Küchenreinigung nach HACCP-Standards, Baufeinreinigung, Mattenreinigung sowie sonstige Gebäudereinigungsservices. Verstärkt bieten wir unsere Services auch während der Tagesschicht an. Das sogenannte Daycleaning ermöglicht sozial verträglichere Arbeitszeiten, eine erleichterte Kommunikation zwischen Reinigungskräften und Kund:innen sowie eine schnelle und direkte Reinigungsleistung.



Sorgfalt und Diskretion sind für unsere Reinigungskräfte selbstverständlich.

Branchenspezifische Spezialleistungen

Büros | Verwaltungen

Teppich- und Polsterreinigung, Treppenhausreinigung, Fahrtreppenreinigung, PC-Reinigung, Teeküchenreinigung, Lamellenreinigung, Konferenzservice, Geschirrservice, Sortentrennung



Industrie

Reinigung von Industrieobjekten, Produktionsanlagen, Maschinenreinigung



Kultur | Freizeit | Sport

Eventreinigung, Reinigung von Veranstaltungsorten, Ausstellungsreinigung, Reinigung von Sport- und Fitnessanlagen, Schwimmbadreinigung, Reinigung von Wellness und SPA-Bereichen, Toilettenservice



Hotelservices

Zimmerreinigung (mit/ohne Check), Reinigung von Wellness- und SPA-Bereichen, Reinigung der Public und Back Office Bereiche, Turn-Down-Service, Minibar-Service, Stewarding, Zimmerpersonal, Hausdamen, Houseporter



HygieneServices

Laborreinigung, Reinraumreinigung, Scheuer-Wisch-Desinfektion, Desinfektionsmaßnahmen nach IFSG, Reinigung in Strahlenschutzbereichen, Reinigung medizinischer Funktionsräume, Reinigung von Funktionsbelägen, Bettenaufbereitung, Zimmerreinigung, Schwimmbadreinigung, Hygienemanagement, Anwendungs- und Verfahrenstechnik, Stationsservice, Wäscheservice, Küchenservice, HACCP-Konzepte, hauswirtschaftliche Dienstleistungen



Unsere Wertschöpfungskette

Nachhaltigkeit entlang des Lebenszyklus:

Der Mensch im Mittelpunkt unseres Handelns

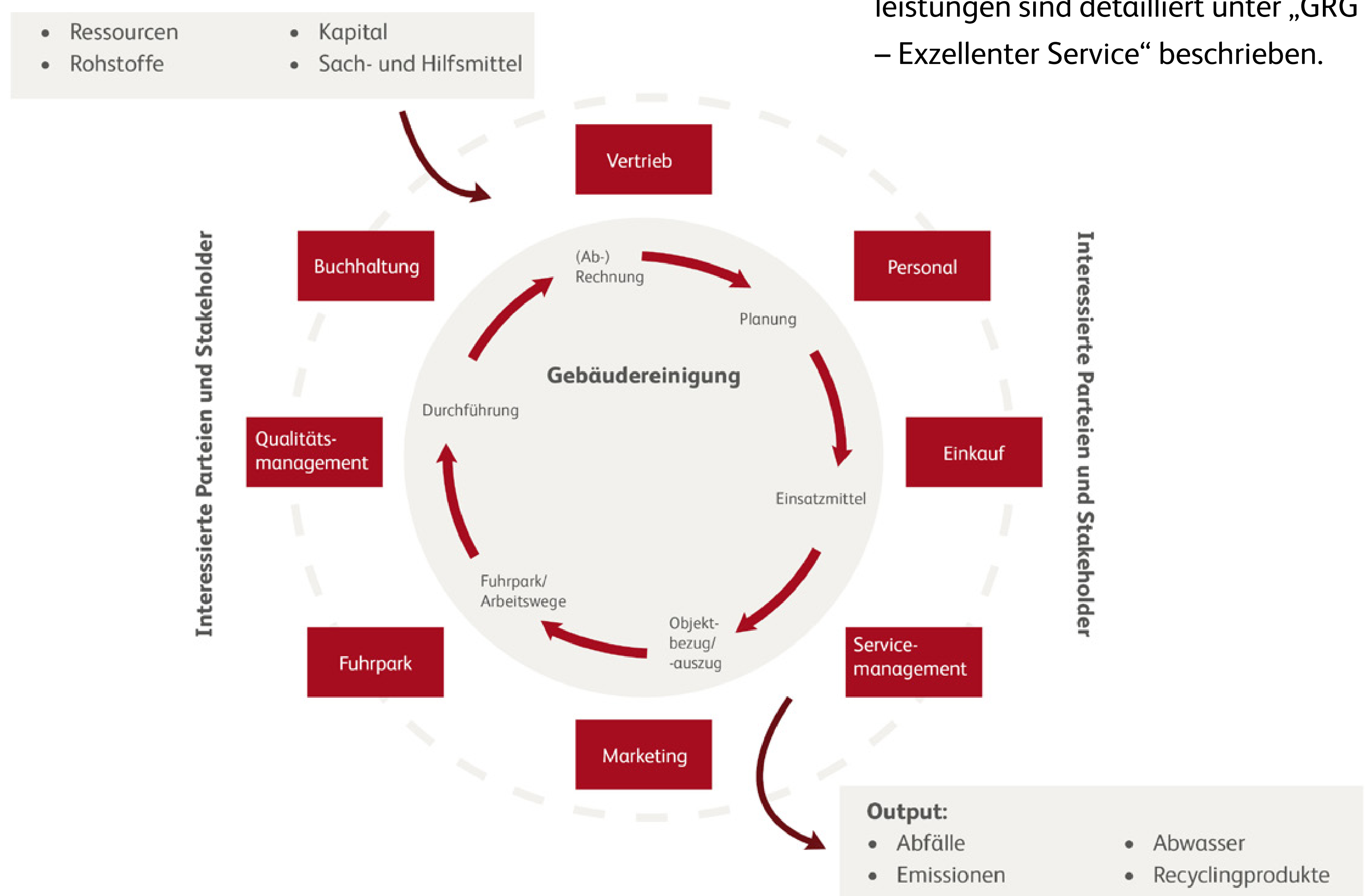
Unsere Mitarbeitenden sind das Herzstück unserer Dienstleistungen. Als Dienstleister in der Gebäudereinigung stellen wir den Menschen – unsere Teams und Partner – konsequent in den Fokus unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Dies umfasst die Schaffung mitarbeiterfreundlicher Arbeitsbedingungen, die Förderung von Gesundheit und Wohlbefinden sowie die Integration fairer Arbeitspraktiken. Der Einsatz qualifizierter und motivierter Mitarbeitenden ist die Grundlage für unseren exzellenten Service und unsere nachhaltige Unternehmensausrichtung.

Unser Engagement zeigt sich in der Entwicklung ressourcenschonender, klimafreundlicher und mitarbeitendenorientierter Reinigungskonzepte, die die Arbeitsbelastung reduzieren und gleichzeitig höchste Effizienz sicherstellen. Darüber hinaus setzen wir uns aktiv für die kontinuierliche Weiterbildung und Entwicklung unserer Teams ein, um sie bestmöglich auf die Herausforderungen eines nachhaltigen Arbeitsumfeldes vorzubereiten.

Nachhaltige Wertschöpfung und verantwortungsvolles Lieferantenmanagement

Neben unseren Mitarbeitenden spielt die nachhaltige Gestaltung unserer Wertschöpfungskette eine zentrale Rolle. Dazu zählen die Beschaffung von Maschinen, Geräten, Reinigungsprodukten wie Chemikalien und Betriebsmitteln sowie Verbrauchsmaterialien. Auch der Einsatz von Personal über Personalüberlassungen und Nachunternehmer:innen ist ein wesentlicher Aspekt.

Unsere unmittelbaren bzw. direkten Lieferanten unterziehen wir einer strikten Bewertung im Rahmen unseres Lieferantenmanagements, die den Vorgaben des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes (LkSG), folgt. Kriterien wie faire Beschaffungspraktiken, Umweltbewertungen und soziale Aspekte fließen in die Bewertung ein. Dieser risikobasierte Ansatz stellt sicher, dass unsere Lieferkette höchsten Standards entspricht und unsere Nachhaltigkeitsziele unterstützt. Lieferanten, die nicht direkt mit unserem Kerngeschäft verbunden sind, führen wir als mittelbare bzw. indirekte Lieferanten und bewerten sie entsprechend ihres Einflusses. Unser Fokus liegt auf den wertschöpfenden Tätigkeiten, die deutschlandweit in Metropolregionen an den Objekten und Gebäuden unserer Kund:innen erbracht werden. Diese Kernleistungen sind detailliert unter „GRG Gebäudereinigung – Exzellenter Service“ beschrieben.



Unsere Lieferkette - Wir tragen Verantwortung für Umwelt und Menschenrechte

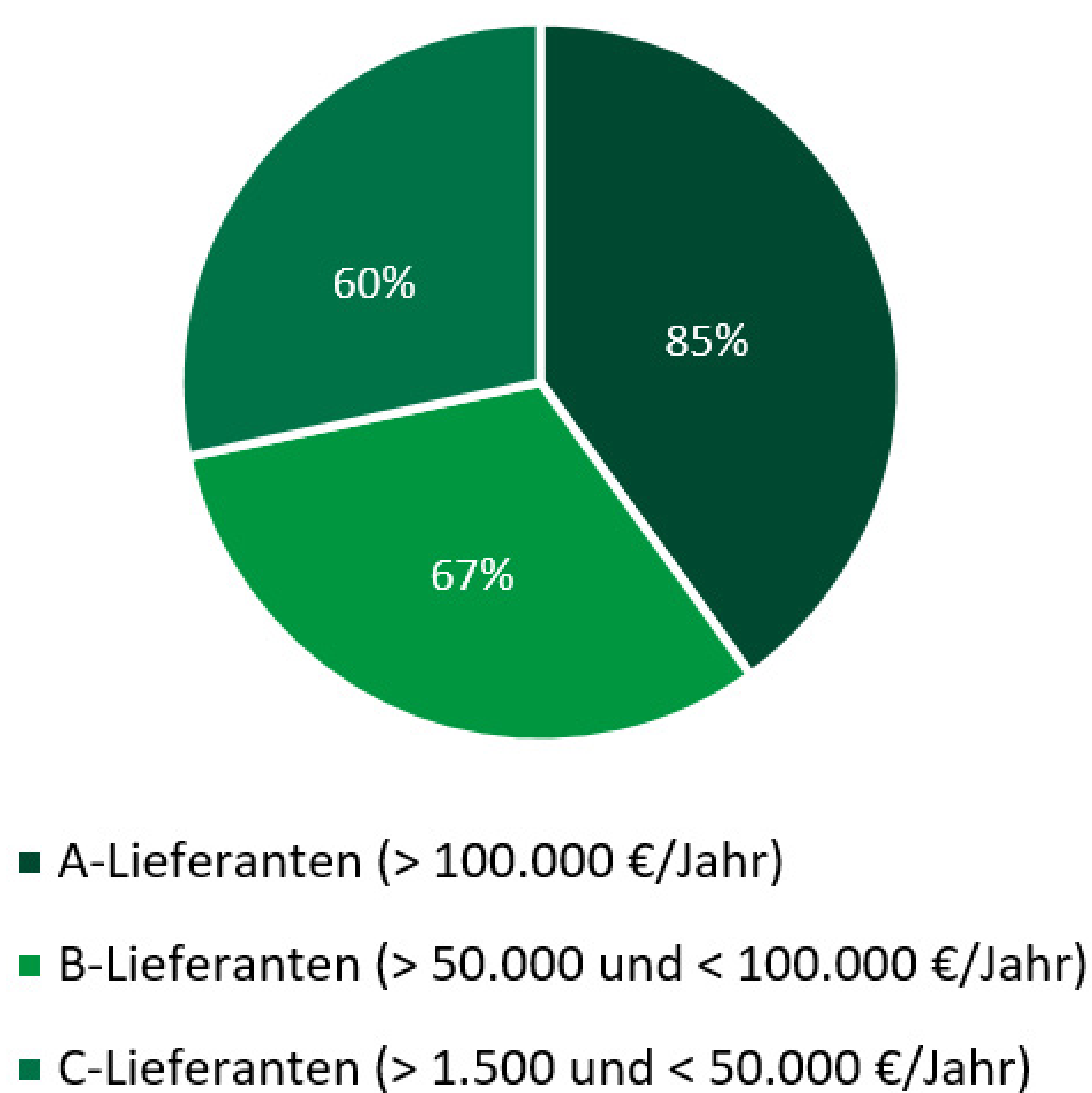
Vor einigen Jahren habe ich mal ein Zitat gelesen, was mich sehr inspirierte: „Was immer Du tust, das tue bedacht und bedenke das Ende“ (Graf Hans Caspar von Bothmer). Mit klar gesteckten Zielen, einem gut durchdachten Plan dahinter und einer konstruktiven Zusammenarbeit, in und außerhalb der GRG, können wir uns und nachfolgenden Generationen eine lebenswerte und gerechte Welt erhalten. Wir bei der GRG Services sind auf jeden Fall bereit diesen Weg zu gehen.

Roy Evers I
Experte Qualität, Managementsysteme und Compliance

Beschaffungspraktiken

Die für das Kerngeschäft der GRG Services wesentlichen Lieferanten werden als unmittelbare bzw. direkte Lieferanten im Lieferantenstamm geführt und im Lieferantenmanagement gemäß den Vorgaben des LkSG einer risikobasierten Lieferantenbewertung unterzogen, die sich an den Kriterien der Umweltbewertung und der sozialen Bewertung der Lieferanten orientiert. Die Beschaffung und insbesondere die Auswahl von Lieferanten erfolgen nach unserer internen Richtlinie „Nachhaltige Beschaffung“. Diese definiert die wesentlichen und allgemeinen Grundsätze unserer Beschaffungspraktiken sowie Best-Practice-Anforderungen.

Abschlussquote des GRG Verhaltenskodex 2023



Dazu zählen der Schutz der Umwelt, die Wahrung der Menschenrechte und die Einhaltung grundlegender Standards. Die GRG Services ist deutschlandweit in den Metropolregionen tätig und bezieht ihre Produkte überwiegend aus dem Großhandel. Beim Zukauf von Dienstleistungen sowie bei der Personalüberlassung und der Zusammenarbeit mit Nachunternehmern setzen wir auf lokal ansässige Unternehmen. Der Schwerpunkt unserer Aktivitäten liegt in den Metropolregionen Berlin, Hamburg und München, von denen aus auch weitere Metropolregionen verwaltet werden. Unsere Lieferketten sind zu etwa 99 % national bzw. innerhalb des Unionsmarktes angesiedelt. Internationale Lieferketten machen lediglich einen Anteil von etwa 1 % aus und werden nur in sehr begrenztem Umfang genutzt.

Zur Sicherstellung der Einhaltung unserer Anforderungen aus der Richtlinie „Nachhaltige Beschaffung“ sowie unserer Grundsatzerklärung nach dem LkSG schließen wir mit all unseren unmittelbaren bzw. direkten Lieferanten unseren Verhaltenskodex für Lieferanten (Code of Conduct; CoC) als vertraglich bindendes Dokument ab. Die Vorgaben dieses Verhaltenskodex bilden die Grundlage für die risikobasierte Bewertung unserer Lieferanten.

Das auf der linken Seite abgebildete Diagramm zeigt den in 2023 erzielten Fortschritt beim Abschluss der Verhaltenskodexe.

Unsere nachhaltige Lieferkette

Als Familienunternehmen ist es für die GRG Services besonders wichtig, Handeln und Entscheidungen nachhaltig und verantwortlich zu gestalten. Wir berücksichtigen dabei gleichermaßen ökologische und soziale Ziele. Die Anerkennung und die Achtung von Menschenrechten sind dabei unangefochten von zentraler Bedeutung. Unsere Grundsatzerklärung zur Achtung der Menschenrechte und der Umwelt und der daraus resultierende Verhaltenskodex für Lieferanten bringt unsere menschenrechtlichen Werte sowie unsere ökologische und soziale Verantwortung zum Ausdruck. Zum 01.01.2023 verpflichtete das deutsche LkSG die GRG Services zur Achtung von Menschenrechten und zur Vermeidung von Schäden an der Umwelt durch die Umsetzung festgelegter Sorgfaltspflichten. Dabei gilt es besonders, entlang der Lieferkette sicherzustellen, dass menschenrechtliche und umweltbezogene Risiken ausgeschlossen sind.

Das Diagramm zeigt die Ergebnisse der risikobasierten Bewertung unserer Lieferanten hinsichtlich ihrer Umweltauswirkungen im Berichtsjahr 2023.

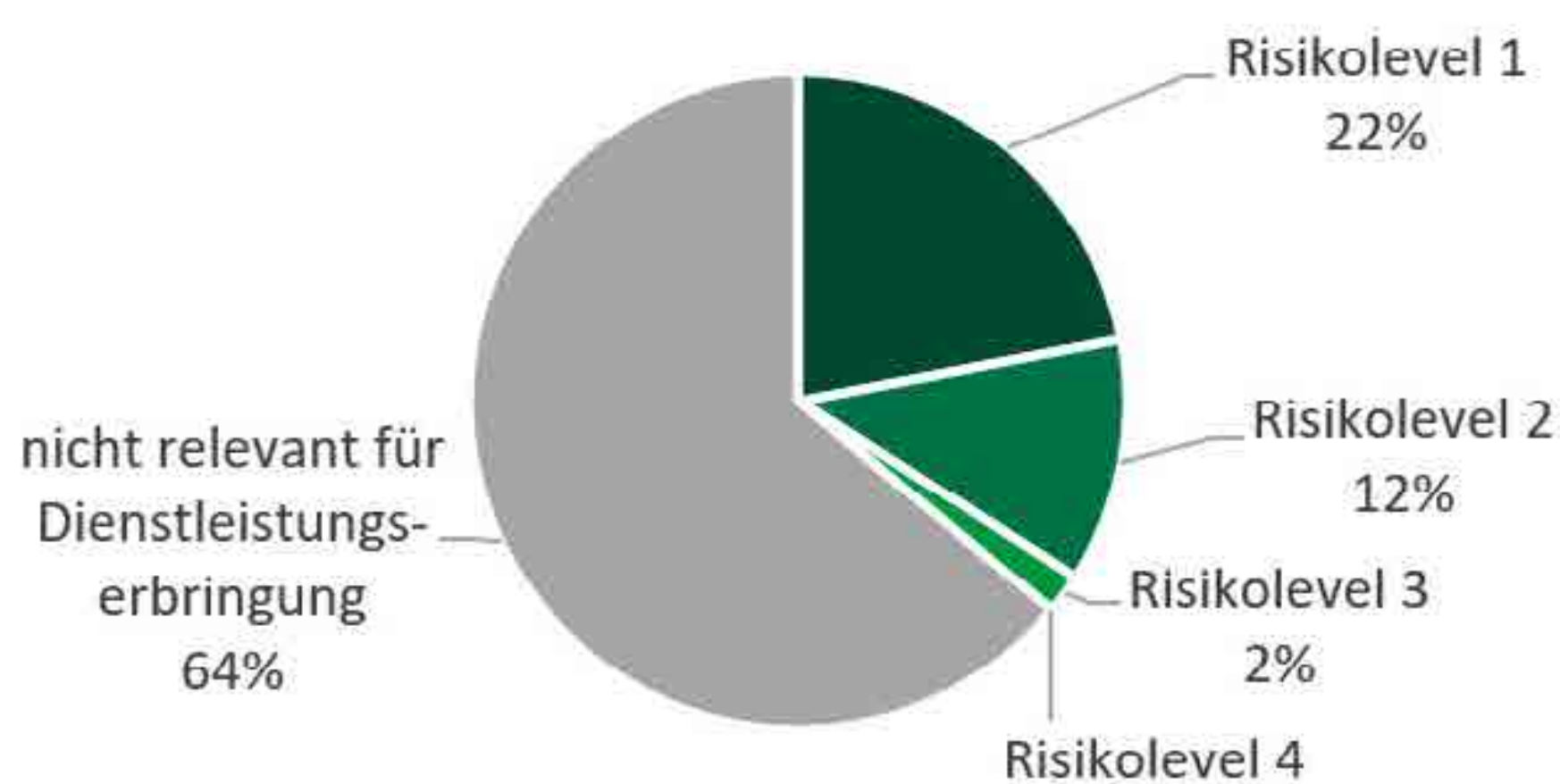
Dazu gehören beispielsweise Zwangs- und Kinderarbeit, Ungleichbehandlung aufgrund von nationaler oder ethnischer Abstammung, Geschlecht, Alter oder Religion, Nichteinhaltung von Arbeitssicherheitsstandards, oder auch Aus- und Einfuhr gefährlicher Abfälle. Ein wesentliches Element unseres Lieferantenmanagement, im Einklang mit dem LkSG, ist die Durchführung von risikobasierten Lieferantenbewertungen der unmittelbaren Lieferanten unserer Lieferkette, d.h. der Lieferanten, die für die Dienstleistungserbringung relevant sind. Die Bewertung erfolgt gemäß den Vorgaben unserer internen Richtlinie: **Nachhaltige Beschaffung** und auf Basis des zuvor vom Lieferanten unterzeichneten Verhaltenskodex. In die dynamische Bewertung einbezogen werden alle unmittelbaren Lieferanten, bei denen die GRG Services für >5.000 €/Jahr Produkte oder Dienstleistungen bezieht (dies gilt für neue und auch bestehende unmittelbare Lieferanten aus dem Lieferantenstamm). Wir unterscheiden bei der Bewertung zwischen Wahrung der Menschenrechte und Einhaltung der Auflagen zum Umweltschutz.

Zudem gehen wir bei der Lieferantenbewertung in drei Eskalationsstufen vor:

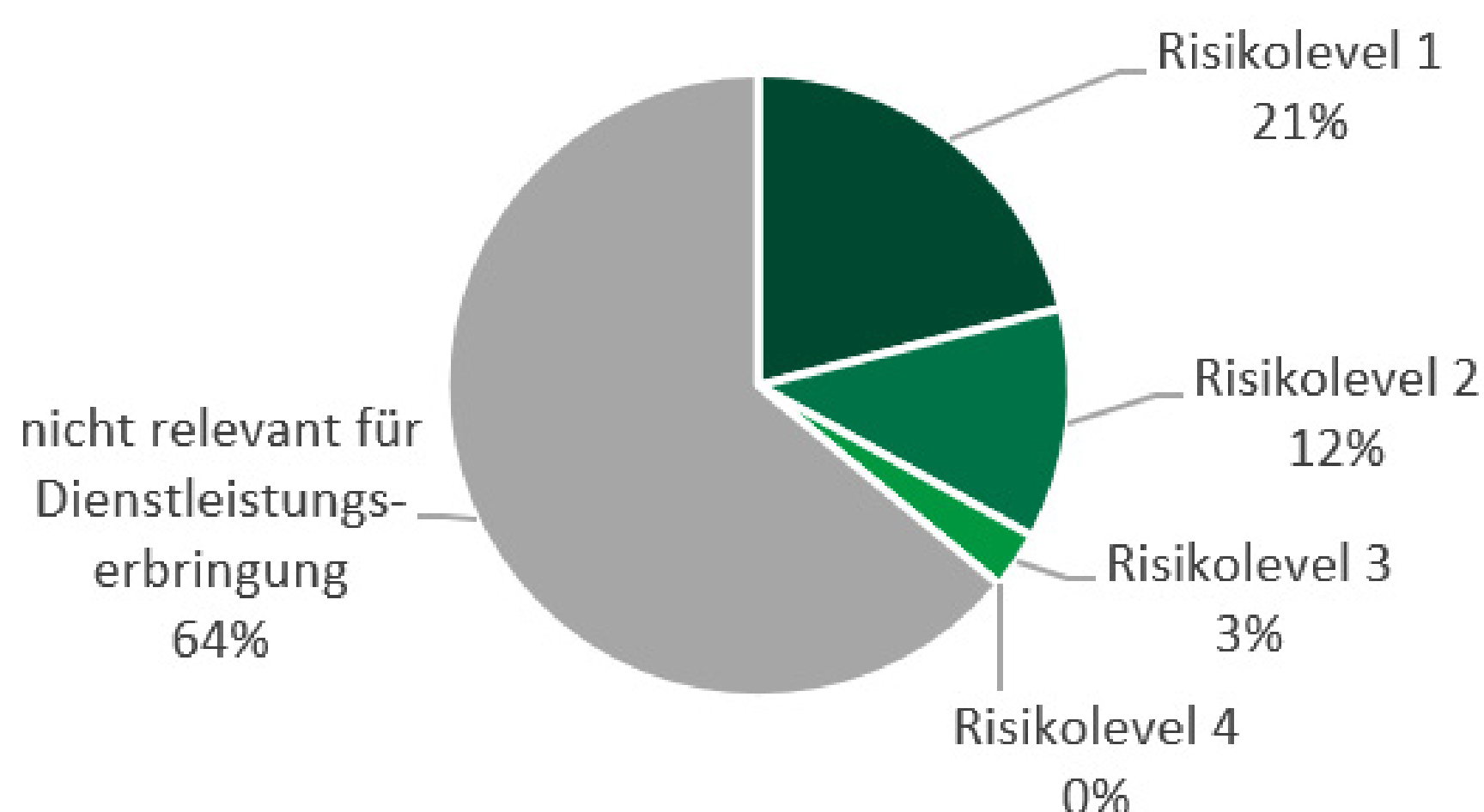
1. **Bewertung auf Basis der öffentlich zugänglichen bereitgestellten Angaben des Lieferanten** (Zertifikate, Auszeichnungen, Nachhaltigkeitsberichte, usw.)
2. **Neubewertung auf der Basis einer zugestellten und ausgefüllten Lieferantenselbstauskunft** (i.d.R. bei Risikolevel >2)
3. **Neubewertung auf der Basis eines durchgeführten Vor-Ort-Audits** (i.d.R. bei Risikolevel >3, oder als letzte Option vor der Sperrung bzw. bei identifizierten Verstößen)

Im Ergebnis der Lieferantenbewertung werden die Lieferanten in vier Risikolevel eingruppiert (Risikolevel 1-4). Anhand des Risikolevels erfolgt die Festlegung des weiteren Überwachungsintervalls bzw. auch die Entscheidung, ob der entsprechende Lieferant zu sperren und aus dem Lieferantenstamm zu entfernen ist. Identifizierte Verstöße werden in den internen Prozess: CAPA (Korrektur- und Vorbeugemaßnahmen) überführt, um wirksam abgestellt zu werden. Die betroffenen Firmen der GRG Services kommen dabei selbstverständlich auch ihrer Berichtspflicht nach dem LkSG an das BAFA (Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle) nach.

Umweltschutz Anzahl Risikolevel



Menschenrechte Anzahl Risikolevel



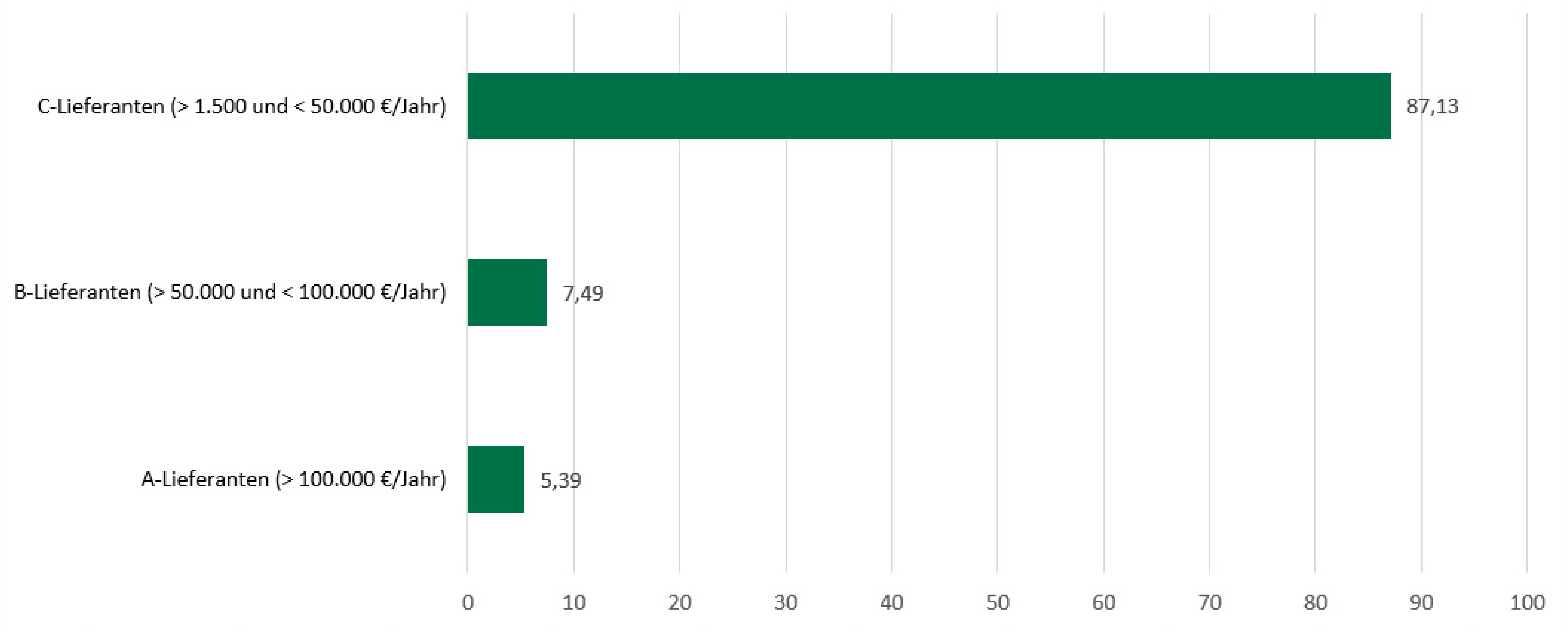
Die schlechteste Einzelbewertung entspricht dem Risikolevel 3. Ab diesem Level werden in der Regel Selbstauskünfte von den betreffenden Lieferanten angefordert, auf deren Grundlage Neubewertungen erfolgen. Einige wenige Lieferanten verweigern oder ignorieren jedoch diese Selbstauskünfte, wodurch das höhere Risiko bestehen bleibt. Generell werden Lieferanten mit einem Risikolevel über 1 jährlich neu bewertet, sodass lediglich Restrisiken verbleiben. Bei vielen direkten Lieferanten fehlen eingerichtete Beschwerdemechanismen gemäß dem LkSG und/ oder Meldekanäle nach dem Hinweisgeberschutzgesetz (HinSchG).

Nicht gänzlich ausgeschlossen ist zudem, dass bei wenigen Lieferanten die Arbeitsschutzmaßnahmen ggf. unzureichend sind und Luftverschmutzungen, nicht korrekte Behandlung und Ableitung von industriellem Abwasser und ein erhöhter Verbrauch von Rohstoffen und Energie, zumindest nicht ausgeschlossen werden können, da die Beantwortungen der Selbstauskünfte auch nach dem Versenden von Erinnerungen ausblieben.

Die GRG Services kategorisiert ihre Lieferanten in A-, B- und C-Lieferanten (siehe nachfolgende Tabelle). Für die wesentlichen Metropolregionen Berlin, Hamburg und München ergeben sich im Jahr 2023 folgende prozentuale Anteile:

Im Ergebnis der Lieferantenbewertung der unmittelbaren Lieferanten konnten keine Verstöße gegen den Umweltschutz identifiziert werden. Bei der Lieferantenbewertung wurden 157 Lieferanten betrachtet (Umsatz>5.000 €/Jahr), von denen 57 Lieferanten, als unmittelbare Lieferanten nach dem LkSG, bewertet wurden.

Prozentualer Anteil an Lieferanten der GRG Services 2023



Im Betrachtungszeitraum des LkSG-Berichts an das BAFA (01.01.2023 bis 31.12.2023) sowie im aktuellen Jahr 2024 wurden bis zum jetzigen Zeitpunkt keine Verstöße identifiziert.



Es kommt auf das Wesentliche an.

Mit der Erstellung unserer doppelten Wesentlichkeitsanalyse haben wir eine Grundlage, um zentrale Themen systematisch zu identifizieren, gezielt zu adressieren und unsere Nachhaltigkeitsstrategie konsequent weiterzuentwickeln. In interdisziplinär besetzten Teams aus Mitgliedern der Geschäftsführung, Führungskräften und Mitarbeitenden verschiedener Abteilungen haben wir die für die GRG Services wesentlichen Themen intensiv erarbeitet und bewertet.

Unser Weg zur doppelten Wesentlichkeitsanalyse

Im Jahre 2022 haben wir mit einer ersten einfachen Wesentlichkeitsanalyse die Fokussierung auf unsere relevanten Nachhaltigkeitsthemen gelegt. Mit zunehmendem Lernfortschritt in unserer Organisation und der intensiven Auseinandersetzung mit internationalen Standards, wie der EU-Richtlinie CSRD sowie den Reporting-Standards GRI als auch der ersten Bewertung nach ECOVADIS in 2023, haben wir in 2024 begonnen, die erste doppelte Wesentlichkeitsanalyse für unsere GRG Services zu erstellen.

Bei der Erstellung der doppelten Wesentlichkeitsanalyse haben wir uns systematisch und vollständig an die Anforderungen der CSRD gehalten, nach welcher wir erstmalig im Jahr 2026 für das Jahr 2025 verpflichtend in unserem finanziellen Lagebericht über unsere Nachhaltigkeit berichten werden. Wir haben einen für uns passenden Prozess, im ersten Schritt mit Begleitung einer externen Beratungsgesellschaft, etabliert.

Uns war es wichtig, dass sich in diesem Prozess sowohl die unterschiedlichen Hierarchieebenen beteiligen als auch die Perspektiven aus den jeweiligen Fachbereichen erfasst werden. Insgesamt haben sich über 20 Mitarbeitende aus diversen Abteilungen der GRG Services engagiert beteiligt und ihre Perspektiven eingebracht. Schlussendlich hat die Geschäftsführung für die GRG Services die Aufstellung der doppelten Wesentlichkeitsanalyse und die wesentlichen Themen aus den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance final freigegeben.

Mit der Erarbeitung der doppelten Wesentlichkeit in 2024 haben wir bereits frühzeitig den Grundstein für die zukünftige Nachhaltigkeitsberichterstattung nach der CSRD gelegt.

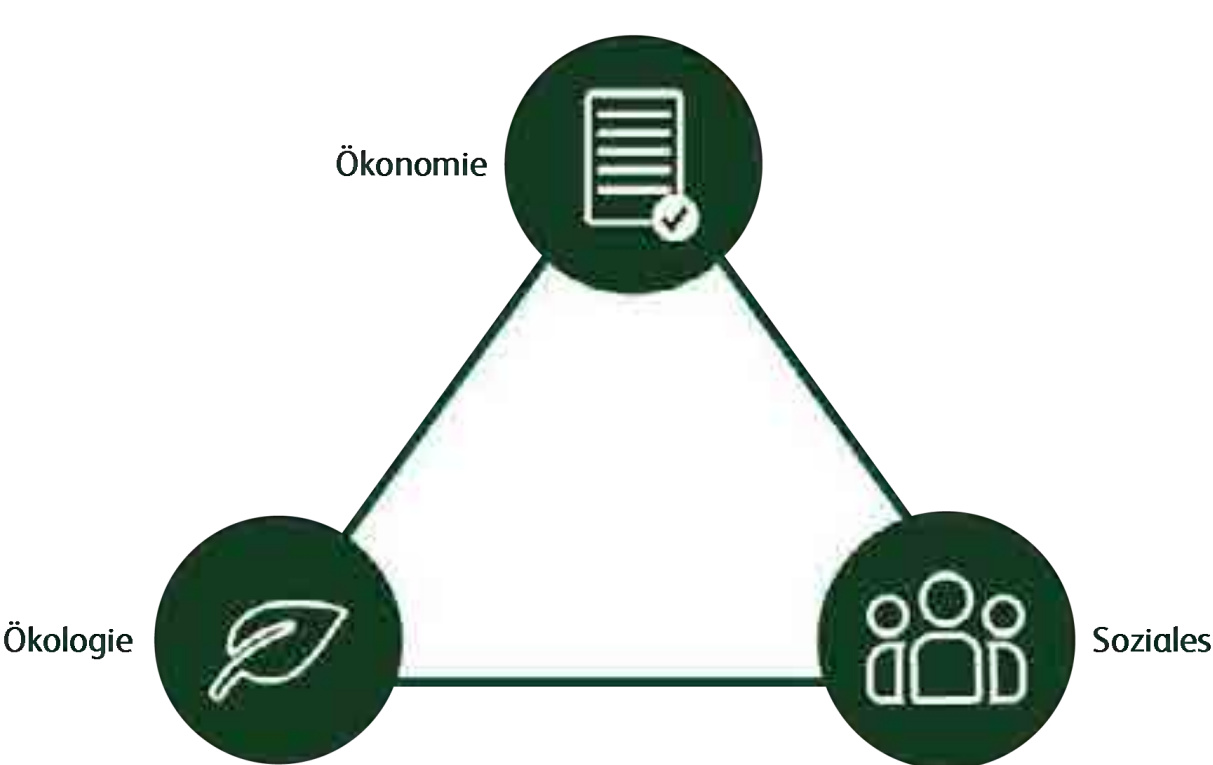


Unsere Stakeholder I

Wir berücksichtigen Interessen

Ernsthafte und glaubwürdige Nachhaltigkeitsbemühungen können nur unter der Berücksichtigung und dem Zusammenspiel der Faktoren Ökonomie, Soziales und Ökologie stattfinden. Die international anerkannte Methodik der doppelten Wesentlichkeitsanalyse schafft eine gemeinsame Diskussionsgrundlage und bietet im Ergebnis einen klaren Überblick über finanzielle Chancen und Risiken, Erwartungen und die wesentlichen nachhaltigen Themen – sowohl aus interner Perspektive als auch aus Sicht externer Stakeholder.

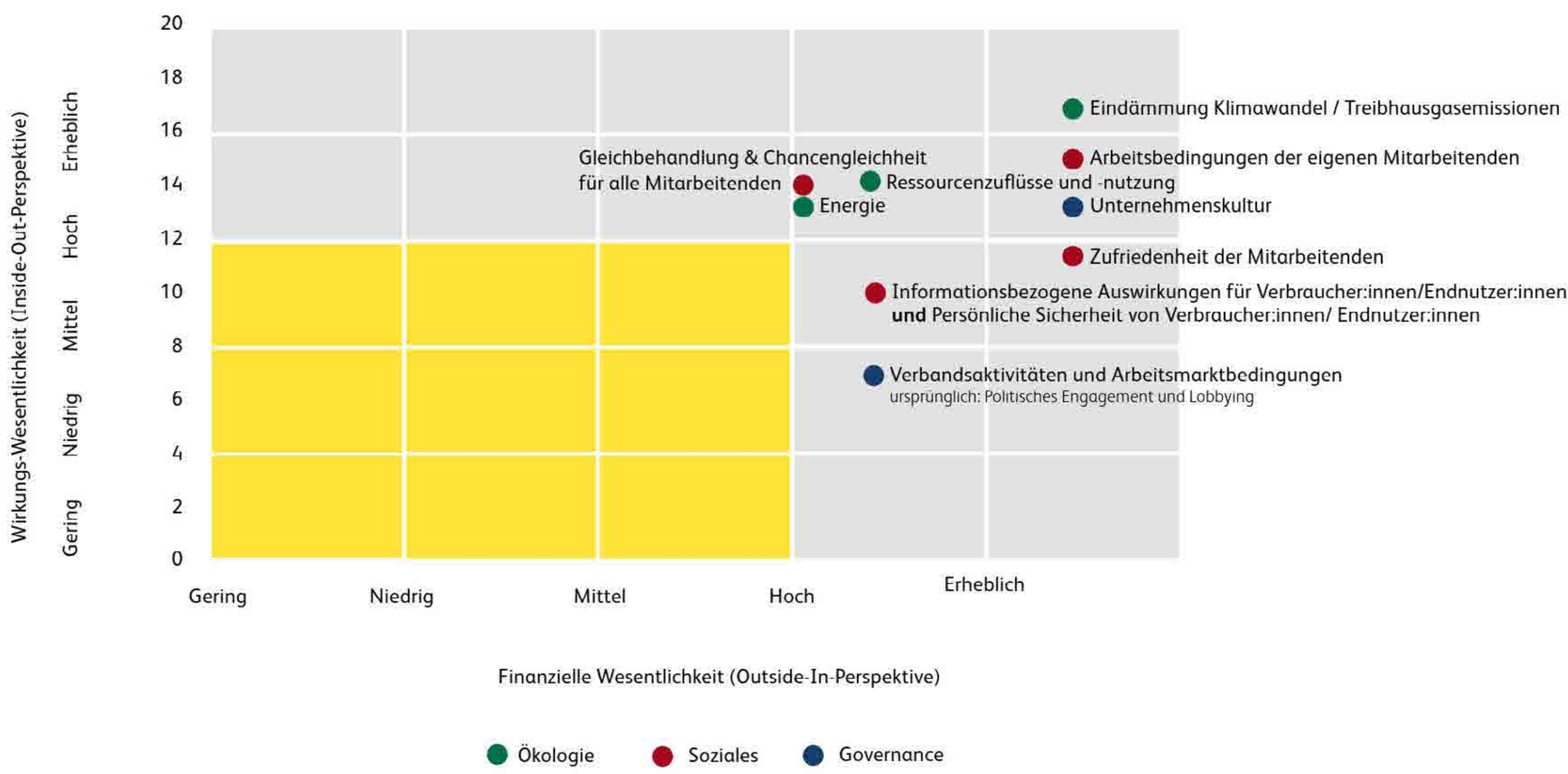
Als bundesweit tätiges Gebäudereinigungsdienstleistungsunternehmen bestehen seitens der interessierten Parteien die unterschiedlichsten Erwartungshaltungen in Bezug auf ein umweltbewusstes und soziales Handeln. Dabei stehen nicht nur interne, sondern auch externe Erwartungen im Raum, die durch uns in regelmäßigen Abständen überprüft und neu bewertet werden. Nachfolgende Grafik zeigt im Kern unsere Stakeholder und deren grundsätzliche Erwartungen. Die bedeutsamen Erfordernisse und Erwartungen wurden während der Erstellung der doppelten Wesentlichkeitsanalyse differenziert betrachtet, ermittelt und werden nachfolgend auszugsweise dargestellt.



Für den regelmäßigen, systematischen und offenen Austausch, die Ermittlung von Bedürfnissen und Anforderungen sowie die Entwicklung unserer Nachhaltigkeit zu den unterschiedlichen Bereichen von Ökologie, Ökonomie als auch Soziales sind im Unternehmen eine Reihe von Instrumenten und Kanälen systematisch und seit vielen Jahren etabliert. Diese Formate, Strukturen und Prozesse sind ein wesentlicher Bestandteil, um die täglichen als auch zukunftsgerichteten Fragen zu verstehen und um unsere Strategie, Zielsetzungen, Programme und Projekte zu reflektieren und auszurichten. Nachfolgend sind wesentliche Instrumente und Formate zu unseren direkten Stakeholdern aufgelistet.

Direkte und indirekte Stakeholder	Methode und Frequenz; Auswahl relevanter Instrumente & Formate		
Eigentümer Eigentümerinnen	GRG-Beiratsmeeting für Ausrichtung & Evaluation der Geschäftsentwicklung	Gesellschafter-versammlung	Strategie-Meeting GF & Prokuristen sowie jährlicher Planungsworkshop TOP Management
Kunden	Jährliche Kundenbefragungen, gesamter Kundenstand	Regelmäßige Jour-Fixe-Termine Führungskräfte Servicemanagement,	Kundenveranstaltungen mit relevanten Kunden zu Zukunftsthemen
Mitarbeitende	Regelmäßige Angestelltenversammlung	Jahresgespräche mit allen angestellten Mitarbeitenden	Mitarbeiterbefragungen
Betriebsrat	Betriebsratssitzungen, Ausschüsse, Gremien	Jährliche Betriebsversammlung, gesamte Belegschaft	Geschäftsführungsmeetings
Lieferanten Hersteller	Gemeinsame Projekte zur Einführung nachhaltiger Produkte im Kernsortiment	Feedback- und Jahresgespräche über den Einkauf	nationale und internationale Fachmessen sowie Inhouse-Messen
Ämter Behörden Gesetzgeber	Neue Regelungen, Vorschriften und Vorgaben	Regelmäßiger Kontakt, Kooperationen zur Handhabung und Umsetzung von Recht und Gesetz	Veranstaltungen, Vorträge, Seminare und Schulungen
Berufsgenossenschaften	Träger der gesetzlichen Unfallversicherung für die Unternehmen der deutschen Privatwirtschaft und deren Beschäftigte	Betriebliche Betreuung zur Förderung von Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz im Betrieb und am Arbeitsplatz sowie Lieferantenbewertung nach LkSG	Versicherungsschutz, Prävention, Veranstaltungen und Schulungen
Gewerkschaften	Tarifverhandlungen und Interessenvertretung	Jährliche Betriebsversammlung, gesamte Belegschaft, unterjährige Kooperation des Rahmentarifvertrages	Fairer Lohn, gute Arbeitsbedingungen, Azubi-Vergütung, Zuschläge
Innungsverbände	Interessenvertretung des Gebäudereinigerhandwerks relevanter Behörden und Institutionen	Branchennews, Ausschüsse Öffentlichkeitsarbeit, Berufsbildung, Rechts und Wettbewerb, Technik und Betriebswirtschaft	Mitgliederversammlungen, Bundesvorstand, Tarifkommission,
HWK IHK	Selbstverwaltungseinrichtung des Handwerk, wirtschaftliche Tätigkeit im Interesse der Allgemeinheit, Interessenvertretung,	Regelung Berufsausbildung, Meister- und Gesellenprüfungsordnungen, Aus- und Weiterbildung	Beratungen, Messen und Ausstellungen

Unser Ergebnis | Die doppelte Wesentlichkeitsanalyse der GRG Services



Bei der Bewertung der doppelten Wesentlichkeit haben wir, auf Basis der Richtlinie und Inhalte der CSRD sowie aller definierten Kriterien, in unserem interdisziplinär besetzten Nachhaltigkeitsteam die wesentlichen Themen erarbeitet. Unsere Teams, bestehend aus Mitgliedern der Geschäftsleitung, Führungskräften und Mitarbeitenden aus beispielsweise unterschiedlichsten Abteilungen des GRG Shared Services, haben sich über mehrere Workshops und Monate hinweg intensiv mit der Identifikation und Bewertung der für unsere GRG Services wesentlichen Themen auseinandergesetzt.

”

Wir denken nicht in Quartalen, sondern in Generationen. Langfristige Planung ist Teil unserer DNA.

Heiko Schwarz |
Geschäftsführender Gesellschafter der GRG Services

Die Aufstellung der doppelten Wesentlichkeitsanalyse ist für uns eine Basis für die strategische Ausrichtung, die Definition unserer Nachhaltigkeitsziele und Umsetzung konkreter Projekte und Maßnahmen. Zu allen Themen der doppelten Wesentlichkeitsanalyse haben wir teilweise schon seit mehreren Jahren Programme, Projekte und Maßnahmen für die Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeit. Auf den nachfolgenden Seiten gehen wir tiefergehend auf diese Aktivitäten und Ergebnisse ein.



Nachhaltigkeit braucht Innovation.

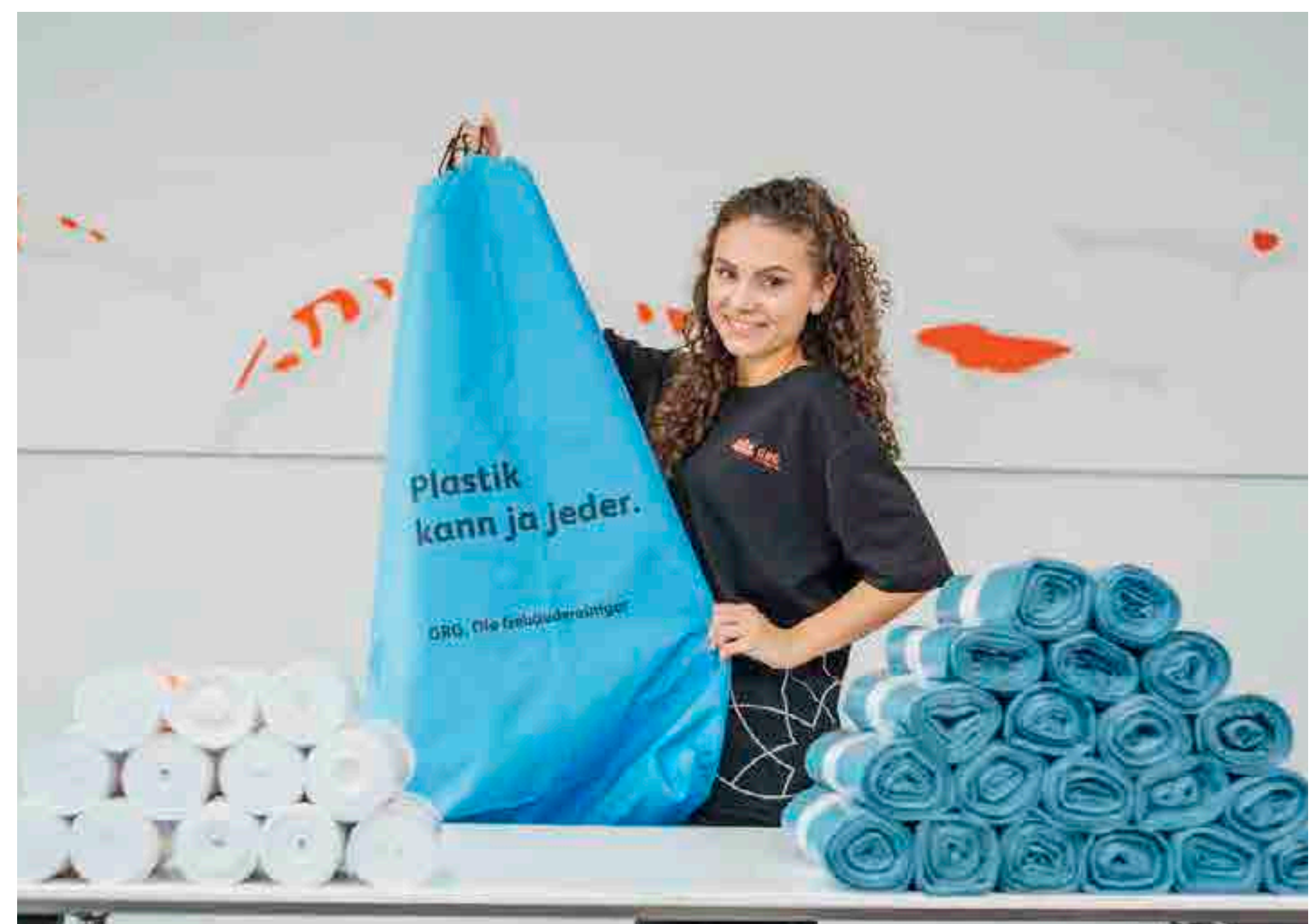
Nachhaltigkeit erfordert kontinuierliche Analyse, Innovation und Umsetzungsstärke. Bei der GRG Services setzen wir darauf, bestehende Prozesse kritisch zu hinterfragen, neue Ansätze zu erproben und diese mit Verantwortung und Weitsicht in unsere Dienstleistungen zu integrieren. In diesem Kapitel zeigen wir, wie innovative Verfahren und nachhaltige Produkte unser Handeln prägen.

Es ist das Streben nach Zukunft, das uns alle weitergehen lässt.

Nachhaltiges Handeln ist der Kern einer lebenswerten Zukunft, in der unsere Gesellschaft agil und resilient handeln kann. Doch Nachhaltigkeit erfordert Verantwortung, klare Zielsetzungen, durchdachte Strukturen und vor allem innovative Ansätze. Für uns bei der GRG Services ist nachhaltiges Handeln selbstverständlich – im gesamten Unternehmen und gemeinsam mit unseren Partner:innen, Lieferanten und Kund:innen setzen wir auf eine exzellente und umfassend nachhaltige Gebäudereinigung.

Die Gebäudebewirtschaftung, insbesondere die Gebäudereinigung, spielt eine zentrale Rolle bei der Reduzierung von Treibhausgas-Emissionen (THG-Emissionen) und der Verbesserung ökologischer Kriterien zur Minimierung von Umweltbelastungen. Unser Anspruch ist es, als Vorreiter auf höchstem Niveau unseren Kund:innen eine transparente und nachhaltige Gebäudereinigung anzubieten. Transparenz erreichen wir durch öffentliche Berichterstattung, international und europaweit anerkannte Zertifikate und vor allem durch unser Tun und Handeln, sowohl innerhalb unseres Unternehmens, als auch bei unseren Kund:innen. Dazu benötigen wir innovative Verfahren und nachhaltige Produkte, sowie Partner:innen, Hersteller und Lieferanten, mit denen wir konsequent an der Optimierung unserer Prozesse und einer nachhaltigen Ausrichtung unserer Dienstleistungen arbeiten. Ein Großteil unserer Produkte wurde in Zusammenarbeit mit unseren Kernlieferanten bereits auf Produkte aus Recyclingmaterialien umgestellt. Innovative Verfahren wie die chemiefreie Reinigung mit ozonisiertem Wasser, sind inzwischen ein fester Bestandteil unserer Dienstleistung und tragen zur Reduktion klassischer Produktverbräuche bei. Zudem greifen wir neue Ansätze für die Zukunft, wie die Rückführung von gebrauchtem Handtuchpapier in den Kreislauf oder den Einsatz von nachwachsenden Rohstoffen wie Schilfgras für Hygienepapiere, mit auf.

Nachhaltigkeit bedeutet immer wieder konsequent zu analysieren, zu testen und dann gewissenhaft Neuerungen umzusetzen.



Wir achten darauf, dass auch unsere Geschäftspartner:innen hohe Ansprüche an Nachhaltigkeit stellen.

Peter Manuel Peine |
Geschäftsführer der GRG Services





Wir halbieren unsere Treibhausgas-Emissionen 50% Reduktion bis 2030

Unser Verständnis von ökologischer Nachhaltigkeit

Als Unternehmen sind wir uns unserer Verantwortung für den Schutz von Umwelt und Klima bewusst. Unser Ziel ist es, zukünftigen Generationen gerecht zu werden, indem wir aktiv und bestmöglich unseren Beitrag leisten. Ein sichtbarer ökologischer Treiber ist dabei unsere Treibhausgasbilanz nach dem GHG-Protocol, um unsere THG-Emissionen bis 2030 zu halbieren. Verbleibende Emissionen werden wir bis 2030 nach internationalen und anerkannten Standards vollständig kompensieren.

Unser Weg zur Treibhausgas-Reduktion

Die Reduzierung von Treibhausgasen ist ein zentraler Baustein der Unternehmensstrategie der GRG Services. Seit 2020 erfassen wir unsere Treibhausgasbilanz nach dem Greenhouse Gas Protocol und lassen sie extern verifizieren. Auf dieser Basis entwickeln wir kontinuierlich Maßnahmen zur weiteren Reduzierung der Emissionen und berichten jährlich über unsere Fortschritte. Um die Umsetzung nachhaltig in der Organisation zu verankern, haben wir klare Verantwortlichkeiten, strukturelle Rahmenbedingungen und Prozesse etabliert.

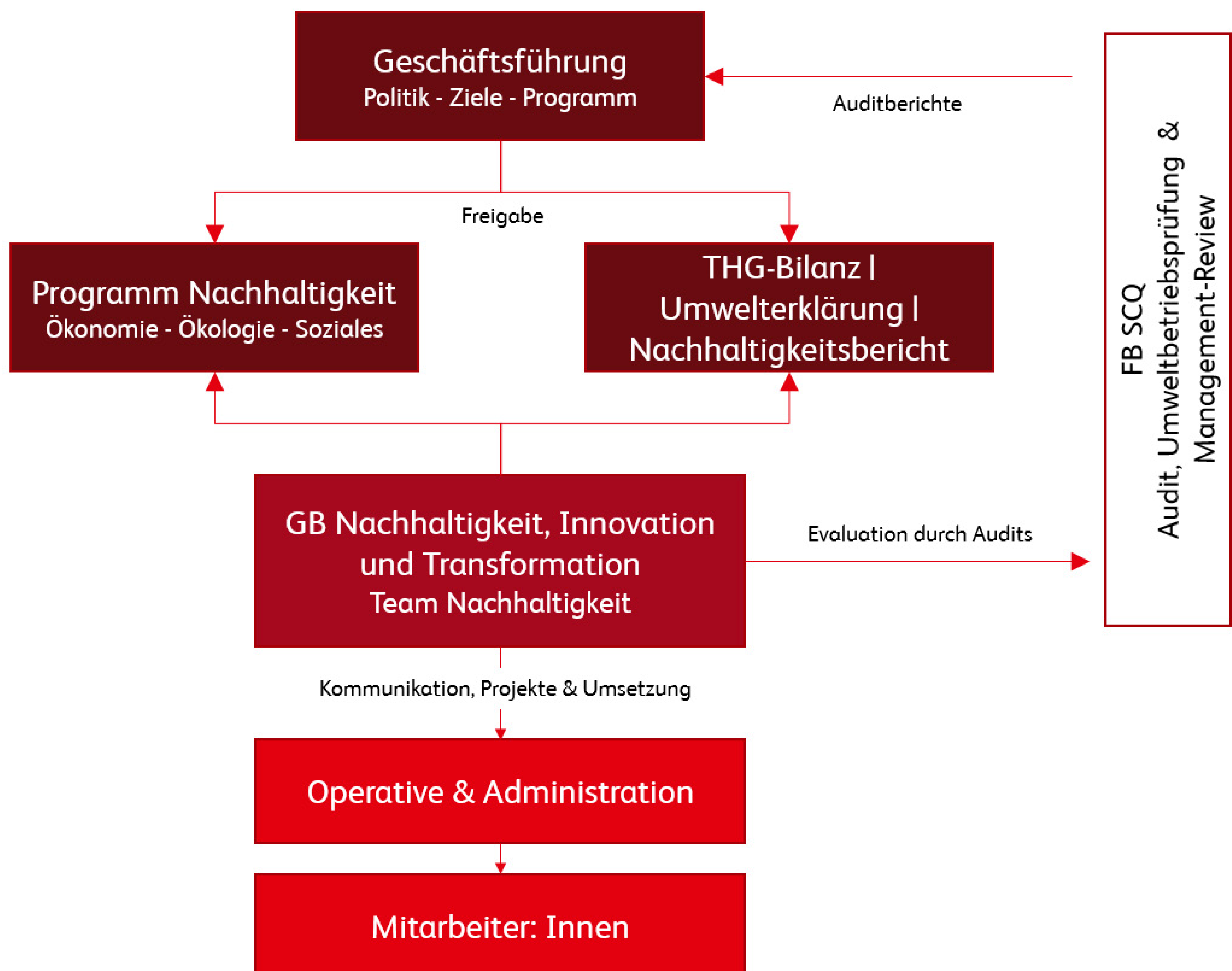
”

Es ist unsere Verantwortung, zukünftigen Generationen ein klimaneutrales Unternehmen zu übergeben. Mit diesem Ziel handeln wir jeden Tag.

Christian Heikenfeld |
Geschäftsführer der GRG Services

Ein Managementsystem, das auf Standards aufbaut

Unsere Zielsetzungen im Bereich ökologischer Nachhaltigkeit werden jährlich nach den Anforderungen von EMAS, ISO 14001 und dem GHG-Protocol definiert und mit konkreten Kennzahlen und Projekten hinterlegt. Die interne Kommunikation dieser Ziele und Projekte ist ein zentraler Baustein für ihre erfolgreiche Umsetzung. Die Umsetzung und Ergebnisse evaluieren wir regelmäßig durch interne und externe Audits sowie Umweltbetriebsprüfungen. Unsere jährliche Umwelterklärung dokumentiert die Fortschritte und kontinuierlichen Verbesserungen im Bereich ökologischer Nachhaltigkeit. Das integrierte Managementsystem der GRG Services basiert auf internationalen Standards wie ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, EMAS, GHG, ECOVADIS und CSRD. Es bildet die Grundlage für systematische Prozesse und die Einhaltung aller relevanten Vorschriften und Gesetze. Unser Team „Managementsysteme und Compliance“ überwacht die Einhaltung dieser Standards und stellt durch Audits sowie gezielte Evaluationsprozesse die kontinuierliche Optimierung sicher. Dieses Managementsystem gilt für alle Standorte und Organisationsbereiche der GRG Services. Ein jährlicher Compliance-Bericht gibt Einblick in den Status, identifiziert Stärken und zeigt Verbesserungspotenziale auf.



Unsere verifizierte THG-Bilanz nach dem GHG-Protocol | TCO2

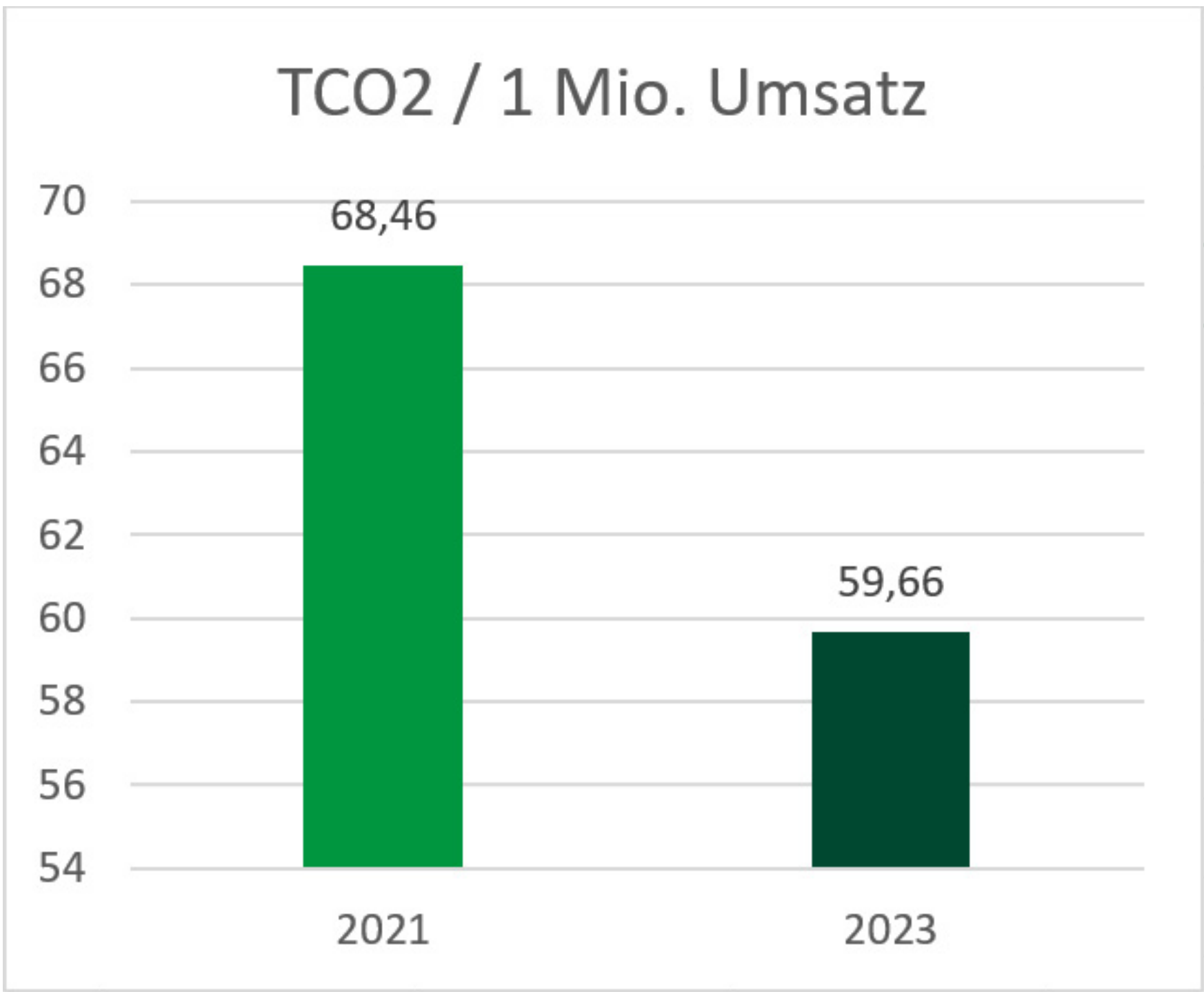
Für den bilanziellen Ansatz werden über alle Mandanten die Scope-Kategorien des GHG-Protokolls in gleichem Maße und gleicher Struktur berichtet. Im Kern wird über die Mandanten Berlin, Hamburg, München und Hotel berichtet. Weitere Mandanten spielen in der Darlegung der THG-Emissionen keine Rolle. Unterhalb der Mandanten können mehrere Standorte und Profitcenter fungieren.

Greenhouse Gas Protocol	2021 verifiziert	2022 intern nach GHG	2023 verifiziert
SCOPE 1 Kraftstoffverbrauch Diesel und Ottokraftstoff	657,3	685,9	696,3
SCOPE 2 Strom & Wärme Liegenschaften, E-Mobilität (location based)	268,0	133,1	47,4
SCOPE 3 Ressourcennutzung, Wege zur Arbeit	4725,7	5711,7	6048,1
Gesamt	5651,0	6530,7*	6791,8

*Aufgrund einer fehlenden Umfrage wurden die Daten zu: "Wege zur Arbeit" für die gewerblichen und angestellten Mitarbeitenden aus den Jahren 2021 und 2023 gemittelt.

Entwicklung und Erläuterungen

Durch eine signifikante Umsatzsteigerung von 2021 zu 2023 um ca. 23 Millionen Euro ist ebenso eine erhöhte Nutzung von Ressourcen, die damit verbundene Steigerung der Anzahl der Mitarbeitenden sowie die absolute Menge an TCO2 zu verzeichnen. Durch zahlreiche Klimaschutzprojekte innerhalb der GRG Services konnten wir jedoch die Menge an TCO2 pro 1 Millionen Umsatz reduzieren.



Indikatoren Eindämmung Klimawandel

Indikator	Kennzahl	2021	2022	2023	Zielsetzung
Aussagekraft THG-Bilanz	Anzahl der Emissionsfaktoren	19	19	21	2026 >22 Emissionsfaktoren im Scope 3 ausweiten sowie Genauigkeit zum Carbon Footprint der Faktoren verbessern
Wirksamkeit Eindämmung Klimawandel	Absolute Emissionen in TCO2 zu Scope 1-3	5651	6530	6791,8	2026: Genauigkeit des Carbon Footprint im SCOPE 3 erhöhen, um verbesserte Maßnahmen zur Eindämmung des Klimawandels zu erreichen
GRG-CO2-Faktor	TCO2 pro 1 Mio € Umsatz	68,5	59,9	59,6	2030: Zielwert = 30 (50 % Reduzierung)

Programme & Projekte Eindämmung Klimawandel

Programme & Projekte	Zieldefinition
E-Mobilität	Ausbau der E-Mobilität zu einem nachhaltigen Fuhrpark, Reduzierung von Scope 1 um 50 % , 2030
Ökostrom Liegenschaften	Umstellung aller Liegenschaften auf “echten” Ökostrom und Erreichung von 0-Emissionen, 2026
Strom Betrieb Reinigungsmaschinen	Anteil von >80 % ECO-SAVE-Saugern am Gesamtbestand Staubsauger, Reduzierung der THG-Emissionen, 2030
Nachhaltige Produkte/Artikel	Weiterer Ausbau des nachhaltigen Artikelsortiments und Einsatz innovativer Verfahren und Produkte zur Reduzierung der THG-Emissionen

Energienutzung bei der GRG Services

Die Nutzung von Strom und Wärme in Form von Heizenergie erfolgt im Wesentlichen in den Liegenschaften der GRG Services und durch den Maschineneinsatz vor Ort bei unseren Kunden in den Objekten. Den Verbrauch von Strom und Wärme in den Liegenschaften erfassen wir über die jährlichen Verbrauchsabrechnungen und bilanzieren die THG-Emissionen im Scope 2 nach dem GHG-Protocol. Die Erfassung der Strommengen erfolgt auf Basis des Gesamtmaschinenbestandes aus unser Datenbank sowie einer stichprobenartigen Ermittlung der wöchentlichen Laufzeit und dem daraus hochgerechneten Bilanzwert.

Echter Ökostrom: Ein wichtiges Instrument gegen den Klimawandel

Echter Ökostrom bezieht sich in der Regel auf Strom, der aus erneuerbaren Energiequellen gewonnen wird, wie z. B. Sonne, Wind oder Wasser. Der Begriff "echt" wird oft verwendet, um darauf hinzuweisen, dass der Strom tatsächlich aus erneuerbaren Quellen stammt und nicht durch den Kauf von Zertifikaten oder anderen Mitteln "grün" gemacht wurde, ohne dass tatsächlich erneuerbare Energie produziert wurde. Anbieter von echtem Ökostrom bauen die erneuerbaren Energien aktiv aus. Anliegende Label geben zusätzliche Sicherheit, dass der Strom tatsächlich aus erneuerbaren Quellen stammt.



Strom und Wärme in den Liegenschaften der GRG

Durch die Umstellung unserer Liegenschaften auf die Nutzung von echtem Ökostrom konnten wir auf Basis der ausgewiesenen location based Faktoren für die THG-Emissionsberechnung eine deutliche Senkung erreichen. Aktuell beträgt der Ökostromanteil 85 % des gesamten Stromverbrauchs unser Liegenschaften. Bis zum Jahre 2026 wollen wir alle Liegenschaften hierzu umstellen und somit auf Basis der location based Indikatoren einen Nullwert erreichen.

Emissionen im SCOPE 2 und 3 in TCO2		2021 verifiziert	2022 auf Basis GHG Protocol	2023 verifiziert
Scope 2: Stromnutzung Liegenschaften, direkte Emissionen (market-based)		91,3	12,5	8,7
Scope 3: Stromnutzung Liegenschaften, indirekte Emissionen (market-based)		10,6	7,2	7,4



THG-Emissionen durch Stromverbrauch bei der Maschinennutzung

Für die Reinigungsdienstleistungen werden verschiedene Typen von Reinigungsmaschinen eingesetzt, die mit Strom aus den Objekten unserer Kund:innen betrieben werden. Der Stromverbrauch wird derzeit wie folgt erfasst: Unsere Maschinendatenbank liefert Informationen zu der Menge und in weiten Teilen zu den Leistungswerten der eingesetzten Geräte. Über eine stichprobenartige Umfrage haben wir ermittelt, wie lange die Maschinen durchschnittlich pro Woche laufen und den Jahresverbrauch hochgerechnet. Mit dem Wachstum unseres Unternehmens steigt jährlich auch die Anzahl der eingesetzten Maschinen.

Durch eine Umstellung auf leistungsreduzierte Modelle bei einem hohen Anteil von Staubsaugern konnten wir eine Verringerung der THG-Emissionen erzielen. Der Anteil leistungsreduzierter Staubsauger am Gesamtanteil beträgt mittlerweile 34 %. In diesem Segment werden über die nächsten Jahre mit unseren Herstellern die Möglichkeiten zum Einsatz von energieeffizienteren Maschinen noch stärker in den Fokus gestellt.

Emissionen im SCOPE 2 und 3 in TCO2	2021 verifiziert	2022 auf Basis GHG Protocol	2023 verifiziert
Scope 3: Betrieb Reinigungsmaschinen, direkte Emissionen (marked based)	1149	1628	1791
Scope 3: Betrieb Reinigungsmaschinen, indirekte Emissionen (marked based)	133	142	157

THG-Emissionen zu Fernwärme und Erdgas | Liegenschaften

Im Bereich der Wärmenutzung über Fernwärme und Erdgas unserer Liegenschaften ist durch Reduzierung des Emissionsfaktors für Fernwärme in 2023 von 0,28 KG CO2 pro kWh auf 0,007 KG CO2 pro kWh (Umweltbundesamt) eine deutliche Reduzierung der THG-Emissionen zu verzeichnen.

THG-Emissionen	2021 verifiziert	2022 auf Basis GHG Protocol	2023 verifiziert
Scope 2: Wärme in Form von Erdgas und Fernwärme in TCO2	176,7	119,7	34,4

Indikatoren Energieverbrauch und Zielsetzungen

Im Bereich der Reduzierung von Energieverbräuchen zur Stromnutzung setzen wir auf eine Reihe unterschiedlicher Maßnahmen und Projekte.

Unsere größte Herausforderung ist die Optimierung der Energieeffizienz unserer Reinigungsmaschinen, als auch die tatsächliche Ermittlung der THG-Emissionen und zu Grunde liegenden Energieverbräuche.

Indikator	Kennzahl	2021	2022	2023	Zielsetzung
Liegenschaften Ökostrom aus erneuerbaren Quellen	Relativer Anteil der Liegenschaften mit Ökostrom und 0-Emissionen auf Basis der Verbrauchsmenge	38%	65%	85%	bis 2026 100% Umstellung aller Standorte auf erneuerbare Quellen
Energieeffizienz Staubsauger	Anteil der Staubsauger am Gesamtbestand mit deutlich geringeren Leistungswerten	24%	30 %	34%	bis 2030 >85% Gesamtanteil Location based Faktoren bei Kunden ermitteln
Energieeffizientes Waschen	Anteil der Waschmaschinen mit Nutzung von Ozongeneratoren und Wassertemperatur bis max. 20 Grad				bis 2030 >50 % aller Waschmaschinen
Anteil Fernwärme	Relativer Anteil der Verbrauchsmenge Fernwärme am Gesamtverbrauch	80 %	83 %	84 %	Bis 2030 100% aller Liegenschaften



Nachhaltige Produkte - Der Umstieg zu einem nachhaltigen Einkauf

Das zentrale Element für eine nachhaltige und THG-reduzierte professionelle Gebäudereinigung erfolgt durch einen systematischen Umbau der Einkaufsstrategie zu nachhaltigen Produkten. Ein Großteil unserer Emissionen und Umweltbelastungen erfolgt durch den Verbrauch von Produkten und wertvollen Ressourcen über unsere Dienstleistung. In unserer doppelten Wesentlichkeitsanalyse haben wir diesen Punkt unter "Ressourcenzuflüsse und -nutzung" als wesentlich priorisiert. Durch eine vollständige Produkt- und Artikelanalyse haben wir bereits in 2020 begonnen, die umsatzstärksten Artikel und Produkte auf

nachhaltige Produkte umzustellen. Im Kern bedeutet dies, dass wir im ersten Schritt auf Produkte aus Recyclingmaterial umgestellt haben und ferner die Verbrauchsmengen durch innovative Ideen und Verfahren in ihrer Menge reduzieren. Unser Fokus lag und liegt auf den größten Produktbereichen: Abfallsäcke, Hygienepapiere und Reinigungsschemie. Zudem haben wir mit unseren wesentlichen Kernlieferanten den Umstieg und Ausbau auf ein nachhaltiges Kernsortiment inhaltlich und über Prozessstrukturen in den Bestellsystemen realisiert.

Reduzierung der THG-Emissionen umsatzstarker Produktbereiche

Durch die Umstellung auf Produkte, die vollständig oder zu einem hohen Anteil aus Recyclingmaterial bestehen, konnten wir über die Produktbereiche Abfallsäcke, Hygienepapiere sowie Kunststoffverpackung der Reinigungsschemie in Summe eine Reduzierung der THG-Emissionen von ca. 42 % gegenüber dem Basiswert von 2020 erreichen. Mit einem Ausgangswert von

16,3 TCO₂ pro 1 Mio. € Umsatz haben wir eine Reduzierung auf 8,35 TCO₂ pro 1 Mio. Umsatz erreicht. Um die Güte der nachhaltigen Produkte zu gewährleisten, setzen wir im Kern auf Produkte mit den Zertifizierungen EU-Ecoflower, Blauer Engel und, sofern möglich, Cradle to cradle. Ferner stehen wir mit unseren Herstellern und Lieferanten im engen Austausch, um Nachhaltigkeitsdaten und Carbon Footprints der Produkte in unsere Berechnungen einfließen zu lassen.



Unsere zentralen Nachhaltigkeitsziele:

Auf Basis unserer doppelten Wesentlichkeitsanalyse und der strategischen Ausrichtung der GRG Services haben wir unsere Nachhaltigkeitsziele auf drei Säulen definiert.



Zero 2030

Reduzierung klimaschädlicher Auswirkungen: Halbierung der THG-Emissionen

Energieumstellung: Vollständige Umstellung der Standorte mit Strom aus erneuerbaren Energien

Nachhaltige Mobilität: Ausbau umweltfreundlicher Mobilitätskonzepte als wesentliche Maßnahme

Erweiterte Berichterstattung: Weiterer Ausbau der Berichterstattung basierend auf GRI, CSRD und SBTi



Nachhaltiges Kernsortiment

Ausbau des nachhaltigen Sortiments: Erweiterung unseres Kernsortiments um Produkte aus Recyclingmaterialien

Senkung des Ressourcenverbrauchs: Entwicklung innovativer Produkte und Verfahren zur Optimierung unserer Dienstleistungen

Präzisere THG-Bilanz: Für eine gute und belastbare THG-Bilanz ist die Verbesserung der Genauigkeit von Carbon Footprints zu Produkten eine fortwährende und weiterführende Aufgabe.



Soziale Nachhaltigkeit

Attraktivitätssteigerung: Förderung und bessere Sichtbarkeit durch Tagesreinigung

Digitale Weiterbildung: Ausbau und Umstellung auf digitale Lern- und Schulungsplattformen für gewerbliche und kaufmännische Mitarbeitende

Klimafreundlichere Arbeitswege: Reduzierung von Emissionen und Kosten für die Mitarbeitenden durch wohnortnahe Arbeiten

Führungskräfteentwicklung: Weiterer Ausbau von Programmen zur Förderung und Entwicklung von Führungskräften

Mitarbeitendenbindung: Stärkung der Bindung durch den weiteren Ausbau von Programmen

Soziale Nachhaltigkeit



Unsere Strategie zur Zielerreichung: Nachhaltigkeit durch Zusammenarbeit und Innovation

Um die ambitionierten Nachhaltigkeitsziele der GRG Services zu erreichen, arbeiten verschiedene Abteilungen eng zusammen und bündeln ihre Kompetenzen. Ein besonderer Fokus liegt auf der Reduktion von Treibhausgasen und der Einführung eines nachhaltigen Kernsortiments. Durch die enge Verzahnung von Fachbereichen, innovativen Ansätzen und klaren Kommunikationswegen schafft die GRG Services eine Grundlage, um ökologisches Handeln erfolgreich in die Unternehmensprozesse und die Zusammenarbeit mit Kund:innen zu integrieren.

Verzahnte Fachbereiche für eine effektive Steuerung

Die Bereiche „ServiceCenter Qualität, Managementsysteme & Compliance“ (SCQ), „ServiceCenter Innovation, Nachhaltigkeit & Transformation“ (SC INT) sowie der „Zentraleinkauf“ (GRG Shared Services) arbeiten eng zusammen und sind in ihren Verantwortlichkeiten eng mit der Geschäftsführung abgestimmt und miteinander verzahnt.

Treibhausgasbilanzierung als Grundlage für ökologische Maßnahmen

Die Grundlage aller ökologischen Maßnahmen bildet die Treibhausgas-Bilanzierung gemäß dem Greenhouse Gas Protocol, die für das Geschäftsjahr 2023 erneut extern verifiziert wurde. Im Anschluss an die Bilanzierung werden die Emissions-Hotspots identifiziert. Ziel ist es, diese fokussiert anzugehen und kurz- sowie mittelfristig Maßnahmen mithilfe innovativer Produkte und Verfahren umzusetzen, um Treibhausgas-Emissionen zu reduzieren und Ressourcen zu schonen.

Innovationen testen und intern kommunizieren

Neue Produkte und Verfahren werden zunächst in geeigneten Objekten getestet und anschließend analysiert. Bei positiven Ergebnissen erfolgt die interne Kommunikation über den GRG-WIKI-Kanal, Schulungen, jährliche Mitarbeitenden-Veranstaltungen sowie durch den Einkauf und die Abteilung SC INT.

Die Fachabteilung SCQ begleitet diese Maßnahmen und erstellt bei positivem Testverlauf für Kund:innen und Organisation unterstützende Prozesse und Dokumente. Gegebenenfalls werden die Themen in die „Beobachtung“ der bestehenden Prozesse aufgenommen, um langfristig einen Mehrwert zu gewährleisten.

Nachhaltiges Wissen teilen und extern verbreiten

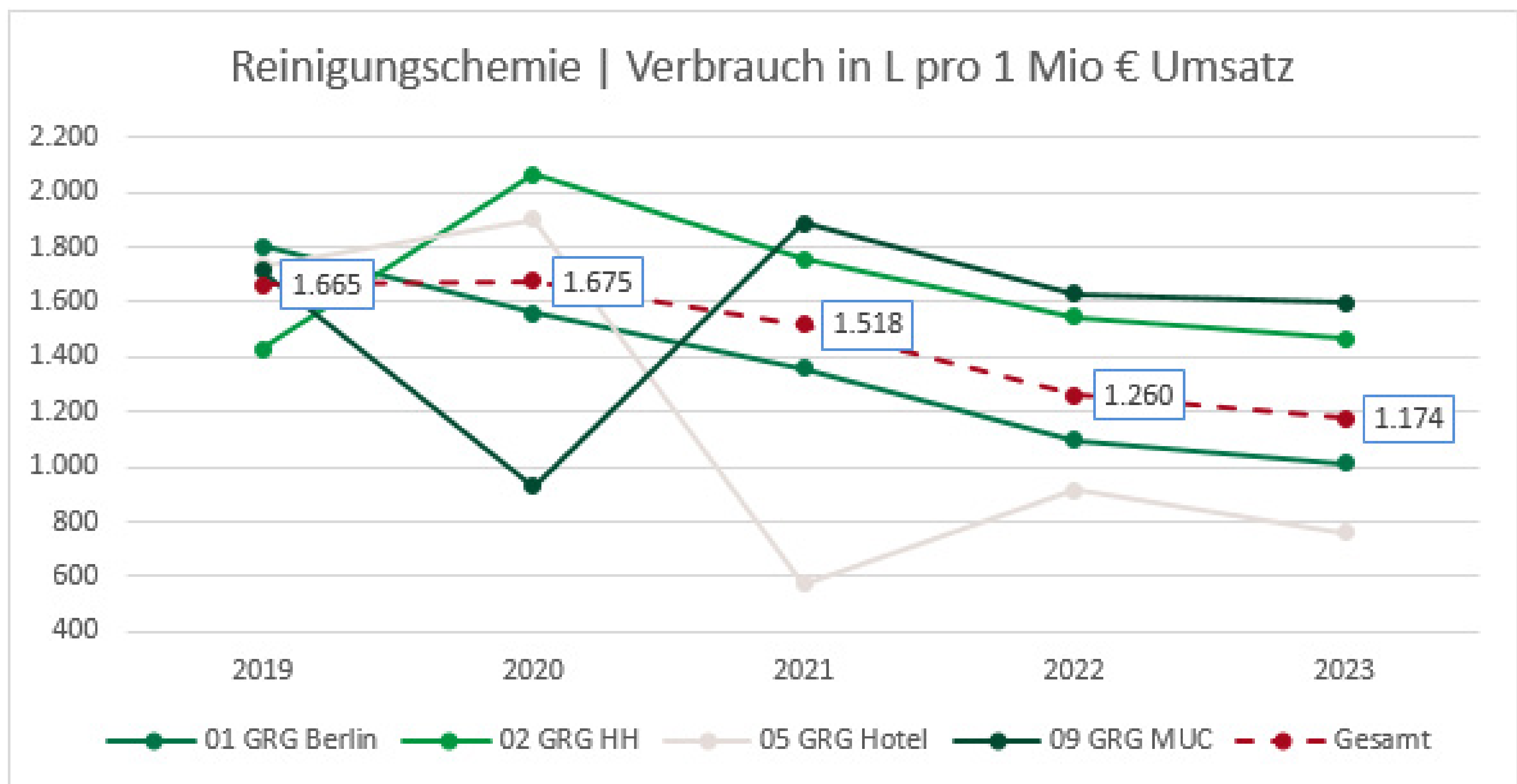
Durch den Einsatz in Kundenobjekten, regelmäßige Kundenveranstaltungen oder gezielte Fragestellungen zum Thema Nachhaltigkeit trägt die GRG Services dazu bei, nachhaltiges Wissen auch außerhalb der Organisation zu verbreiten. Ziel ist es langfristig, nicht nachhaltige Produkte und Verfahren durch innovative Lösungen zum Schutz von Umwelt und Menschen zu ersetzen.

Berichterstattung an die Geschäftsführung

Die Entwicklung und Ergebnisse der Maßnahmen werden regelmäßig an die Geschäftsführung berichtet – unter anderem in Formaten wie monatlichen Round-Table-Terminen, Leitungsbesprechungen oder Strategie-Meetings.

Die beste Nachhaltigkeit ist, wenn wir einfach weniger Ressourcen verbrauchen.

Durch die konsequente Umsetzung eines nachhaltigen Kernsortiments, den Einsatz technologischer Dosiertechnik, gezielte Schulungen unserer Mitarbeitenden, transparente Erfassung der Verbrauchsmengen sowie die Einführung innovativer Verfahren, wie der Nutzung von ozonisiertem Wasser für Reinigung und Wäsche, konnten wir die Effizienz beim Einsatz von Reinigungschemie deutlich steigern. Diese Maßnahmen führten dazu, dass der Verbrauch an Reinigungschemie pro 1 Mio. € Umsatz um etwa 30 % reduziert werden konnte.



”

Die Umstellung auf chemiefreie Reinigung zeigt, dass Umweltschutz und Innovation bei uns Hand in Hand gehen. Unsere Maßnahmen zur Ressourcenschonung umfassen moderne Technologien, die die Effizienz steigern und gleichzeitig die Umweltbelastung minimieren.

Heiko Schwarz |
Geschäftsführender Gesellschafter der GRG Services



Indikatoren Ressourcen und Zielsetzungen

Indikator	Kennzahl	2021	2022	2023	Zielsetzung
Nachhaltiges Produkt Reinigungschemie	ECO-Quote (Anteil nachhaltiger, biologisch abbaubarer Produkte am Gesamtanteil) Kriterium: Produkte mit Zertifikat ECO-Flower	67,4 %	79,4 %	72,6 %	bis 2025 >80%
Reinigungschemie: Kunststoffflasche aus Recycling-material	Quote Produkte mit Cradle-to-cradle Zertifikat	52,5 %	58,7 %	50,7 %	bis 2025 >80%
Nachhaltiges Produkt Abfallsäcke	PIR/PCR-Quote (Anteil nachhaltiger Produkte am Gesamtanteil) Produkte mit Anteilen aus Post Industrial bzw. Post Consumer Rezyklat	98 % PIR/PCR	89,2 % PIR/PCR	95,7 % PIR/PCR	bis 2026 >85% PCR, Umstellung der Produktpalette auf Produkte mit >99 % Post Consumer Rezyklat
Nachhaltiges Produkt Hygienepapier	Recyclingpapierquote (Anteil nachhaltiger Produkte am Gesamtanteil)	78,5 %	71,1 %	69,9 %	bis 2027 >80%, Umstieg auf neue nachhaltige Produkte aus nachhaltigen Rohstoffen
Nachhaltige Nutzung Reinigungschemie	Verbrauch Reinigungschemie L / 1 Mio. € Umsatz	1518	1260	1174	bis 2027 = 1000TL / 1 Mio. € Umsatz, gilt für die Produktbereiche Unterhalt, Glas, Sanitär, Boden, Waschen



Plastik
kann ja jeder.

GRG. Die Gebäudereiniger

Unsere unwesentlichen Themen

Nachhaltigkeit ist für uns ein ganzheitlicher Ansatz, der ökologische, soziale und verantwortungsvolle Unternehmensführung miteinander vereint. Unsere doppelte Wesentlichkeitsanalyse ermöglicht es uns, die für unsere Geschäftstätigkeit wichtigsten Themen zu identifizieren und gezielt anzugehen. Neben den zentralen Schwerpunkten wie beispielsweise die Eindämmung des Klimawandels, unsere Mitarbeitenden und Unternehmenskultur gibt es weitere Themen, die aktuell noch nicht oder gar nicht im Fokus stehen. Ein kurzer Auszug dieser Themen findet sich nachfolgend.

Umwelt

Verschmutzung des Bodens

Unsere Dienstleistungen werden hauptsächlich in bestehenden Gebäuden und Innenräumen erbracht, wodurch direkte Eingriffe in den Boden oder Veränderungen der Bodennutzung vermieden werden. Zudem setzen wir umweltfreundliche Reinigungsmittel ein und sorgen für eine fachgerechte Entsorgung von Abfällen, um eine Kontamination des Bodens zu verhindern.

Biodiversität und Ökosysteme

Die GRG Services hat aufgrund ihrer Geschäftstätigkeit als Dienstleistungsunternehmen keine direkten Auswirkungen auf Biodiversität und Ökosysteme. Wir nehmen keine Flächenerschließungen vor, und unsere Mietobjekte bergen keine umweltrelevanten Auswirkungen auf den Boden gemäß den Vorgaben des Bundes-Bodenschutzgesetzes (BBodSchG). Daher ist dieses Themenfeld für uns nicht wesentlich.

Soziales

Betroffene Gemeinschaften

Da unsere Dienstleistungen keine direkten Berührungspunkte mit betroffenen Gemeinschaften haben, wurde dieses Thema als nicht wesentlich eingestuft. Dennoch sehen wir unsere Verantwortung darin, durch nachhaltige Geschäftspraktiken positive Impulse für die Gesellschaft zu setzen.

Governance

Tierschutz

Unsere Dienstleistungen weisen keine Berührungspunkte zum Thema Tierschutz auf. Trotzdem unterstützen wir einen bewussten Umgang mit Ressourcen, der auch indirekte Auswirkungen auf Lebensräume von Tieren berücksichtigen kann.

”

Wasser, Luft und Boden, die einst selbstverständlich waren, sind zunehmend wertvolle Ressourcen. Wir schützen sie durch Maßnahmen wie chemiefreie Reinigung und Minimierung der Luftverschmutzung.

Christian Heikenfeld |
Geschäftsführer der GRG Services



Soziale Verantwortung.

Die GRG Services ist ein Arbeitgebender, der soziale Verantwortung in den Mittelpunkt seines Handelns stellt. Mit einem klaren Leitbild, das durch das Unternehmenscredo und den OSKAR-Erfolgsregeln geprägt ist, fördern wir ein gemeinsames Verständnis von Qualität, Verantwortung und Zusammenhalt. Unser Handeln basiert auf Werten, die eine wertschätzende Unternehmenskultur, sichere und faire Arbeitsbedingungen sowie die Förderung von Vielfalt und Chancengleichheit gewährleisten.



Durch unsere zertifizierten Arbeitsschutzstandards und umfassende Sozialleistungen, schaffen wir ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld, das sich flexibel an die Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden anpasst. Betriebsvereinbarungen, wie Anti-Mobbing-Richtlinien und gezielte Unterstützungsangebote, stärken das Wohlbefinden eines jeden Einzelnen. Gemeinschaft und Familienkultur sind zentrale Elemente unserer Unternehmensidentität. Regelmäßige Mitarbeitendenveranstaltungen und innovative Initiativen wie unser Ideenmanagement „LOLA“ fördern Teamgeist und aktive Partizipation.

Wir sind stolz auf eine multikulturelle Belegschaft und auf Mitarbeitende, die uns über viele Jahre treu bleiben – oft kehren sie sogar nach einer beruflichen Veränderung zurück.



Wir legen Wert darauf, Vielfalt zu leben, innovative Ideen zu schätzen und gleichzeitig eine faire Vertretung der Interessen unserer Belegschaft zu garantieren.

Soziale Nachhaltigkeit wird durch gelebte Werte, eine starke Gemeinschaft und die konsequente Förderung des Wohlergehens der Mitarbeitenden verwirklicht. So schaffen wir ein Arbeitsumfeld, in dem sich Menschen geschätzt, unterstützt und motiviert fühlen.





Unsere Mitarbeitenden – Der Schlüssel zu unserem Erfolg

Arbeiten bei der GRG Services

Die 3600 Mitarbeitenden der GRG Services bilden das Fundament unseres Erfolgs. Durch qualitätsbewusstes, ressourcenschonendes Handeln und respektvolles Auftreten tragen sie maßgeblich zur Zufriedenheit unserer Kund:innen und zur Stabilität unseres Unternehmens bei. Wir verpflichten uns, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das von Fairness, Sicherheit, Wertschätzung und Mitbestimmung geprägt ist, und legen dabei großen Wert auf nachhaltige und zukunftsorientierte Strukturen.

Diversität in Führungspositionen

Die Förderung von Frauen in Führungspositionen ist ein zentraler Aspekt unserer Strategie. Der Anteil von Frauen im Top-Management stieg von 16,66 % (2021) auf 44,50 % (Prognose für 2024).

Arbeitszeitgestaltung und Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben

Wir bekennen uns zur Einhaltung aller gesetzlichen Bestimmungen zu Arbeitszeit und Ruhezeit.

Flexible Modelle berücksichtigen dabei individuelle Bedürfnisse:

- Homeoffice-Optionen für Angestellte
- Wohnortnahe Einsatzplanung für gewerbliche Mitarbeitende
- Transparente Arbeitszeitregelungen: Grundlage sind gesetzliche Vorgaben sowie der Rahmentarifvertrag des Gebäudereiniger-Handwerks
- Freiwillige Überstunden innerhalb eines angemessenen Rahmens für Angestellte

Eine ergänzende Betriebsvereinbarung stellt transparente und planungssichere Urlaubsregelungen sicher. Mit diesen Maßnahmen fördern wir die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben.

Vergütung im gewerblichen und Angestelltenbereich:

Gewerblicher Bereich: Vergütung nach dem Tarifvertrag des Gebäudereiniger-Handwerks, der faire Arbeitszeiten, Mindestlöhne und Zulagen für besondere Belastungen regelt.

Angestelltenbereich: Vergütungsstruktur ohne signifikante geschlechtsspezifische Unterschiede, ergänzt durch regelmäßige Überprüfungen und Anpassungen.



Unternehmenskultur und Kommunikation

Eine offene, wertschätzende Unternehmenskultur ist bei der GRG Services fest verankert. Wir fördern den kontinuierlichen Dialog mit unseren Mitarbeitenden:

- Beteiligungsplattformen: Das Ideenmanagement-System „LOLA“ ermöglicht die Einbringung und Prämierung von Vorschlägen.
- Regelmäßige Informationen: Über Kanäle wie unsere App, das Intranet WIKI, E-Mail-Verteiler und den Blog stellen wir aktuelle Themen und Neuigkeiten bereit.
- Persönliche Beratung: Transparente Informationen zu Lohn, Gehalt, Arbeitszeit und Zusatzleistungen stehen jederzeit über zuständige Ansprechpartner:innen zur Verfügung.



Wie hat der Job bei der GRG dein Leben verändert?

Ich lebe meine Passion. Ich liebe es, mit Menschen zu arbeiten und sie zu fördern. Schwächen in Stärken zu verwandeln. Oder auch die Menschen hinter den Mitarbeitenden zu sehen, Verständnis zu zeigen und neue Möglichkeiten zu finden, damit sich alle im Team gut fühlen und gestärkt sowie wertgeschätzt ihre Arbeit verrichten können.

Wir sind überzeugt:
Zufriedene und engagierte Mitarbeitende sind der Schlüssel für eine nachhaltige Zukunft und den gemeinsamen Erfolg.



PIA DEWENTER
Referentin im Marketing

Die GRG ist ein traditionelles Unternehmen, das stark in die Zukunft investiert und sich hier offen zeigt gegenüber neuen Ideen und Regelungen.

Führung und Mitbestimmung

Unsere Führungskräfte folgen einer werteorientierten Führungsphilosophie, die auf Vertrauen, Wertschätzung und Verantwortung basiert.

- Fortbildung: Schulungen und Weiterbildungen stärken moderne Führungsstandards.
- Rechte der Mitarbeitenden: Wir achten die Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Kollektivverhandlungen uneingeschränkt.

Ein Großteil unserer Mitarbeitenden wird durch einen Betriebsrat vertreten, und wir arbeiten eng mit Gewerkschaften zusammen. Initiativen zur Förderung von Diversität und Chancengleichheit stärken ein respektvolles und inklusives Miteinander.

Nachhaltigkeit durch Mitarbeitendenorientierung

Die GRG Services verbindet rechtliche Konformität mit innovativen Ansätzen, um eine vertrauensvolle und nachhaltige Arbeitsumgebung zu schaffen. Von flexiblen Arbeitsmodellen über transparente Vergütungsstrukturen bis hin zur Förderung offener Kommunikation – unsere Maßnahmen richten sich an den Bedürfnissen unserer Mitarbeitenden aus und tragen so zur langfristigen Stabilität und Weiterentwicklung unseres Unternehmens bei.



Schulungen und Weiterbildung

Unsere interne Akademie bietet jährlich ein umfassendes Schulungsprogramm, darunter:

- Sicherheit und Gesundheitsschutz in der Unterhaltsreinigung
- Ergonomisches Arbeiten
- Resilienz- und Stressmanagement
- Ersthelferkurse

Im Jahr **2023** wurden insgesamt 99 Schulungs- und Qualifizierungsmaßnahmen durchgeführt. Dabei nahmen 634 Teilnehmer:innen an den Schulungen teil. Die **Schulungsdauer** belief sich auf ca. **5.055 Stunden**.

Darüber hinaus organisieren wir Schulungen für spezifische Anforderungen, etwa Arbeiten in großen Höhen.

Förderung der Mitarbeitendengesundheit

- Gemeinsame Gesundheitstage und Ergonomietrainings mit externen Partnern
- Bereitstellung ergonomischer Arbeitsmittel, z. B. Bildschirmarbeitsplatzbrillen
- Unterstützung durch ein anonymes Beratungstelefon für persönliche Anliegen im privaten oder im beruflichen Kontext

Übergangshilfen und Betriebliches Eingliederungsmanagement (BEM)

Nach längeren Krankheitsphasen bieten wir unseren Mitarbeitenden durch unser BEM-Team eine strukturierte Rückkehr an den Arbeitsplatz.

Ziele des BEM:

- Überwindung der Arbeitsunfähigkeit
- Langfristige Sicherung der Arbeitsfähigkeit und des Arbeitsplatzes
- Vermeidung zukünftiger Arbeitsunfähigkeiten

Individuelle Maßnahmen werden im vertrauensvollen Dialog entwickelt und durch ein interdisziplinäres Team umgesetzt.

Vermeidung von Risiken in der Wertschöpfungskette

Auch in unserer Zusammenarbeit mit Kund:innen, Lieferanten und Partner:innen legen wir großen Wert auf Sicherheit und Gesundheitsschutz. Durch klare Vereinbarungen, Auditanfragen und regelmäßige Abstimmungen stellen wir die Einhaltung gesetzlicher Arbeitsschutzvorgaben sicher.

Sicher und gesund - Tag für Tag

Durch die Einhaltung der Anforderungen des Arbeitsschutzmanagementsystems ISO 45001 und ein umfassendes betriebliches Gesundheitsmanagement gewährleisten wir ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld. Zu unseren Maßnahmen zählen regelmäßige Gefährdungsbeurteilungen, Bereitstellung von Schutzausrüstung sowie gezielte Schulungen. Unser Ziel ist die Minimierung gesundheitlicher Belastungen und die langfristige Erhaltung der Arbeitsfähigkeit unserer Mitarbeitenden.

Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz

Unser zertifiziertes Managementsystem nach DIN ISO 45001 deckt alle Mitarbeitenden ab. Es ist ein integraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie und wird durch unsere Arbeitsschutzorganisation aktiv gestaltet.

- Einbindung der Mitarbeitenden: Mitarbeitende werden in die Gestaltung und Umsetzung von Arbeits- und Gesundheitsschutzmaßnahmen einbezogen, um Gefährdungen zu minimieren und die Arbeitsbedingungen stetig zu verbessern.
- Prävention: Maßnahmen wie Schulungen, Unterweisungen und regelmäßige Objekt- sowie Sicherheitsbegehungen fördern das Sicherheitsbewusstsein und tragen zur Vermeidung von Unfällen bei.
- Überwachung: Interne Audits und die Analyse von Unfallstatistiken gewährleisten die kontinuierliche Verbesserung unseres Arbeitsschutzsystems.

Gefahrenidentifizierung und Risikomanagement

Zur Erkennung und Bewertung arbeitsbedingter Gefahren nutzen wir:

- Gefährdungsbeurteilungen, die objektspezifisch angepasst werden
- Schulungen und Zertifizierungen für Führungskräfte und Sicherheitsbeauftragte
- Unfallanalysen nach dem TOP-Prinzip, um Ursachen zu ermitteln und Maßnahmen abzuleiten

Ein etabliertes Meldesystem ermöglicht es Mitarbeitenden, potenzielle Missstände anonym und vertrauensvoll zu melden.



Mitarbeiterbeteiligung und Kommunikation

- Regelmäßige Mitarbeiterbefragungen, Arbeitsschutzausschusssitzungen und unser Ideenmanagement fördern den Austausch zu Sicherheit und Gesundheit.
- Über interne Kommunikationskanäle und Schulungen stellen wir sicher, dass alle Mitarbeitenden informiert und geschult sind.
- Unsere Arbeitsschutzorganisation bietet jederzeit Unterstützung bei Fragen und Anliegen.

Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden stehen im Mittelpunkt unseres Handelns.



Durch unser umfassendes Engagement und unsere klaren Strukturen sichern wir nicht nur die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden, sondern tragen auch zu einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung bei.

Arbeitsbedingte Verletzungen

Für unsere Angestellten konnten folgende Kennzahlen ermittelt werden:

- Todesfälle **0** aufgrund arbeitsbedingter Verletzungen
- Rate arbeitsbedingter Verletzungen **0,16** mit schweren Folgen (pro 200.000 Stunden)
- Rate dokumentierbarer arbeitsbedingter Verletzungen **4,02** (pro 200.000 Stunden)
- **Stolpern, Rutschen und Stürzen** als häufigste Unfallarten

Arbeitsbedingte Erkrankungen

- Todesfälle **0** aufgrund arbeitsbedingter Erkrankungen
- Dokumentierbare arbeitsbedingte Erkrankungen **0**
- **Muskel-Skelett-Erkrankungen** und **Feuchtigkeitsektzeme** sind die häufigsten Erkrankungen

Maßnahmen zur Minimierung von Risiken:

- Regelmäßige Schulungen und Sensibilisierung der Mitarbeitenden
- Anpassung von Arbeitsmitteln und Arbeitsverfahren
- Unfallanalysen und Ableitung präventiver Maßnahmen

Maßnahmen zur Prävention:

- Bereitstellung ergonomischer Arbeitsmittel
- Durchführung arbeitsmedizinischer Vorsorgeuntersuchungen

Heute handeln für die Arbeitswelt von morgen

Zunehmende Internationalisierung, technologische Innovationen und neue Anforderungen an die Arbeitswelt erfordern Flexibilität, Anpassungsfähigkeit und kontinuierliches Lernen. Mit gezielten Schulungs- und Entwicklungsprogrammen, individueller Förderung und modernen Ansätzen in der Mitarbeiterführung stellen wir uns diesen Herausforderungen aktiv und zukunftsorientiert.

Qualifikation fördern, kontinuierlich verbessern

Die GRG Services fördert die Weiterentwicklung und Motivation ihrer Mitarbeitenden durch transparente Kommunikation, regelmäßige Unterweisungen und gezielte Schulungsprogramme.

Unsere Kultur des Lernens

- Fehler als Lernchancen: Wir sehen Fehler als Gelegenheiten zur Verbesserung. Mitarbeitende werden ermutigt, durch Vorschläge und konstruktive Kritik aktiv an der Weiterentwicklung der Dienstleistungen mitzuwirken.
- Mitarbeiterbefragungen und Ideenmanagement: Diese Instrumente ermöglichen es, Veränderungsprozesse gemeinsam zu gestalten und zum Unternehmenserfolg beizutragen.

GRG Akademie: Weiterbildung für persönliche und berufliche Entwicklung

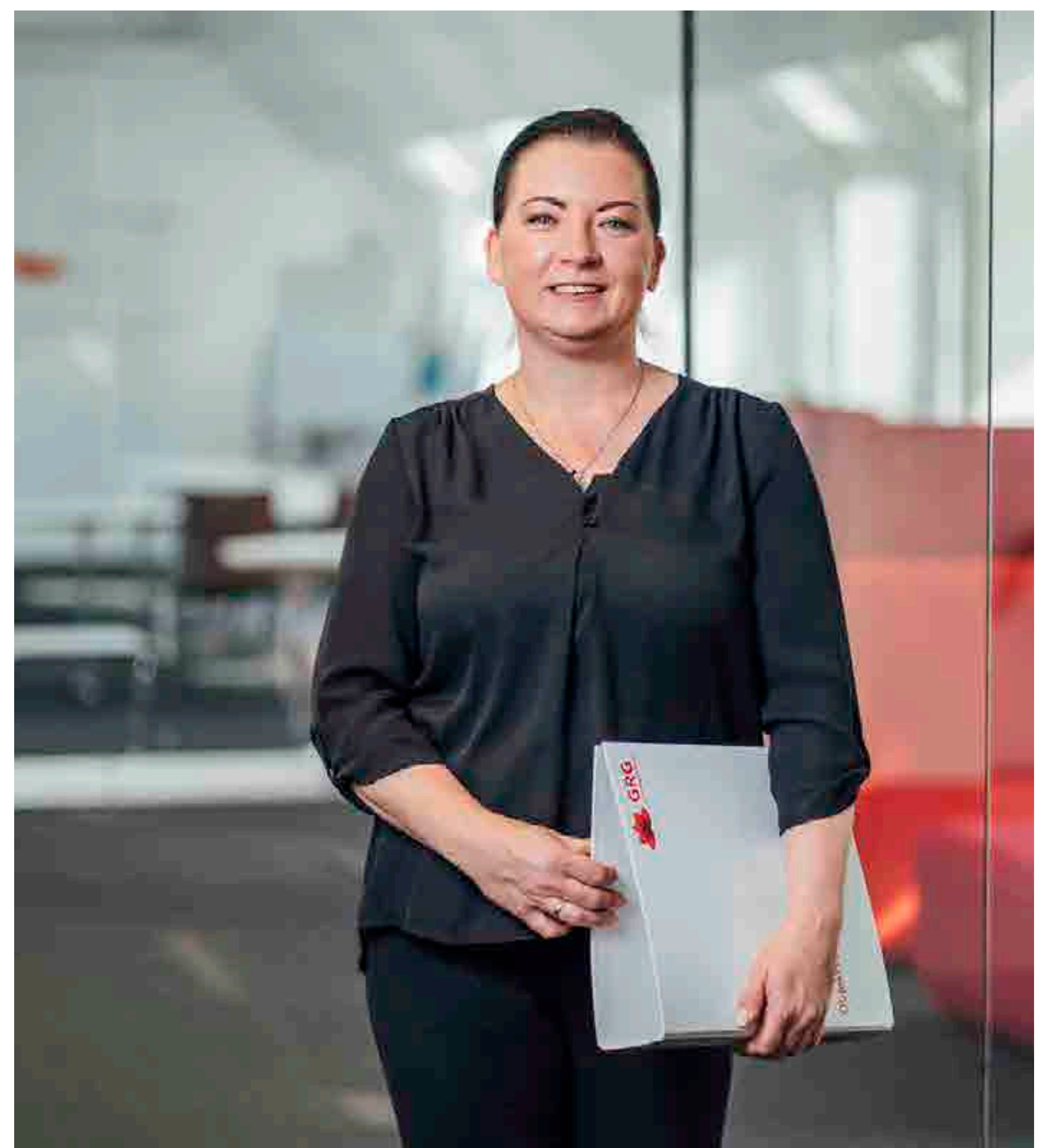
Die GRG Akademie bietet ein breites Spektrum an Weiterbildungsprogrammen, die unsere Mitarbeitenden gezielt in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung fördern.

Schulungsangebote und Formate

- Rund 70 Schulungen und Seminare jährlich, davon 35 % als digitale Kurzformate, die zeit- und ortsunabhängig genutzt werden können.
- Themenbereiche reichen von Fachschulungen in der Gebäudereinigung bis hin zu übergreifenden Kompetenzen wie Projektmanagement, Präsentationstechniken und Führungstraining.
- Führungskräfte erhalten maßgeschneiderte Entwicklungsprogramme, Coachings und Teamentwicklungsmaßnahmen, um den Anforderungen ihrer Rolle gerecht zu werden.



Carsten Böldt | 35 Jahre Karriere vom Auszubildenden zum Abteilungsleiter Finanzen



Melanie Palalie | Von der Zimmerfrau zur Assistentin der Hotelabteilung



Thomas Prill | Von der Reinigungskraft bis zum Abteilungsleiter im Servicemanagement



Nadine Scharwenka | Vom Azubi zur Teamleiterin in 28 Jahren

Karrierewege und individuelle Förderung

Mitarbeitende können sich zum Beispiel von der Reinigungskraft bis hin zu Führungspositionen wie Vorarbeiter, Supervisor oder Kundenbetreuer entwickeln. Durch persönliche Entwicklungsgespräche werden individuelle Karrierepläne erstellt, die durch gezielte Schulungsmodule und enge Begleitung der Führungskräfte unterstützt werden.

Nachwuchsförderung und Ausbildung

Unsere dualen Ausbildungs- und Studienprogramme legen den Grundstein für die Fach- und Führungskräfte von morgen.

Ausbildungsberufe und duale Studiengänge

- Gebäudereiniger, Bürokaufleute, Personaldienstleistungskaufleute und Fachinformatiker
- Dualer Studiengang: Bachelor BWL Dienstleistungsmanagement (in Kooperation mit der HWR Berlin)

Individuelle Betreuung

- AEVO-geschulte Auszubildende begleiten die Azubis durch regelmäßige Treffen, strukturierte Ausbildungsabschnitte und individuelle Unterstützung.
- Weitere Vorteile: kostenloses Lehrmaterial, ÖPNV-Zuschüsse und digitale Endgeräte für kaufmännische Azubis.

Ein besonderes Highlight ist der **GRG Azubi-Tag**, bei dem junge Mitarbeitende ihre Ideen und Beiträge zur Unternehmensentwicklung einbringen können. Eine Übernahme nach der Ausbildung ist grundsätzlich möglich.

Feedback und Beurteilung als Entwicklungsbasis

Einmal jährlich führen unsere Mitarbeitenden und ihre Führungskräfte Feedback- und Zielvereinbarungsgespräche. Diese dienen der Einschätzung der bisherigen Zusammenarbeit, der Besprechung von Entwicklungszielen und der Festlegung konkreter Jahresziele.

Wesentliche Inhalte:

1. Feedback der Führungskraft zur Leistung des Mitarbeitenden.
2. Rückmeldung des Mitarbeitenden zur Führungskraft.
3. Festlegung von Entwicklungszielen und Perspektiven.
4. Vereinbarung neuer Ziele für das kommende Jahr.

Rund 95 % der Angestellten nehmen an diesen Gesprächen teil, die eine Grundlage für die individuelle Weiterentwicklung bilden.

Unser Beitrag zur Arbeitswelt von morgen

Durch unsere umfassenden Schulungs- und Ausbildungsprogramme, die Förderung individueller Talente und unser betriebliches Gesundheitsmanagement schaffen wir eine zukunftsfähige Arbeitsumgebung. Mit der GRG Akademie, innovativen Feedbackprozessen und gezielter Nachwuchsförderung bereiten wir unsere Mitarbeitenden darauf vor, die Herausforderungen der Arbeitswelt von morgen aktiv mitzugestalten.



Unterstützung für Mitarbeitende

Wir setzen uns dafür ein, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu erleichtern, insbesondere durch:

- Unser Beratungstelefon im privaten und beruflichen Kontext
- Betriebliches Gesundheitsmanagement: Regelmäßige Gefährdungsbeurteilungen, Gesundheitstage und Ergonomieberatungen.
- Unterstützungskasse: Unterstützung in verschiedenen Lebenslagen

Unterstützung in allen Lebenslagen

Neben der Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen stellen wir unseren Mitarbeitenden weitere Unterstützungsangebote bereit. Ein anonymes und kostenfreies Beratungstelefon steht Mitarbeitenden und ihren Angehörigen für Sorgen und Probleme zur Verfügung. Unsere Führungskräfte bieten zusätzlich persönliche Unterstützung und ein offenes Ohr.



Angelika Ölkens | Von der Reinigungskraft zur Kundenberaterin

Die Zukunft beginnt jetzt – mit Offenheit, Fairness und Teamgeist.

Vielfalt und Chancengleichheit: Unser Fundament für die Zukunft

Eine dynamische, diverse und inklusive Unternehmenskultur ist für uns nicht nur ein Ziel, sondern das Fundament, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern. Mit Mitarbeitenden aus über 110 Nationen und vielfältigen Hintergründen setzen wir auf Chancengleichheit, gegenseitigen Respekt und die gezielte Förderung individueller Potenziale.

Diversität und Inklusion als Treiber für Innovation

Für uns ist Diversität und Inklusion nicht nur eine Notwendigkeit, sondern eine Bereicherung und ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir setzen uns aktiv für ein respektvolles und gerechtes Arbeitsumfeld ein und fördern Vielfalt gezielt durch Maßnahmen, die uns auf die Herausforderungen der Arbeitswelt von morgen vorbereiten. Unsere vielfältige Belegschaft bereichert nicht nur unsere Kultur, sondern auch unsere Entscheidungsprozesse. Die Einbindung unterschiedlicher Ideen, Kulturen und Denkweisen ermöglicht es uns, innovative Lösungen zu finden und Hindernisse zu überwinden. So wird Diversität zu einem Treiber für Fortschritt und Innovation in unserem Unternehmen.

Förderung von Vielfalt und Chancengleichheit

- Transparenter und diskriminierungsfreier Einstellungsprozess: Durch klare und faire Kriterien gewährleisten wir gleiche Chancen für alle Bewerber:innen.
- Integration und Inklusion: Sprachunterstützung, Programme für Menschen mit Behinderungen und ein inklusives Arbeitsklima stärken den Zusammenhalt.
- Chancengleichheit in allen Bereichen: Von der Rekrutierung über die Entwicklung und Beförderung bis zur Vergütung achten wir auf Fairness und Transparenz.

Respektvolles und faires Miteinander

Wir schaffen eine Arbeitsumgebung, die durch Teamarbeit, Respekt und Toleranz geprägt ist. Jeder Mitarbeitende hat Anspruch auf eine gerechte und würdevolle Behandlung – unabhängig von sozialer Herkunft, Hautfarbe, Nationalität, Beeinträchtigung, sexueller Orientierung, Religion, Geschlecht oder Alter.

Keine Toleranz für Belästigung und Diskriminierung

- Wir schützen die Würde aller Mitarbeitenden vor Mobbing, Belästigung oder Diskriminierung jeglicher Art.
- Verstöße werden geahndet, bis hin zu arbeitsrechtlichen Konsequenzen.



Menschenrechte und ethisches Verhalten

Grundsätze für eine gerechte und würdevolle Behandlung

Jeder Mensch hat das Recht auf Respekt, Fairness und Würde. Diese Prinzipien sind fest in unseren Grundwerten und Selbstverpflichtungen verankert und spiegeln sich in unserem täglichen Handeln wider. Wir halten uns nicht nur strikt an gesetzliche Vorgaben, sondern orientieren uns auch an den hohen ethischen Standards und Erwartungen, die an uns als verantwortungsbewusste Arbeitgeber gestellt werden.

Klare Haltung gegen Menschenhandel und Ausbeutung

Die GRG Services bekennt sich uneingeschränkt zum Verbot von Menschenhandel und verurteilt jede Form von Ausbeutung auf das Schärfste. Menschenhandel, Kinder- und Zwangsarbeit, Einschüchterung oder Gewalt jeglicher Art sind in unserem Unternehmen inakzeptabel.

Sicheres und respektvolles Arbeitsumfeld

Wir verpflichten uns, alle Mitarbeitenden in einem Umfeld zu beschäftigen, das von Respekt, Fairness und Würde geprägt ist. Dies schließt den Schutz vor jeglicher Art von Diskriminierung oder Einschüchterung ein. Unsere Arbeitspraktiken entsprechen höchsten ethischen Standards und schaffen ein sicheres Arbeitsumfeld, in dem sich alle Mitarbeitenden frei entfalten können. Unser Engagement gegen Menschenhandel und Ausbeutung unterstreicht unsere Verantwortung, nicht nur gesetzliche Anforderungen zu erfüllen, sondern darüber hinaus ein Vorbild für ethisches Handeln in der Arbeitswelt zu sein. Wir setzen klare Zeichen für den Schutz der Menschenrechte – innerhalb unseres Unternehmens und entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette.

Kinderarbeit und Ausbeutung

Das Verbot von Kinderarbeit ist ein zentraler Bestandteil unserer Verpflichtung zur Wahrung der Menschenrechte und in der Richtlinie: Arbeitsbedingungen und Menschenrechte sowie in unserer Grundsatzerklärung fest verankert. Wir lehnen jede Form von Kinderarbeit und Ausbeutung entschieden ab und richten uns dabei streng nach den gesetzlichen Altersbeschränkungen des Jugendarbeitsschutzgesetzes (JArbSchG).

Zwangs- und Pflichtarbeit

Das Verbot von Zwangs- oder Pflichtarbeit ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur und in der Richtlinie: Arbeitsbedingungen und Menschenrechte sowie in unserer Grundsatzerklärung fest verankert. Alle Tätigkeiten innerhalb der GRG Services erfolgen freiwillig und ohne Zwang oder Androhung von Strafen. Im Einstellungsprozess erheben wir keine Gebühren oder sonstigen Angaben von zukünftigen Mitarbeitenden. Jedes Arbeitsverhältnis wird ordnungsgemäß und schriftlich geschlossen. Wir stellen sicher, dass die Bedingungen des Arbeitsverhältnisses transparent und bei Bedarf in einer verständlichen Sprache erklärt werden.

Maßnahmen gegen Zwangsarbeit und Menschenhandel

Unsere Maßnahmen gegen Zwangsarbeit und Menschenhandel umfassen:

- **Freiwilligkeit der Arbeit:** Alle Tätigkeiten erfolgen freiwillig und ohne Zwang oder Androhung von Strafen.
- **Umgang mit persönlichen Dokumenten:** Persönliche Dokumente werden weder eingefordert noch einbehalten oder beschädigt.
- **Transparente Einstellungsbedingungen:** Im Bewerbungsprozess entstehen keine Gebühren, und Arbeitsverträge werden verständlich und klar kommuniziert.

Verantwortung entlang der Lieferkette

Das Verbot von Zwangs- oder Pflichtarbeit gilt auch für unsere Lieferkette und wird im Verhaltenskodex für Lieferanten verbindlich vorgegeben. Die Einhaltung dieser Vorgaben wird in risikobasierten Lieferantenbewertungen gemäß den Anforderungen der sozialen Bewertung der Lieferanten überprüft.

Im Betrachtungszeitraum 2023 wurden weder in der eigenen Organisation noch in der Bewertung der unmittelbaren Lieferanten Verstöße gegen Menschenrechte festgestellt. Diese Verpflichtungen und Maßnahmen sind ein essenzieller Bestandteil unserer Verantwortung als Arbeitgeber und tragen aktiv zur Wahrung der Menschenrechte bei.

Gesellschaftliches Engagement im Einklang mit unseren Werten

Wir unterstützen Projekte, von denen wir überzeugt sind, dass sie der Gesellschaft einen klaren Mehrwert bieten. Dazu zählen Initiativen aus den Bereichen Bildung, Umweltschutz, soziale und humanitäre Anliegen sowie sportliche oder künstlerische Engagements. Projekte, die der freiheitlichen und demokratischen Rechtsordnung und den Werten der GRG Services widersprechen, werden von uns nicht unterstützt. Unsere Mitarbeitenden haben die Möglichkeit, Vorschläge für unterstützungswürdige Projekte einzureichen.

Die GRG Services übernimmt als modernes Dienstleistungsunternehmen Verantwortung für die Gesellschaft, in der wir leben und arbeiten. Neben unseren wirtschaftlichen Aktivitäten fördern wir aktiv soziale und kulturelle Projekte, die Vielfalt, Integration und Chancengleichheit stärken.

Ein wichtiges Zeichen dafür ist die Unterzeichnung der „Charta der Vielfalt“, der wir uns bereits 2007 angeschlossen haben. Diese Unternehmensinitiative setzt sich für die Förderung von Anerkennung, Wertschätzung und Einbeziehung von Vielfalt in der Arbeitswelt ein. Mit der Unterzeichnung haben wir uns verpflichtet, alle Mitarbeitenden unabhängig von Geschlecht, geschlechtlicher Identität, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Orientierung gleichermaßen zu respektieren. Vielfalt ist für uns nicht nur ein Versprechen – sie ist ein gelebtes Prinzip, das sich in der Struktur unserer Belegschaft widerspiegelt: Über 3.600 Mitarbeitende aus mehr als 110 Nationen arbeiten bei der GRG Services und bereichern uns täglich mit ihren Perspektiven und Talenten. Darüber hinaus unterstützen wir regelmäßig gemeinnützige Projekte, die Menschen in schwierigen Lebenslagen helfen oder kulturelle Teilhabe ermöglichen:

Malteser – Menschen ohne Krankenversicherung

Menschen ohne Zugang zu einer Krankenversicherung erhalten dringend benötigte medizinische Hilfe. Die GRG Services unterstützt dieses Projekt durch Sach- und Geldspenden, um insbesondere vulnerablen Gruppen eine bessere Gesundheitsversorgung zu ermöglichen.



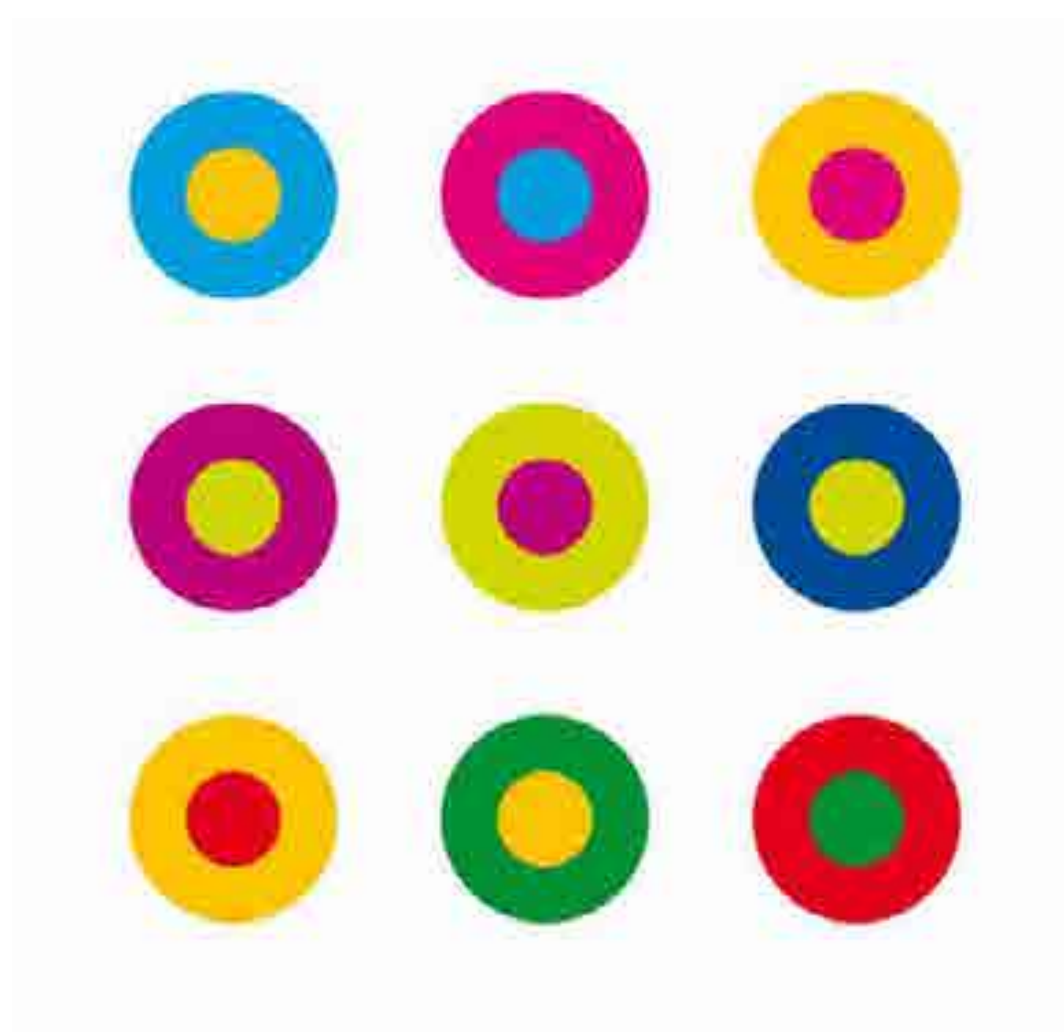
Malteser Kältebus

Obdachlose Menschen stehen vor besonderen Herausforderungen, insbesondere in der kalten Jahreszeit. Der Kältebus des Malteser Hilfsdienstes versorgt Bedürftige mit Mahlzeiten, Hygieneartikeln, Kleidung und vor allem mit menschlicher Nähe. Dieses wichtige Projekt fördern wir mit finanziellen Mitteln.

Schlesische 27 – Projekt zur Förderung von Kunst und Bildung

Als internationales Jugendkunst- und Kulturhaus im Berliner Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg bietet die Schlesische 27 jungen Menschen die Möglichkeit, ihre kreative Seite zu entdecken und interkulturelle Erfahrungen zu sammeln. Stephan Schwarz, Gesellschafter der GRG Services, unterstützt die Einrichtung als Vorstandsvorsitzender des Fördervereins und setzt sich aktiv für deren Fortbestand ein.

Mit diesen Initiativen möchten wir die Chancenvielfalt stärken, Gemeinschaft fördern und einen positiven Beitrag zu unserer Gesellschaft leisten. Wir sind überzeugt: Nachhaltiges Handeln beginnt bei den Menschen und lebt von der Verantwortung, die wir füreinander übernehmen.



In einer Branche, die häufig mit Herausforderungen wie geringerer gesellschaftlicher Anerkennung, Preisdruck und hoher Mitarbeiterfluktuation konfrontiert ist, setzt die GRG Services bewusst neue Standards. Als verantwortungsbewusster Dienstleister im Bereich Gebäudereinigung legen wir Wert darauf, die Branche durch faire Arbeitsbedingungen, kontinuierliche Weiterentwicklung und höchste Qualitätsstandards nachhaltig zu stärken.

Unsere Mitarbeitenden sind das Herzstück unseres Unternehmens und leisten täglich wertvolle Arbeit, die wir durch angemessene Vergütung und kontinuierliche Schulung gezielt fördern. Wir sehen es als unsere Aufgabe, das Image der Reinigungsbranche zu verändern, die gesellschaftliche Wertschätzung für Reinigungstätigkeiten zu erhöhen und eine nachhaltige Arbeitskultur zu schaffen. Durch diese Verpflichtung tragen wir zu stabilen und fairen Arbeitsverhältnissen bei und setzen ein Zeichen gegen das Preisdumping in der Branche.

Mit unserem Engagement für ökonomische und soziale Verantwortung stärken wir die positive Entwicklung unserer gesamten Wertschöpfungskette und schaffen langfristig nachhaltigen Mehrwert – für unsere Mitarbeitenden, unsere Kund:innen und die Gesellschaft. Die GRG Services steht für Exzellenz, Integrität und Respekt und strebt durch verantwortungsvolles Handeln nach einer zukunftsorientierten Weiterentwicklung der Reinigungsbranche.





Gute Unternehmensführung: Unser Anspruch und Selbstverständnis.

Seit unserer Gründung im Jahr 1920 ist die Einhaltung von gesetzlichen Bestimmungen, ethischen Standards und unternehmensinternen Richtlinien – kurz Compliance – ein zentraler Bestandteil der Werte und Unternehmenskultur der GRG Services. Transparenz, Integrität und proaktive Kommunikation bilden das Fundament unseres Handelns und prägen unsere tägliche Arbeit.



Unser Compliance-Management: Regeln, Werte, Transparenz

Das oberste Management, die Geschäftsführung der GRG Services, trägt die Verantwortung für die Identifikation und Priorisierung aller wesentlichen Themen der Organisation, deren Bearbeitung und die Überwachung der Zielerreichung im Einklang mit der strategischen Ausrichtung. Dies umfasst auch alle relevanten Themen aus der Fachabteilung ServiceCenter Qualität, Managementsysteme und Compliance (SCQ). Das SCQ ist die zentrale Einheit, die das integrierte Managementsystem (IMS) implementiert, überwacht und weiterentwickelt. Es ist somit maßgeblich für die Umsetzung und Einhaltung aller relevanten ISO-Standards und gesetzlichen Anforderungen verantwortlich.

ServiceCenter Qualität, Managementsysteme & Compliance (SCQ)

Das SCQ verbindet die Anforderungen dieser Standards mit den unternehmensinternen Prozessen, um Qualität, Nachhaltigkeit, Sicherheit und rechtliche Konformität in allen Bereichen sicherzustellen. Durch die Zuständigkeit des SCQ für das IMS werden alle Unternehmensbereiche systematisch unterstützt, überwacht und kontinuierlich verbessert. Was unser integriertes Managementsystem auszeichnet ist seine Fähigkeit, zahlreiche Anforderungen aus verschiedenen Bereichen in einer ganzheitlichen Struktur zu vereinen. Eine unerlässliche Eigenschaft, bei so verschiedenartigen Kundenanforderungen aus unterschiedlichsten Branchen. Es gewährleistet die Einhaltung internationaler Standards und nationaler Vorschriften, fördert nachhaltige Prozesse und stellt sicher, dass alle Abläufe effizient und rechtskonform ablaufen.



Zudem verbindet es gesetzliche Anforderungen mit der Förderung von Qualität, Gesundheit und Nachhaltigkeit in sämtlichen Unternehmensprozessen. Darüber hinaus treibt das SCQ die Digitalisierung von Prozessen aktiv voran, um Effizienz, Transparenz und Nachvollziehbarkeit in allen Bereichen zu steigern. Das Ziel ist es, unsere Position als Qualitätsführer weiter auszubauen und unseren Markenkern „Exzellenz“ nachhaltig zu stärken.

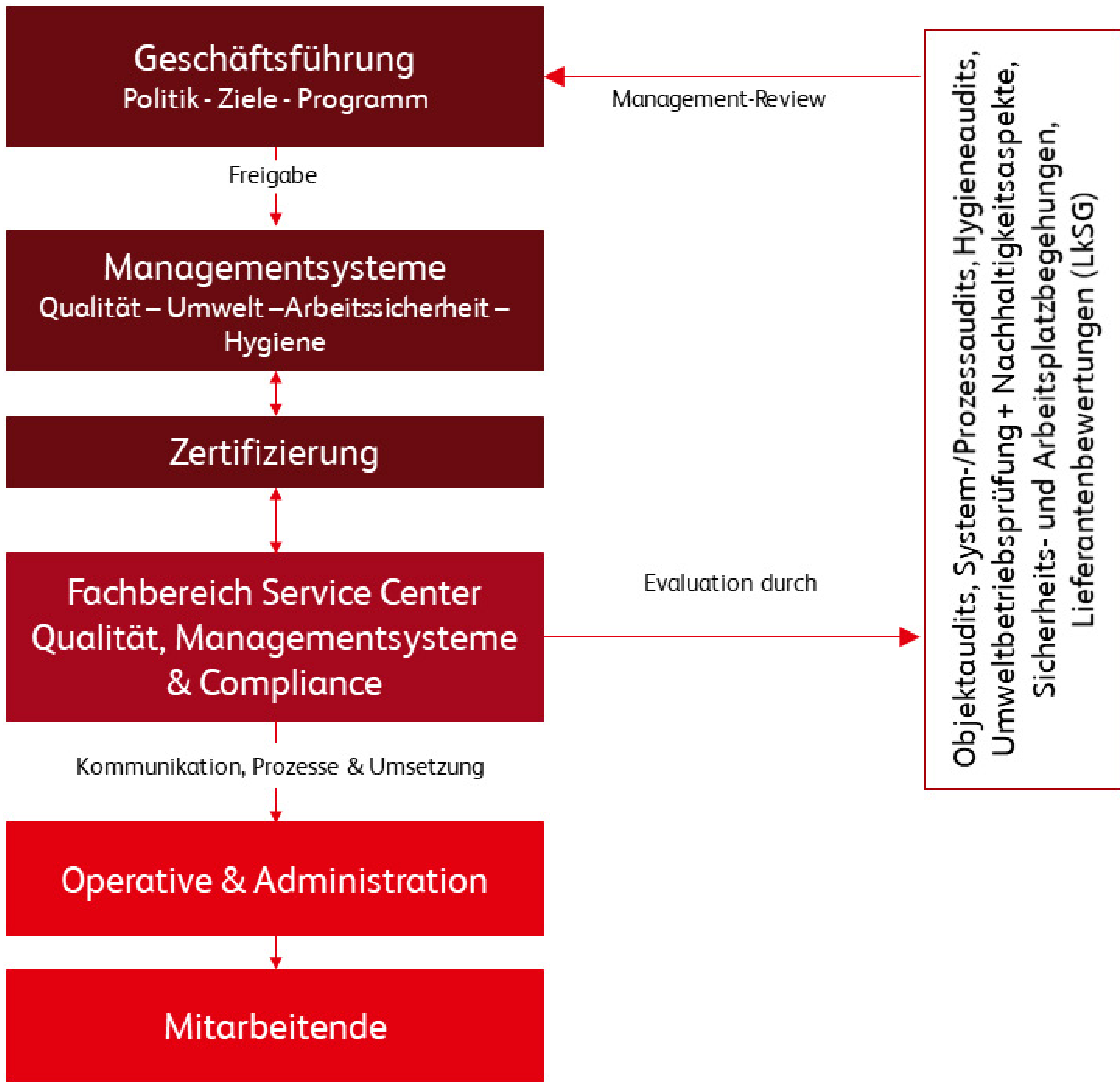
Ein jährlicher Management- und Compliance-Bericht an die Geschäftsführung zeigt den aktuellen Status, Stärken und Optimierungspotenziale der Organisation auf. Dies unterstützt die kontinuierliche Verbesserung gemäß der PDCA-Methodik (Plan, Do, Check, Act).

Unser Compliance-System gewährleistet die Einhaltung aller gesetzlichen und regulatorischen Anforderungen und stellt sicher, dass wesentliche Themen wie Antikorruption, Interessenkonflikte, fairer Wettbewerb und die Prävention wettbewerbswidrigen Verhaltens fest in unseren Unternehmensrichtlinien verankert sind. Diese Richtlinien sind vollständig in unsere operativen Prozesse integriert und gelten für alle Mitarbeitenden und Abteilungen als verbindlich. Unsere Compliance-Grundsätze aus unserer Unternehmens- und Nachhaltigkeitspolitik sind in diesen **vier zentralen Richtlinien** verankert:

- 1. Arbeitsbedingungen und Menschenrechte
- 2. Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie Gesundheitsförderung
- 3. Geschäfts- und Unternehmensethik
- 4. Nachhaltige Beschaffung

Diese Richtlinien orientieren sich an nationalen Gesetzen und internationalen Standards wie der UN-Menschenrechtserklärung, den Prinzipien des UN Global Compact, den SDGs (Ziele für nachhaltige Entwicklung), den Anforderungen des Pariser Klimaabkommens sowie den ILO-Standards. Die oberste Leitung der GRG Services ist aktiv in die Überwachung und Weiterentwicklung des Management- und Compliance-Systems eingebunden. Der Bereich SCQ berichtet regelmäßig direkt an die Geschäftsführung, um sicherzustellen, dass alle relevanten Themen und Risiken transparent behandelt werden. Entscheidungen über wesentliche Änderungen oder Anpassungen an Compliance-Richtlinien werden von der Geschäftsführung abschließend genehmigt. Zudem erfolgt jährlich eine umfassende Überprüfung des Compliance-Status, sowohl durch interne als auch externe Audits sowie die Auswertung und Interpretation von Kennzahlen.

Die Zertifikate zu den genannten Standards können auf der Seite „Unsere Mitgliedschaften und Zertifikate“ eingesehen werden.





Prävention von Interessenskonflikten

Die GRG Services setzt sich aktiv dafür ein, Interessenskonflikte frühzeitig zu erkennen, zu vermeiden und sicherzustellen, dass Geschäftsentscheidungen stets im Einklang mit den Interessen des Unternehmens getroffen werden. Sensibilisierungsmaßnahmen, offene Kommunikationswege und vertrauliche Anlaufstellen bilden dabei die Basis für ein transparentes und integriertes Miteinander. Bei der Besetzung von Stabsstellen oder der Beauftragung von Personen für spezielle Aufgaben wird darauf geachtet, dass diese nicht durch andere Tätigkeiten mit widersprüchlichen Zielen belastet werden. Mitarbeitende werden angehalten, sich nicht an Aktivitäten zu beteiligen, die persönliche Interessen beeinträchtigen oder in Konflikt mit den Zielen der GRG Services geraten könnten.

Korruptionsprävention

Die GRG Services lehnt jede Form von Bestechung und Bestechlichkeit, Vorteilsannahme und Vorteilsgewährung kategorisch ab. Transparenz, Integrität und rechtskonformes Handeln sind zentrale Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Diese Werte sind verbindlich für alle Mitarbeitenden und Geschäftspartner:innen. Verstöße gegen diese Grundsätze werden konsequent verfolgt.

Im Berichtszeitraum wurden keine Verfahren oder Vorwürfe wegen wettbewerbswidrigen Verhaltens gegen die GRG Services eingeleitet.

Mehr Informationen und weiterführende Daten zu unserer Compliance finden Sie auch auf unserer Website <https://grg.de/compliance.htm>

Unser Bekenntnis zu fairem und rechtskonformen Wettbewerb

Die GRG Services setzt auf Integrität und Transparenz und fördert einen fairen, rechtskonformen Wettbewerb. Wettbewerbswidriges Verhalten wie Absprachen, Preismanipulationen oder unlautere Praktiken lehnen wir konsequent ab. Unsere Marktaktivitäten orientieren sich strikt an den geltenden Kartell- und Wettbewerbsgesetzen.

Politische Einflussnahme

Die GRG Services steht für Neutralität und Transparenz im Umgang mit politischer Einflussnahme. Wir handeln ethisch korrekt und im Einklang mit gesetzlichen Vorgaben, ohne parteipolitische Interessen zu fördern oder finanziell zu unterstützen.

- **Grundsätze:** Direkte oder indirekte Zuwendungen an politische Parteien, Kandidierende oder politische Organisationen erfolgen nicht. Politische Kommunikation wird ausschließlich genutzt, um sachliche und relevante Informationen zu übermitteln. Dabei stehen Themen wie Nachhaltigkeit, Gebäudemanagement und die Förderung fairer Arbeitsbedingungen im Vordergrund.
- **Verbandsarbeit und Initiativen:** Als aktives Mitglied verschiedener Branchenverbände und -organisationen fördert die GRG Services den fachlichen Austausch zu nachhaltigen Praktiken und der Weiterentwicklung von Standards in der Gebäudereinigungsbranche.



- **Transparenz:**

Im Berichtszeitraum gab es keine finanziellen oder sachlichen Unterstützungen politischer Akteure. Aktivitäten im Bereich politischer Einflussnahme beschränken sich auf Beiträge in öffentlichen Konsultationsprozessen und die Mitwirkung an branchenrelevanten Initiativen.

- **Verantwortung:**

Alle Maßnahmen und Aktivitäten im Bereich der politischen Einflussnahme unterliegen regelmäßigen internen Prüfungen, um sicherzustellen, dass sie den ethischen Grundsätzen und der Neutralität der GRG Services entsprechen.

Wirtschaftliche Verantwortung

Im Berichtszeitraum wurden keine geschäftsrelevanten Zuwendungen aus öffentlicher Hand in Anspruch genommen. Darüber hinaus halten öffentliche Stellen keine Anteile am Unternehmen. Die GRG Services ist ein vollständig privat geführtes Unternehmen, das unabhängig von öffentlichen Einflussnahmen operiert. Entscheidungen zu Investitionen und strategischen Maßnahmen erfolgen ausschließlich auf Basis interner Finanzierungsquellen und langfristiger wirtschaftlicher, qualitativer und nachhaltiger Kriterien.

Seit Januar 2023 bieten zwei Meldekanäle auf unserer Webseite:

1. Allen Mitarbeitenden, die im betrieblichen Kontext auf Unrecht hinweisen wollen finden [hier](#) weiterführende Informationen sowie
2. Externen Stakeholdern die Möglichkeit, Verletzungen von Menschenrechten oder Umweltstandards entlang der Wertschöpfungskette [hier](#) zu melden.

Berichtsergebnisse

Im Berichtszeitraum wurden keine Fälle von Nichteinhaltungen von Gesetzen oder Vorschriften, Korruption, wettbewerbswidrigem Verhalten oder Interessenskonflikten gemeldet. Zudem wurden weder Bußgelder noch andere Sanktionen gegen die GRG Services verhängt.

Die Anonymität und der Schutz der Hinweisgebenden sind dabei gewährleistet, und eingehende Meldungen werden gründlich geprüft und verfolgt.

Datenschutz – Fundament unserer Unternehmensverantwortung

Datenschutz und Datensicherheit bei der GRG Services

Der Datenschutz ist bei der GRG Services nicht nur eine rechtliche Verpflichtung, sondern ein grundlegendes Element unserer Unternehmensführung. Der Schutz personenbezogener Daten steht im Zentrum unserer Bemühungen, um das Vertrauen unserer Stakeholder, Kunden:innen, Mitarbeitenden und Partner:innen zu sichern und zu stärken. Durch umfassende technische und organisatorische Maßnahmen (TOM), die auf die Anforderungen der DSGVO (Art. 32) abgestimmt sind, gewährleisten wir Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit der Daten.

Verankerung in der Unternehmensstruktur

Der Datenschutz ist fest in unserer Unternehmensstruktur verankert. Dazu gehören:

Technische und organisatorische Maßnahmen (TOM):

Die GRG Services setzt modernste IT-Technologien und bewährte Verfahren ein. Dies umfasst:

1. **Zutrittskontrolle:** Sensible Bereiche werden durch Chipschlüssel, Alarmanlagen und manuelle Schließsysteme geschützt.
2. **Zugangskontrolle:** IT-Systeme sind durch Passwortschutz, Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA), VPN und Firewalls abgesichert. Mobile Geräte werden zusätzlich durch Datenträgerverschlüsselung geschützt.
3. **Zugriffskontrolle:** Ein Berechtigungskonzept stellt sicher, dass nur autorisierte Personen auf sensible Daten zugreifen können. Protokollierungen ermöglichen die Nachvollziehbarkeit von Änderungen.
4. **Trennungskontrolle:** Daten werden physisch und logisch getrennt, etwa durch separate Test- und Produktionsumgebungen.
5. **Weitergabekontrolle:** Datenübertragungen erfolgen verschlüsselt, und Zugriffe werden protokolliert.

Im Berichtszeitraum wurden keine Datenschutzverletzungen gemeldet, die Kundendaten kompromittierten oder rechtliche Konsequenzen nach sich zogen. Dieses Ergebnis belegt die Effektivität unserer Maßnahmen.



Patrick Miersch | Datenschutzkoordinator

Sensibilisierung als Schlüssel zu effektivem Datenschutz

Technische Maßnahmen sind nur dann effektiv, wenn auch die Mitarbeitenden entsprechend sensibilisiert sind. Daher nehmen alle Mitarbeitenden mindestens einmal jährlich an Schulungen teil, die folgende Themen abdecken:

- **Datenschutzvorfälle und deren Vermeidung**
- **Sichere Datenhandhabung**
- **Aktuelle Entwicklungen in der DSGVO**

2023 wurden über 80 % der Mitarbeitenden geschult (Abweichungen durch Elternzeit, Mutterschutz oder Langzeiterkrankungen). Führungskräfte und Mitarbeitende in datenschutzkritischen Positionen erhalten zusätzliche Spezialschulungen.

Einhaltung gesetzlicher Vorgaben

Die GRG Services stellt die Einhaltung der DSGVO durch verschiedene Maßnahmen sicher:

1. **Überwachung durch Datenschutzbeauftragten und Datenschutzkoordinator:** Sie überwachen kontinuierlich die Einhaltung der Vorschriften und stehen als zentrale Ansprechpartner zur Verfügung.
2. **Proaktives Incident-Management:** Datenschutzvorfälle werden unverzüglich gemeldet, dokumentiert und bewertet. Die zuständigen Behörden und betroffene Personen werden innerhalb von 72 Stunden gemäß Art. 33 DSGVO informiert.
3. **Datenschutz-Folgenabschätzungen (DSFA):** Diese werden vor der Einführung neuer Verfahren oder Technologien durchgeführt.

Moderne IT für sichere und effiziente Arbeitsprozesse

Die IT-Systeme der GRG Services sind das Rückgrat unserer modernen Arbeitsprozesse. Sie ermöglichen eine reibungslose Kommunikation und einen sicheren Umgang mit Daten. Eine breite Palette an Hard- und Softwarelösungen unterstützt unsere Mitarbeitenden in ihrer täglichen Arbeit und gewährleistet gleichzeitig hohe Standards in der Datensicherheit.



Ein zentraler Bestandteil unserer IT-Organisation ist die verbindliche, unternehmensweite IT-Richtlinie. Sie regelt den sicheren und regelkonformen Umgang mit IT-Systemen sowie den Schutz sensibler Daten. Um sicherzustellen, dass alle Mitarbeitenden mit den geltenden Vorgaben vertraut sind und diese anwenden können, wird die Richtlinie regelmäßig überprüft, aktualisiert und umfassend geschult.

Ein zentrales Anliegen der GRG Services ist der Schutz personenbezogener Daten. Klare Vorgaben und technische Sicherheitsmaßnahmen stellen sicher, dass Daten ausschließlich im Einklang mit den geltenden Datenschutzbestimmungen verarbeitet werden. Darüber hinaus gewährleisten die IT-Systeme durch regelmäßige Datensicherungen, effektiven Antivirenschutz und standardisierte Passwortrichtlinien ein hohes Maß an Sicherheit.

Auch die Benutzerfreundlichkeit steht im Fokus: Zentral administrierte IT-Systeme, umfassender IT-Service und klar geregelte Zugriffsberechtigungen fördern effiziente Arbeitsabläufe und stärken die digitale Kompetenz unserer Mitarbeitenden. Die GRG Services schafft eine innovative und sichere IT-Infrastruktur, die den betrieblichen Anforderungen entspricht und gleichzeitig die Arbeitsbedingungen ihrer Mitarbeitenden kontinuierlich verbessert.

Im Jahr **2023** nahmen **über 80 %** unserer Mitarbeitenden an der jährlichen **SoSafe-IT-Sicherheitsschulung** teil, die ein zentraler Bestandteil der Sensibilisierungsmaßnahmen ist.

Praxisnahe Schulungsinhalte

- Erkennung und Prävention von Phishing-Angriffen und Social-Engineering-Taktiken
- Sicherer Umgang mit Passwörtern und sensiblen Daten
- Grundlagen der IT-Sicherheit im Arbeitsalltag

Informationen über diesen Bericht.

Dieser Bericht ist der erste Nachhaltigkeitsbericht der GRG Services. Er wurde in Anlehnung an die Standards der Global Reporting Initiative (GRI) in der aktuellen Fassung von 2021 erstellt und bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2023.

Der Nachhaltigkeitsbericht wird jährlich aktualisiert und veröffentlicht.

GRG. Die Gebäudereiniger

Wer wir sind

1920 gegründet, ist die GRG heute eine der führenden Gebäudereinigungsfirmen in den größten Ballungszentren Deutschlands. Seit 100 Jahren spezialisiert sich das Familienunternehmen auf hochwertige Gebäudereinigung. Mit einer herausragenden Servicequalität sowie wirtschaftlichen und innovativen Lösungen und unserer konsequent nachhaltigen Ausrichtung tragen wir zu einem sichtbaren Erfolg unserer Kundschaft bei. Die Basis dafür bilden unsere Mitarbeitenden, die von einer einzigartigen Dienstleistungskultur geprägt sind und die unseren Qualitätsgedanken Tag für Tag in unseren Reinigungsobjekten aufleben lassen.

Umwelterklärung 2022 GRG Services

Seit
über 100
Jahre

Umsatz

Über
10 im
m

im
Qualität so
Deutschland

GRG Services

GRG Services Berlin

- PC Innenreinigung Berlin
- PC Sachsen
- PC Brandenburg
- PC Niedersachsen
- PC HygieneServices
- PC Glasreinigung
- PC Saarland

GRG Services Hamburg

- PC Innenreinigung
- PC Industriereinigung
- PC Bremen
- PC Rhein Ruhr
- PC HYS
- PC Glas- und Sonderreinigung

GRG Services München

- PC München
- PC Passau

GRG Services

Berichtszeitraum

Der Berichtszeitraum dieses Nachhaltigkeitsberichts umfasst die Kennzahlen und Indikatoren vom 01.01.2021 bis 31.12.2023. Aktivitäten und Projekte werden nicht trennscharf zum Ende des Jahres 2023 betrachtet, sondern können auch in das Jahr 2024 hineingehen. Beispielsweise wurden einige relevante Dokumente, wie die GRG-Unternehmenspolitik sowie verschiedene Richtlinien, in den Jahren 2023 und 2024 erarbeitet sowie neu geschult. Diese Ergebnisse lassen wir mit einfließen.

CSRD-Vorbereitung I

Finanzielle Berichterstattung

Dieser Nachhaltigkeitsbericht bereitet die GRG Services auf die ab 2026 geltende Berichtspflicht gemäß der EU-Richtlinie CSRD vor. Er basiert auf der Doppelten Wesentlichkeitsanalyse nach CSRD und wurde in Anlehnung an die Global Reporting Standards (Fassung 2021) erstellt. Ergänzende Kennzahlen wurden intern dokumentiert, werden weiter ausgebaut und ab 2026 veröffentlicht. Der Berichtszeitraum der Finanzberichterstattung der GRG Services umfasst stets Januar bis Dezember eines jeden Geschäftsjahres. Ab 2026 wird der Berichtszeitraum für den finanziellen Lagebericht und den Nachhaltigkeitsbericht nach CSRD harmonisiert.

Freigabe und Verifizierung

Da es sich um den ersten Bericht handelt, sind keine Richtig- oder Neudarstellungen erforderlich. Eine externe Verifizierung des Berichts wurde nicht durchgeführt. Der Bericht wurde von der Geschäftsführung freigegeben und umfasst die Nachhaltigkeitsberichterstattung für alle relevanten Entitäten:

Die GRG Service umfasst:

1. Das Mutterunternehmen und Zentralorganisation, GRG Services Berlin GmbH & Co. KG, Berlin,
2. die GRG Services Hamburg GmbH & Co. KG, Hamburg,
3. die GRG Services Hotel GmbH, Berlin sowie
4. die GRG Services München GmbH, München

Transparenz und Ansprechpartner

Für Fragen zum Nachhaltigkeitsbericht steht Herr Oliver Kruppa, Geschäftsbereichsleiter des ServiceCenters Innovation, Nachhaltigkeit und Transformation, als Ansprechpartner zur Verfügung.

Steuerliche Berichterstattung

Die GRG Services erfüllt ihre Steuerpflichten gemäß den gesetzlichen Vorgaben für eine GmbH & Co. KG. Die Verantwortung für steuerliche Angelegenheiten liegt bei der Geschäftsführung. Die operative Bearbeitung und Zahlung von Steuerschulden erfolgt in enger Zusammenarbeit zwischen der internen Buchhaltungsabteilung und einem externen Steuerberater.







Potenzielle steuerliche Risiken und Einzelfragen werden kontinuierlich bewertet und proaktiv adressiert.

Die GRG Services verfolgt eine Steuerstrategie, die auf den Grundsätzen von Transparenz, Gesetzestreue und ethischem Verhalten basiert. Steuerzahlungen werden im Einklang mit den rechtlichen Vorgaben in den jeweiligen Steuerjurisdiktionen geleistet und tragen zur wirtschaftlichen Entwicklung in den Regionen bei, in denen das Unternehmen tätig ist. Aggressive Steuerplanung, die auf die Ausnutzung von Steuerschlupflöchern abzielt, wird ausdrücklich vermieden. Sämtliche steuerlichen Entscheidungen stehen im Einklang mit den nachhaltigen und ethischen Grundsätzen des Unternehmens.

Im Rahmen der Jahresabschlussprüfung wird die Einhaltung aller steuerlichen und handelsrechtlichen Vorgaben durch unabhängige Wirtschaftsprüfer überprüft. Der geprüfte Jahresabschluss bietet Stakeholdern Transparenz und Sicherheit. Zusätzlich werden Steuerzahlungen in den relevanten Steuerjurisdiktionen dokumentiert und bei Bedarf Stakeholdern zur Verfügung gestellt.

Im Einklang mit den ethischen Grundsätzen der GRG Services wird auf finanzielle oder andere Unterstützungen politischer Parteien, Politiker oder politischer Initiativen verzichtet. Sämtliche Aktivitäten und Entscheidungen erfolgen unabhängig von politischem Einfluss. Die Einhaltung dieser Vorgaben wird regelmäßig überprüft.

Unsere Mitgliedschaften und Zertifikate*

Kategorie	Bezeichnung	Geltungsbereich	Gültigkeit	Zertifikate, Urkunde, Auszeichnung, Standard
Arbeitsschutz und Sicherheit	ISO 45001	Unternehmensweit	05/2025	
	Gütegemeinschaft Anti-Graffiti e.V.	GRG Services Berlin GmbH & Co. KG	05/2025	
Branchenspezifisch	Zertifizierte Solarreinigung	GRG Services Berlin GmbH & Co. KG		
	CrefoZert	Unternehmensweit	11/2025	
Klimaschutz	GHG-Protocol (Greenhouse Gas Protocol)	Unternehmensweit	nach dem Geschäftsjahr 2021, erneut für das Geschäftsjahr 2023 extern verifiziert	
	HACCP (Codex Alimentarius)	Unternehmensweit	08/2025	

*Weiterführende Informationen und Einsicht in die Zertifikate finden Sie [hier](#).

Unsere Mitgliedschaften und Zertifikate*

Kategorie	Bezeichnung	Geltungsbereich	Gültigkeit	Zertifikate, Urkunde, Auszeichnung, Standard
Nachhaltigkeitsbewertung	EcoVadis-Zertifizierung 2023	Unternehmensweit	01/2024	
Qualitätsmanagement	ISO 9001	Unternehmensweit	08/2025	
Qualitätsmanagement	Qualitätsverbund Gebäudedienste	Unternehmensweit	01/2027	
Umweltmanagement	ISO 14001	Unternehmensweit	08/2025	
Umweltmanagement	EMAS (Eco-Management and Audit Scheme)	Unternehmensweit	07/2025	

*Weiterführende Informationen und Einsicht in die Zertifikate finden Sie [hier](#).



GRI-Inhaltsindex

GRI-Inhaltsindex

GRI Standard	Angabe des Standards	Verweis	Auslassung: Grund / Erklärung
2-1	Organisationsprofil	S. 5-10 S. 64	
2-2	Entitäten	S. 10 S. 64	
2-3	Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	S. 64	
2-4	Richtigstellung oder Neudarstellung von Informationen	S. 64	
2-5	Externe Prüfung	S. 64	Es ist keine externe Prüfung des Berichtes erfolgt.
2-6	Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	S. 11-12 S. 15-18	
2-7	Angestellte	S. 6-7 S. 42-44	
2-8	Mitarbeiter:innen, die keine Angestellten sind		Kennzahlen nicht vorhanden
2-9	Führungsstruktur und Zusammensetzung	S. 9-10	
2-10	Nominierung und Auswahl des höchsten Kontrollorgans	S. 9-10	
2-11	Vorsitzende:r des höchsten Kontrollorgans	S. 9-11	
2-12	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Beaufsichtigung der Bewältigung der Auswirkungen	S. 9-12 S. 18	
2-13	Delegation der Verantwortung für das Management der Auswirkungen	S. 9-12 S. 18	
2-14	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	S. 9-14 S. 18 S. 22-26	
2-15	Interessenkonflikte	S. 59-60	

GRI-Inhaltsindex

GRI Standard	Angabe des Standards	Verweis	Auslassung: Grund / Erklärung
2-16	Übermittlung kritischer Anliegen	S. 25 S. 45 S. 60	
2-17	Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans	S. 9-12 S. 22-26 S. 56-58 S. 65-66	
2-18	Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans		Nicht anwendbar
2-19	Vergütungspolitik	S. 44-45 S. 52 S. 55	
2-20	Verfahren zur Festlegung der Vergütung	S. 44-45 S. 52 S. 55	
2-21	Verhältnis der Jahresgesamtvergütung		Vertraulichkeits-einschränkungen
2-22	Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	S. 4-5 S. 22-26 S. 37-39	
2-23	Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen	S. 56-60	
2-24	Einbeziehung der Verpflichtungserklärungen zu Grundsätzen und Handlungsweisen	S. 52-60	
2-25	Verfahren zur Beseitigung negativer Auswirkungen	S. 52-62	
2-26	Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen	S. 25 S. 45 S. 60	
2-27	Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	S. 56-61 S. 65-66	
2-28	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	S. 59-60 S. 65-66	
2-29	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	S. 24-26 S. 45 S. 60	
2-30	Tarifverträge	S. 44	

GRI-Inhaltsindex

GRI Standard	Angabe des Standards	Verweis	Auslassung: Grund / Erklärung
Wesentliche Themen			
3-1	Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	S. 22-25	
3-2	Liste der wesentlichen Themen	S. 26	
3-3	Managementansatz	S. 30 S. 57-58 S. 65-66	

GRI Standard	Angabe des Standards	Verweis	Auslassung: Grund / Erklärung
Geschäftsverhalten			
201	Wirtschaftliche Leistung (2016)	S. 7	Lagebericht
201-1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	S. 7	Lagebericht
201-2	Finanzielle Folgen des Klimawandels für die Organisation und andere mit dem Klimawandel verbundene Risiken und Chancen		Finanzielle Folgen des Klimawandels in Form von Zahlen und Daten derzeit nicht eruiert.
201-3	Verbindlichkeiten für leistungsorientierte Pensionspläne und sonstige Vorsorgepläne		Nicht anwendbar
201-4	Finanzielle Unterstützung durch die öffentliche Hand	S. 60	
202	Marktpräsenz (2016)		Interner Kennzahlenbericht
202-1	Verhältnis des nach Geschlecht aufgeschlüsselten Standardeintrittsgehalts zum lokalen gesetzlichen Mindestlohn		Interner Kennzahlenbericht
202-2	Anteil der aus der lokalen Gemeinschaft angeworbenen oberen Führungskräfte		Nicht anwendbar
203	Indirekte ökonomische Auswirkungen (2016)	S. 54-55	
203-1	Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen	S. 54-55	

GRI-Inhaltsindex

GRI Standard	Angabe des Standards	Verweis	Auslassung: Grund / Erklärung
Geschäftsverhalten			
	203-2	Erhebliche indirekte ökonomische Auswirkungen	S. 54-55
	204	Beschaffungspraktiken (2016)	S. 18-21 S. 36
	204-1	Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten	S. 18-21
	205	Antikorruption (2016)	S. 59
	205-1	Betriebsstätten, die auf Korruptionsbekämpfung geprüft wurden	S. 59 Interner Kennzahlenbericht
	205-2	Kommunikation und Schulung zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	S. 56-60 Interner Kennzahlenbericht
	205-3	Bestätigte Korruptionsfälle und ergriffene Maßnahmen	S. 60 Interner Kennzahlenbericht
	206	Wettbewerbswidriges Verhalten (2016)	S. 56-60 Interner Kennzahlenbericht
	206-1	Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung	S. 56-60
	207	Steuern (2019)	S. 64
	207-1	Steuerkonzept	S. 64
	207-2	Tax Governance, Kontrolle und Risikomanagement	S. 64
	207-3	Einbeziehung von Stakeholdern und Management zu steuerlichen Bedenken	S. 64
	207-4	Länderbezogene Berichterstattung	Nicht anwendbar

GRI-Inhaltsindex

GRI Standard	Angabe des Standards	Verweis	Auslassung: Grund / Erklärung
Umwelt			
301	Materialien (2016)	S. 18 S. 25-40	Interner Kennzahlenbericht
301-1	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen		Interner Kennzahlenbericht
301-2	Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe		Interner Kennzahlenbericht
301-3	Wiederverwertbare Produkte und ihre Verpackungsmaterialien	S. 28 S. 40	
302	Energie (2016)	S. 31-35 S. 37	
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	S. 31-35	Interner Kennzahlenbericht
302-2	Energieverbrauch außerhalb der Organisation	S. 31-35	Interner Kennzahlenbericht
302-3	Energieintensität	S. 31-35	Interner Kennzahlenbericht
302-4	Verringerung des Energieverbrauchs	S. 32 S. 37	
302-5	Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen	S. 31-35	
303	Wasser und Abwasser (2018)		nicht wesentlich
303-1	Wasser als gemeinsam genutzte Ressource		nicht wesentlich
303-2	Umgang mit den Auswirkungen der Wasserrückführung		nicht wesentlich
303-3	Wasserentnahme		nicht wesentlich
303-4	Wasserrückführung		nicht wesentlich
304	Biodiversität (2016)	S. 41	nicht wesentlich
304-1	Eigene, gemietete und veraltete Betriebsstandorte, die sich in oder neben geschützten Gebieten und Gebieten mit hohem Biodiversitätswert außerhalb von geschützten Gebieten befinden	S. 41	nicht wesentlich
304-2	Erhebliche Auswirkungen von Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen auf die Biodiversität	S. 41	nicht wesentlich

GRI-Inhaltsindex

GRI Standard	Angabe des Standards	Verweis	Auslassung: Grund / Erklärung
Umwelt			
304-3	Geschützte oder renaturierte Lebensräume		nicht wesentlich
304-4	Arten auf der Liste der Weltnaturschutzunion (IUCN) und auf nationalen Listen geschützter Arten, die ihren Lebensraum in Gebieten haben, die von Geschäftstätigkeiten betroffen sind		nicht wesentlich
305	Emissionen (2016)	S. 4 S. 26 S. 29 S. 31-38 S. 65	
305-1	Direkte THG-Emissionen	S. 31 S. 33-34	Interner Kennzahlenbericht
305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen	S. 33	Interner Kennzahlenbericht
305-3	Sonstige indirekte THG-Emissionen		Nicht anwendbar
305-4	Intensität der THG-Emissionen	S. 29-32	
305-5	Senkung der THG-Emissionen	S. 29-32 S. 37	
305-6	Emissionen von ozonabbauenden Substanzen (ODS)		nicht wesentlich
305-7	Stickstoffoxide (NOx), Schwefeloxide (SOx) und andere signifikante Luftemissionen		nicht wesentlich
306	Abfall (2020)		nicht wesentlich
306-1	Anfallender Abfall und erhebliche abfallbezogene Auswirkungen		nicht wesentlich
306-2	Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen		nicht wesentlich
306-3	Angefallener Abfall		nicht wesentlich
306-4	Von Entsorgung umgeleiteter Abfall		nicht wesentlich
306-5	Zur Entsorgung weitergeleiteter Abfall		nicht wesentlich
308	Umweltbewertung der Lieferanten (2016)	S. 19-21 S. 36	
308-1	Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	S. 20	
308-2	Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	S. 19-21	

GRI-Inhaltsindex

GRI Standard	Angabe des Standards	Verweis	Auslassung: Grund / Erklärung
Soziales			
401	Beschäftigung (2016)	S. 44-46	Interner Kennzahlenbericht
401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	S. 44-45	
401-2	Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmenden oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden		Kennzahl nicht vorhanden
401-3	Elternzeit		Interner Kennzahlenbericht
402	Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis (2016)	S. 25 S. 45	
402-1	Mindestmitteilungsfrist für betriebliche Veränderungen	S. 25 S. 45	
403	Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz (2018)	S. 47-48	
403-1	Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	S. 10 S. 12 S. 47-48 S. 57-58 S. 65	
403-2	Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	S. 9 S. 47-48	Interner Kennzahlenbericht
403-3	Arbeitsmedizinische Dienste	S. 25 S. 48	
403-4	Mitarbeitendenbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	S. 12 S. 46-47 S. 51 S. 58	Interner Kennzahlenbericht
403-5	Mitarbeitendenschulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	S. 12 S. 46-47 S. 58	Interner Kennzahlenbericht
403-6	Förderung der Gesundheit der Mitarbeitenden	S. 12 S. 25 S. 46-47 S. 50-51 S. 58 S. 65	Interner Kennzahlenbericht
403-7	Vermeidung und Minimierung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz	S. 47-48	

GRI-Inhaltsindex

GRI Standard	Angabe des Standards	Verweis	Auslassung: Grund / Erklärung
Soziales			
403-8	Mitarbeitende, die von einem Management-system für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz abgedeckt sind	S. 10 S. 12 S. 47-48 S. 57-58 S. 65	Interner Kennzahlenbericht
403-9	Arbeitsbedingte Verletzungen	S. 48	Interner Kennzahlenbericht
403-10	Arbeitsbedingte Erkrankungen	S. 48	Interner Kennzahlenbericht
404	Aus- und Weiterbildung (2016)	S. 46 S. 49-50	Interner Kennzahlenbericht
404-1	Durchschnittliche Stundenzahl der Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	S. 46	Interner Kennzahlenbericht
404-2	Programm zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	S. 37 S. 49-50	
404-3	Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	S. 44-46 S. 49-51	Kennzahlen nicht vorhanden
405	Diversität und Chancengleichheit (2016)	S. 52 S. 54-55	
405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	S. 44 S. 52	
405-2	Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern		Kennzahlen nicht vorhanden
406	Nichtdiskriminierung (2016)	S. 52-53	
406-1	Diskriminierungsfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	S. 53	
407	Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen (2016)	S. 44-45 S. 53	
407-1	Betriebsstätten und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen bedroht sein könnte	S. 19-21	

GRI-Inhaltsindex

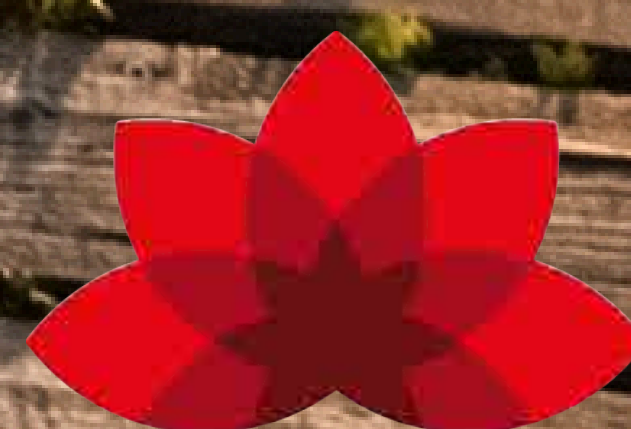
GRI Standard	Angabe des Standards	Verweis	Auslassung: Grund / Erklärung
Soziales			
408	Kinderarbeit (2016)	S. 20 S. 53	
408-1	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit		Nicht anwendbar
409	Zwangs- oder Pflichtarbeit (2016)	S. 20 S. 53	
409-1	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Zwangs- und Pflichtarbeit		Nicht anwendbar
410	Sicherheitspraktiken (2016)	S. 47-48 S. 53	
410-1	Sicherheitspersonal, das in Menschenrechtspolitik und -verfahren geschult wurde		Nicht anwendbar
411	Rechte der indigenen Völker (2016)		nicht wesentlich
411-1	Vorfälle, in denen die Rechte der indigenen Völker verletzt werden		nicht wesentlich
413	Lokale Gemeinschaften (2016)	S. 54-55	
413-1	Betriebsstätten mit Einbindung der lokalen Gemeinschaften, Folgenabschätzungen und Förderprogrammen		Nicht anwendbar
413-2	Geschäftstätigkeiten mit erheblichen tatsächlichen oder potenziellen negativen Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften		Nicht anwendbar
414	Soziale Bewertungen der Lieferanten (2016)	S. 19-21	
414-1	Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien bewertet wurden	S. 19-21	
414-2	Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	S. 19-21	
415	Politische Einflussnahmen (2016)	S. 59	
415-1	Parteispenden	S. 60	

GRI-Inhaltsindex

GRI Standard	Angabe des Standards	Verweis	Auslassung: Grund / Erklärung
Soziales			
416	Kundengesundheit und -sicherheit (2016)	S. 47-48 S. 65-66	
416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	S. 47-48 S. 65-66	
416-2	Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit	S. 47-48	
417	Marketing und Kennzeichnung (2016)		nicht wesentlich
417-1	Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung		nicht wesentlich
417-2	Verstöße im Zusammenhang mit Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung		nicht wesentlich
417-3	Verstöße im Zusammenhang mit Marketing und Kommunikation		nicht wesentlich
418	Schutz der Kundendaten (2016)	S. 61-62	
418-1	Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten	S. 61	



Wir.
Gestalten.
Zukunft.



GRG
Die Gebäudereiniger.